**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I квартале 2022 г. составил 773,2 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,7% к уровню I квартала 2021 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 55% в общем объеме оптового товарооборота области (в I квартале 2021 г. – 65%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**8.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I квартале 2022 г. составил   
1 330 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 105,3% к уровню I квартала 2021 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих  ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к  соответст-вующему  периоду предыдущего года | в % к  предыдущему периоду | млн. руб. | дней  торговли |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 375,2 | 101,7 | 85,4 | 667,3 | 60 |
| Февраль | 349,2 | 94,1 | 91,8 | 684,9 | 66 |
| Март | 412,0 | 95,9 | 116,7 | 707,2 | 58 |
| **I квартал** | **1 136,4** | **97,2** | **89,7** | **х** | **х** |
| Апрель | 414,2 | 105,2 | 99,7 | 726,9 | 60 |
| Май | 431,7 | 105,7 | 103,5 | 708,9 | 56 |
| Июнь | 440,8 | 105,8 | 102,1 | 727,1 | 56 |
| **II квартал** | **1286,7** | **105,6** | **110,5** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *2 423,1* | *101,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 470,3 | 104,2 | 106,5 | 725,6 | 52 |
| Август | 473,7 | 102,6 | 100,01 | 732,7 | 53 |
| Сентябрь | 429,5 | 103,4 | 89,9 | 752,5 | 60 |
| **III квартал** | **1373,5** | **103,4** | **105,5** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *3 796,6* | *102,1* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 449,2 | 103,6 | 103,4 | 754,7 | 57 |
| Ноябрь | 435,6 | 105,4 | 96,4 | 780,7 | 62 |
| Декабрь | 520,5 | 104,8 | 118,8 | 786,6 | 51 |
| **IV квартал** | **1 405,3** | **104,6** | **99,7** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **5 201,9** | **102,8** | **х** | **х** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 416,2 | 101,0 | 78,6 | 757,7 | 61 |
| Февраль | 396,1 | 102,7 | 94,5 | 780,1 | 66 |
| Март | 517,7 | 111,4 | 123,0 | 839,2 | 54 |
| ***I квартал*** | ***1 330,0*** | ***105,3*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I квартал 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу 2021 г.  (в сопоста-вимых ценах) | I квартал 2022 г. | справочно I квартал 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1330,0** | **105,3** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 122,1 | 105,1 | 9,2 | 9,2 |
| республиканская | 118,1 | 105,1 | 8,9 | 8,9 |
| коммунальная | 4,0 | 104,9 | 0,3 | 0,3 |
| частная | 945,0 | 106,6 | 71,0 | 68,4 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 46,6 | 93,5 | 3,5 | 4,0 |
| иностранная | 262,9 | 100,7 | 19,8 | 22,4 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2022 г. составил 54,3%, непродовольственных товаров – 45,7% (в I квартале 2021 г. – соответственно 55,1% и 44,9%).

В I квартале 2022 г. населению продано продовольственных товаров   
на 721,9 млн. рублей (в сопоставимых ценах 103,8% к уровню I квартала 2021 г.), непродовольственных товаров – на 608,1 млн. рублей (107,1%).

**Розничный товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2021 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 102,1 | 87,6 | 101,3 | 82,8 |
| Февраль | 97,2 | 92,5 | 90,5 | 90,9 |
| Март | 101,1 | 113,4 | 90,4 | 121,0 |
| **I квартал** | **100,2** | **93,0** | **93,8** | **85,9** |
| Апрель | 101,0 | 101,4 | 110,7 | 97,7 |
| Май | 102,3 | 103,9 | 110,3 | 103,0 |
| Июнь | 103,6 | 101,0 | 108,5 | 103,5 |
| **II квартал** | **102,3** | **110,5** | **109,8** | **110,6** |
| *I полугодие* | *101,3* | *х* | *101,6* | *х* |
| Июль | 104,3 | 108,8 | 104,2 | 103,8 |
| Август | 102,3 | 95,2 | 102,9 | 106,0 |
| Сентябрь | 100,6 | 88,0 | 106,4 | 91,9 |
| **III квартал** | **102,5** | **103,1** | **104,4** | **108,4** |
| *Январь-сентябрь* | *101,7* | *х* | *102,7* | *х* |
| Октябрь | 103,8 | 106,5 | 103,4 | 100,1 |
| Ноябрь | 105,2 | 94,4 | 105,7 | 98,6 |
| Декабрь | 104,0 | 119,9 | 105,8 | 117,6 |
| **IV квартал** | **104,3** | **98,5** | **105,0** | **101,1** |
| **Январь-декабрь** | **102,4** | **х** | **103,3** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 101,4 | 82,2 | 100,5 | 74,6 |
| Февраль | 102,3 | 94,0 | 103,2 | 95,0 |
| Март | 107,3 | 114,9 | 116,1 | 133,3 |
| ***I квартал*** | ***103,8*** | ***х*** | ***107,1*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

В I квартале 2022 г. розничный товарооборот на 91,8% формировался организациями торговли и на 8,2% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I квартале 2021 г. – соответственно 90,9% и 9,1%).

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2022 г. составил 1 221 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,3% к уровню   
I квартала 2021 г.

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I квартал 2022 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I квартал  2022 г.  в % к I кварталу 2021 г. | март 2022 г. в % к | | справочно I квартал 2021 г.  в % к I кварталу 2020 г. |
| марту 2021 г. | февралю 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 330,0** | **105,3** | **111,4** | **123,0** | **97,2** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 1 221,0 | 106,3 | 112,6 | 124,6 | 97,8 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 109,0 | 94,3 | 99,3 | 105,7 | 91,1 |

Организациями торговли в I квартале 2022 г. продано продовольственных товаров на 695,4 млн. рублей (104,1% к уровню I квартала 2021 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли,   
составил 96,3% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2021 г. – 95,7%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли[[1]](#footnote-1)1)**

|  | Продано  в I квартале 2022 г.,  тонн | I квартал 2022 г. в % к I кварталу 2021 г. | Справочно I квартал 2021 г. в % к I кварталу 2020 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 16  546 | 99,6 | 101,3 |
| в том числе: |  |  |  |
| мясо, включая птицу  и субпродукты пищевые | 6  865 | 95,8 | 93,9 |
| мясные продукты  (колбасные изделия копчености, полуфабрикаты) | 9 681 | 102,5 | 107,7 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 270 | 151,0 | 82,6 |
| Свежие фрукты и орехи | 6 907 | 95,4 | 90,5 |
| Мучные кондитерские изделия | 3 007 | 95,5 | 103,3 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 2 118 | 96,2 | 98,3 |
| Масло сливочное | 476 | 100,0 | 102,1 |
| Сыры | 936 | 97,4 | 106,7 |
| Масло растительное | 1 918 | 124,7 | 88,1 |
| Сахар и сахарозаменители | 4 160 | 135,5 | 101,3 |
| Крупа | 2 668 | 124,2 | 84,9 |
| Макаронные изделия | 1 843 | 109,9 | 94,5 |
| Яйца, млн. шт. | 31,7 | 102,4 | 105,2 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 85,3 | 84,0 | 93,4 |
| Минеральная вода, тыс. дал | 625,5 | 111,5 | 103,4 |

В I квартале 2022 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 113,1 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 9,3%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе уменьшалась на 0,8% к уровню I квартала 2021 г.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли[[2]](#footnote-2)1)**

|  | I квартал 2022 г. | | | Справочно I квартал 2021 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к  I кварталу 2021 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 209,3 | 99,2 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 247,1 | 98,9 | 47,2 | 47,3 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 40,9 | 102,5 | 5,9 | 5,7 |
| вино виноградное | 85,2 | 96,2 | 5,7 | 5,9 |
| вино плодовое | 152,2 | 90,2 | 13,1 | 14,4 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 24,5 | 114,2 | 4,7 | 4,0 |
| вина игристые, включая шампанское | 52,0 | 100,5 | 2,7 | 2,7 |
| напитки слабоалкогольные | 76,9 | 158,4 | 2,2 | 1,4 |
| пиво | 969,2 | 98,9 | 18,5 | 18,6 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2022 г. продано на 525,6 млн. рублей (109,5% к уровню I квартала 2021 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 86,4% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I квартале 2021 г. – 85%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров организациями торговли[[3]](#footnote-3)1)**

|  | Продано  в I квартале 2022 г.,  млн. руб. | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| I квартал  2022 г.  в % к  I кварталу  2021 г. | справочно I квартал  2021 г.  в % к  I кварталу  2020 г. |
| Одежда трикотажная | 6,5 | 124,1 | 92,1 |
| Чулочно-носочные изделия | 4,5 | 96,0 | 95,3 |
| Обувь | 11,3 | 109,2 | 106,1 |
| Строительные материалы | 32,3 | 130,9 | 121,5 |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 3 767 | 175,4 | 72,1 |
| Стиральные машины бытовые  и машины для сушки одежды, штук | 4 189 | 137,1 | 93,9 |
| Телевизоры, штук | 6 583 | 104,3 | 97,4 |
| Фармацевтические товары | 59,0 | 105,7 | 98,7 |
| Моторное топливо | 79,8 | 97,4 | 97,8 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I квартале 2022 г. составила 62,8%   
(в I квартале 2021 г. – 64,3%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,1% (в I квартале 2021 г. – 77,6%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное, мясо   
и мясные продукты, сахар и сахарозаменители) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I квартале 2022 г.[[4]](#footnote-4)1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного производства

Доля продажи организациями торговли непродовольственных товаров отечественного производства в I квартале 2022 г. составила 44,6% (в I квартале 2021 г. – 44,9%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров  
в I квартале 2022 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного производства

**Товарные запасы в организациях торговли[[5]](#footnote-5)1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На  1 апреля 2021 г. | На  1 апреля  2022 г. | Уровень запасов,  дней торговли | |
| на  1 апреля 2022 г. | справочно на  1 апреля 2021 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 283 | 1 419 | 8 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 843 | 904 | 8 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 62 | 60 | 11 | 12 |
| Масло растительное, тонн | 515 | 680 | 32 | 30 |
| Яйца, тыс. шт. | 2 650 | 3 223 | 9 | 8 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 732 | 1 153 | 25 | 21 |
| Мука, тонн | 514 | 709 | 30 | 27 |
| Крупа, тонн | 648 | 844 | 28 | 27 |
| Макаронные изделия, тонн | 564 | 584 | 29 | 30 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 1 361 | 1 133 | 27 | 57 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 1 175 | 826 | 18 | 35 |
| Телевизоры, штук | 2 155 | 1 675 | 23 | 31 |

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I квартале 2022 г. составил 109 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 94,3% к уровню I квартала 2021 г. Около 82% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках, в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Февраль 2022 г. | Справочно февраль 2021 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| продовольственные товары | 25,3 | 24,8 |
| из них: |  |  |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 8,9 | 9,0 |
| мясо, в том числе мясо домашней птицы | 6,9 | 6,0 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты, консервы мясные) | 2,8 | 2,7 |
| картофель | 1,0 | 0,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 1,0 | 0,8 |
| чай, кофе | 0,8 | 1,0 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,6 | 0,8 |
| хлеб и хлебобулочные изделия,  мучные кондитерские изделия | 0,6 | 0,8 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,5 |
| мед | 0,4 | 0,4 |
| сыры | 0,3 | 0,4 |
| специи, пряности,  пищевые концентраты | 0,2 | 0,3 |
| масло животное | 0,2 | 0,2 |
| непродовольственные товары | 74,7 | 75,2 |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности | 32,3 | 33,8 |
| запасные части и принадлежности  для автомобилей | 14,9 | 14,2 |
| строительные материалы | 8,9 | 7,7 |
| обувь | 6,1 | 6,3 |
| игрушки | 1,2 | 1,3 |
| хозяйственные товары | 1,2 | 1,1 |
| электроосветительные приборы | 1,0 | 1,1 |
| головные уборы | 0,9 | 1,0 |
| галантерея | 0,8 | 0,9 |
| ткани, шторы | 0,7 | 0,6 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 0,7 | 0,7 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,7 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,7 |
| корма, товары для животных | 0,6 | 0,5 |
| посуда | 0,5 | 0,6 |
| коляски детские, товары для детей | 0,4 | 0,7 |
| семена, рассада, саженцы, цветы, средства по уходу и защите растений | 0,3 | 0,4 |

**8.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I квартале 2022 г. составил   
58 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 104,4% к уровню   
I квартала 2021 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды- дущего года | в % к  предыдущему  периоду |
| 2021 г. |  |  |  |
| Январь | 14,5 | 80,9 | 99,8 |
| Февраль | 14,0 | 83,5 | 94,7 |
| Март | 18,8 | 106,4 | 135,0 |
| I квартал | **47,3** | **90,4** | **99,2** |
| Апрель | 18,2 | 180,8 | 95,9 |
| Май | 18,7 | 160,2 | 101,1 |
| Июнь | 17,7 | 143,8 | 93,1 |
| II квартал | **54,6** | **160,6** | **112,1** |
| I полугодие | *101,9* | *117,8* | *х* |
| Июль | 18,1 | 119,6 | 102,0 |
| Август | 17,5 | 117,3 | 96,8 |
| Сентябрь | 19,2 | 102,0 | 107,1 |
| III квартал | **54,8** | **112,3** | **97,8** |
| Январь-сентябрь | *156,7* | *115,9* | *х* |
| Октябрь | 19,6 | 101,5 | 101,8 |
| Ноябрь | 18,4 | 116,1 | 92,6 |
| Декабрь | 20,0 | 103,4 | 106,4 |
| IV квартал | **58,0** | **106,5** | **102,2** |
| Январь-декабрь | **214,7** | **113,3** | **х** |
| 2022 г. |  |  |  |
| Январь | 18,7 | 108,4 | 92,5 |
| Февраль | 17,5 | 105,2 | 91,2 |
| Март | 21,8 | 100,01 | 120,7 |
| I квартал | ***58,0*** | ***104,4*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I квартал 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу 2021 г.  (в сопоста-вимых ценах) | I квартал 2022 г. | cправочно I квартал 2021 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **58,0** | **104,4** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 9,9 | 93,5 | 17,1 | 18,4 |
| республиканская | 3,8 | 98,3 | 6,5 | 7,6 |
| коммунальная | 6,1 | 90,8 | 10,6 | 10,8 |
| частная | 45,3 | 105,4 | 78,2 | 77,8 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 11,3 | 106,6 | 19,5 | 20,7 |
| иностранная | 2,8 | 139,3 | 4,7 | 3,8 |

1. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-2)
3. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-3)
4. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-4)
5. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-5)