## 10. ЦЕНЫ

**Индексы цен и тарифов в Республике Беларусь**

*(в процентах)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Март 2025 г. к | | | I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г. | Справочно | |
| февралю 2025 г. | декабрю 2024 г. | марту 2024 г. | март  2024 г. к декабрю  2023 г. | I квартал 2024 г. к I кварталу 2023 г. |
| Индекс потребительских цен | 100,8 | 102,8 | 105,9 | 105,6 | 102,2 | 105,7 |
| продовольственные товары | 101,2 | 102,8 | 107,5 | 106,9 | 102,3 | 106,5 |
| непродовольственные товары | 100,4 | 101,4 | 103,2 | 103,3 | 101,4 | 103,3 |
| услуги | 100,5 | 104,5 | 106,6 | 106,1 | 103,0 | 107,3 |
| Индекс цен производителей промышленной продукции | 100,6 | 103,6 | 106,5 | 106,1 | 103,1 | 106,2 |
| Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции | 99,6 | 101,2 | 109,7 | 110,1 | 102,6 | 97,7 |

**10.1. Потребительские цены**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Беларусь  
в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,8%,   
с декабрем 2024 г. – 102,8%.

**Индексы потребительских цен по области**

*(в процентах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | | Услуги | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года | к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года | к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года |
| **2024 г.**  Январь | 101,5 | 101,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,5 |
| Февраль | 100,3 | 101,8 | 100,5 | 101,0 | 102,3 | 102,7 |
| *Март* | *100,7* | *102,6* | *100,2* | *101,1* | *100,2* | *102,9* |
| Апрель | 100,9 | 103,5 | 100,5 | 101,7 | 100,2 | 103,2 |
| Май | 99,9 | 103,4 | 100,5 | 102,1 | 100,4 | 103,5 |
| Июнь | 100,1 | 103,5 | 100,2 | 102,3 | 100,2 | 103,8 |
| Июль | 100,4 | 104,0 | 100,6 | 102,9 | 100,2 | 104,0 |
| Август | 99,6 | 103,6 | 100,2 | 103,1 | 100,3 | 104,3 |
| Сентябрь | 100,8 | 104,4 | 100,1 | 103,1 | 100,04 | 104,3 |
| Октябрь | 101,1 | 105,5 | 100,2 | 103,4 | 100,6 | 105,0 |
| Ноябрь | 100,0 | 105,5 | 100,3 | 103,7 | 100,3 | 105,3 |
| Декабрь | 101,0 | 106,5 | 99,4 | 103,1 | 100,03 | 105,3 |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 101,6 | 101,6 | 100,7 | 100,7 | 100,3 | 100,3 |
| Февраль | 100,9 | 102,4 | 100,4 | 101,1 | 103,8 | 104,1 |
| ***Март*** | ***100,9*** | ***103,3*** | ***100,2*** | ***101,4*** | ***100,4*** | ***104,5*** |

**Индекс цен на продовольственные товары** по области в марте 2025 г.   
по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,9%, с декабрем 2024 г. – 103,3%.

**Индексы цен по основным группам продовольственных товаров по области**

*(в процентах)*

|  | Март 2025 г. к | | | I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| февралю 2025 г. | декабрю 2024 г. | марту  2024 г. |
| **Продовольственные товары** | **100,9** | **103,3** | **107,7** | **107,3** |
| продукты питания | 100,6 | 103,1 | 107,3 | 107,0 |
| из них: |  |  |  |  |
| мясо и птица | 99,5 | 101,3 | 104,6 | 104,8 |
| говядина (кроме бескостного мяса) | 100,0 | 100,0 | 105,2 | 105,5 |
| свинина (кроме бескостного мяса) | 99,98 | 100,4 | 104,1 | 102,9 |
| куры (цыплята, включая бройлеров) | 99,4 | 100,4 | 103,5 | 104,2 |
| колбасные изделия и копчености | 98,9 | 99,1 | 102,0 | 103,6 |
| колбаса вареная высшего сорта | 100,8 | 102,2 | 104,0 | 103,8 |
| колбаса полукопченая, варено-копченая | 100,9 | 100,4 | 102,9 | 102,9 |
| консервы мясные | 99,3 | 100,2 | 104,7 | 105,7 |
| рыба и морепродукты пищевые | 102,2 | 105,1 | 113,4 | 111,8 |
| рыба мороженая неразделанная (тресковые, скумбриевые) | 99,3 | 100,04 | 110,9 | 112,0 |
| сельдь соленая | 106,1 | 115,4 | 131,4 | 126,4 |
| консервы рыбные | 103,1 | 104,9 | 111,0 | 108,7 |
| молоко и молочные продукты | 102,2 | 102,8 | 106,3 | 105,2 |
| молоко | 102,9 | 103,1 | 105,6 | 103,9 |
| кефир | 102,2 | 102,0 | 106,2 | 105,3 |
| сметана | 102,2 | 103,2 | 108,2 | 106,1 |
| творог 4% жирности и выше | 101,5 | 102,8 | 106,1 | 105,8 |
| сыры | 100,4 | 101,6 | 104,8 | 104,9 |
| масло сливочное | 102,0 | 103,0 | 108,3 | 107,1 |
| масло растительное (кроме оливкового) | 99,7 | 106,5 | 115,9 | 115,2 |
| яйца куриные | 100,8 | 100,9 | 107,3 | 106,2 |
| хлеб и изделия хлебобулочные | 100,6 | 101,8 | 107,4 | 108,1 |
| мука пшеничная | 102,7 | 102,6 | 102,1 | 101,8 |
| макаронные изделия | 101,9 | 100,3 | 108,7 | 107,5 |
| крупа и бобовые | 100,3 | 101,9 | 106,6 | 106,3 |
| рис шлифованный, полированный (включая пропаренный) | 100,6 | 99,7 | 113,8 | 114,7 |
| крупа манная | 98,8 | 104,2 | 109,2 | 110,8 |
| крупа пшенная | 104,9 | 99,3 | 121,3 | 118,5 |
| крупа гречневая | 98,9 | 103,2 | 93,9 | 92,7 |
| крупа перловая | 101,5 | 102,0 | 103,6 | 102,7 |
| сахар | 100,3 | 100,7 | 99,9 | 99,9 |
| кондитерские изделия | 101,7 | 107,7 | 116,0 | 114,0 |
| пряники | 99,5 | 102,8 | 111,0 | 110,7 |
| печенье | 101,7 | 105,0 | 114,2 | 110,9 |
| карамель | 100,2 | 99,3 | 100,5 | 99,7 |
| шоколад | 103,2 | 123,3 | 129,3 | 127,8 |
| чай | 102,2 | 103,1 | 113,0 | 110,6 |
| кофе | 100,3 | 108,0 | 122,8 | 121,6 |
| картофель | 99,9 | 109,2 | 157,6 | 156,8 |
| фрукты | 100,9 | 108,3 | 109,2 | 108,9 |
| яблоки | 104,6 | 121,4 | 108,8 | 109,4 |
| плоды цитрусовые | 105,9 | 102,8 | 141,0 | 133,5 |
| бананы | 105,6 | 115,8 | 110,1 | 105,1 |
| овощи | 99,4 | 99,8 | 91,5 | 93,6 |
| капуста белокочанная свежая | 99,4 | 121,6 | 85,4 | 87,9 |
| лук репчатый | 102,7 | 119,7 | 83,9 | 85,5 |
| свекла | 104,2 | 118,5 | 101,4 | 101,5 |
| морковь | 103,6 | 122,4 | 91,4 | 93,8 |
| помидоры свежие | 107,1 | 96,3 | 92,8 | 96,0 |
| огурцы свежие | 83,5 | 83,1 | 75,3 | 75,4 |
| напитки алкогольные | 101,7 | 102,4 | 106,1 | 106,0 |
| водка | 100,03 | 100,6 | 103,4 | 104,2 |
| вино | 101,8 | 102,5 | 106,8 | 104,6 |
| пиво | 104,9 | 105,8 | 112,0 | 110,8 |
| табачные изделия | 100,1 | 107,8 | 110,9 | 110,8 |

Индекс цен в **организациях общественного питания** в марте 2025 г.   
по сравнению с февралем 2025 г. составил 103%, с декабрем 2024 г. – 105,6%.

Индекс ценна **непродовольственные товары** по области в марте 2025 г.   
по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,2%, с декабрем 2024 г. – 101,4%.

**Индексы цен по основным группам непродовольственных товаров по области**

*(в процентах)*

|  | Март 2025 г. к | | | I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| февралю 2025 г. | декабрю 2024 г. | марту  2024 г. |
| **Непродовольственные товары** | **100,2** | **101,4** | **103,1** | **103,0** |
| ткани и пряжа | 100,5 | 101,8 | 104,0 | 103,6 |
| одежда | 99,7 | 101,4 | 101,4 | 102,3 |
| обувь | 99,7 | 101,6 | 101,8 | 101,4 |
| парфюмерно-косметические товары (включая товары для личной гигиены) | 100,8 | 101,3 | 102,7 | 102,2 |
| мебель | 100,1 | 100,3 | 103,4 | 103,5 |
| ковры и ковровые изделия | 101,6 | 101,8 | 104,5 | 103,7 |
| посуда, приборы столовые | 101,2 | 102,5 | 103,2 | 101,6 |
| часы наручные | 102,9 | 101,7 | 105,8 | 103,3 |
| ювелирные изделия | 101,2 | 105,4 | 108,6 | 103,0 |
| бытовые электротовары | 100,1 | 100,6 | 102,9 | 102,3 |
| письменные товары  и канцелярские принадлежности | 99,7 | 99,99 | 101,5 | 101,6 |
| медикаменты (включая приборы медицинского назначения) | 100,6 | 102,1 | 106,7 | 106,8 |
| синтетические моющие средства | 100,2 | 103,8 | 103,9 | 103,0 |
| велосипеды и мотоциклы | 100,1 | 98,5 | 99,4 | 101,4 |
| автомобили легковые | 98,3 | 99,9 | 97,6 | 98,9 |
| печатные издания | 100,7 | 103,3 | 107,3 | 107,9 |
| строительные материалы | 100,3 | 100,9 | 104,6 | 104,0 |
| бензин автомобильный | 101,7 | 101,7 | 105,2 | 104,1 |

Индекс цен и тарифов на **услуги, оказываемые населению,** по области   
в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 100,4%,   
с декабрем 2024 г. – 104,5%.

**Индексы цен и тарифов на услуги, оказываемые населению, по области**

*(в процентах)*

|  | Март 2025 г. к | | | I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| февралю 2025 г. | декабрю 2024 г. | марту  2024 г. |
| **Услуги** | **100,4** | **104,5** | **107,1** | **106,5** |
| бытовые | 100,9 | 105,5 | 115,3 | 113,4 |
| жилищно-коммунальные | 100,0 | 110,5 | 110,4 | 109,1 |
| электроснабжение | 100,0 | 111,9 | 111,9 | 109,0 |
| газоснабжение | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 |
| водоснабжение, водоотведение | 100,0 | 117,1 | 117,1 | 115,3 |
| техническое обслуживание жилых помещений | 100,0 | 109,1 | 109,1 | 110,3 |
| отопление | 100,0 | 100,0 | 99,0 | 99,0 |
| пассажирского транспорта | 100,8 | 99,3 | 102,8 | 103,5 |
| городского | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| воздушного | 101,2 | 94,8 | 96,5 | 98,1 |
| автомобильного |  |  |  |  |
| пригородная перевозка | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| междугородная перевозка | 100,0 | 100,0 | 99,3 | 99,3 |
| железнодорожного |  |  |  |  |
| международного сообщения | 103,6 | 99,7 | 100,4 | 99,3 |
| межрегионального сообщения | 100,0 | 100,0 | 103,4 | 103,4 |
| регионального сообщения  эконом-класса | 100,0 | 100,0 | 102,6 | 102,6 |
| связи | 100,0 | 102,0 | 100,5 | 99,9 |
| дошкольных учреждений | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| образования (включая дошкольное) | 100,0 | 100,02 | 101,4 | 101,4 |
| высшего | 100,0 | 100,0 | 100,7 | 100,7 |
| среднего специального | 100,0 | 100,0 | 100,9 | 100,9 |
| медицинские | 100,4 | 101,4 | 102,2 | 101,9 |
| культуры | 101,1 | 102,7 | 107,2 | 112,8 |
| кинотеатров | 100,6 | 101,9 | 106,6 | 105,8 |
| театров | 100,0 | 101,3 | 101,3 | 128,9 |
| концертных организаций | 104,2 | 104,2 | 107,0 | 104,1 |
| санаторно-оздоровительные | 100,0 | 102,7 | 112,2 | 111,3 |
| туристические | 100,2 | 97,7 | 109,0 | 111,3 |

## 10.2. Цены производителей

## 10.2.1. Индексы цен производителей промышленной продукции

Индекс цен производителей промышленной продукции по области   
в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 101,4%, в том числе   
в горнодобывающей промышленности – 104,4%, обрабатывающей промышленности – 101,1%, снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом – 102,3%, водоснабжении; сборе, обработке   
и удалении отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 102,6%.

**Индексы цен производителей промышленной продукции по области**

*(в процентах)*

|  | Промышленная продукция | | Инвестиционные товары | | Промежуточные товары | | Потребительские товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| к пре-дыду-щему месяцу | к декабрю преды-дущего года | к пре-дыду-щему месяцу | к декабрю преды-дущего года | к пре-дыду-щему месяцу | к декабрю преды-дущего года | к пре-дыду-щему месяцу | к декабрю преды-дущего года |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,1 | 100,1 | 100,3 | 100,3 |
| Февраль | 101,5 | 101,7 | 101,9 | 102,2 | 101,9 | 102,0 | 100,8 | 101,2 |
| *Март* | *100,9* | *102,7* | *100,2* | *102,4* | *101,0* | *103,0* | *101,1* | *102,3* |
| Апрель | 100,2 | 102,8 | 100,2 | 102,6 | 99,99 | 103,0 | 100,3 | 102,7 |
| Май | 100,5 | 103,3 | 100,7 | 103,3 | 100,4 | 103,3 | 100,9 | 103,6 |
| Июнь | 101,3 | 104,7 | 101,5 | 104,8 | 101,7 | 105,1 | 100,6 | 104,2 |
| Июль | 99,99 | 104,7 | 100,2 | 105,0 | 99,6 | 104,7 | 100,5 | 104,8 |
| Август | 100,2 | 104,9 | 100,3 | 105,3 | 100,1 | 104,8 | 100,2 | 104,9 |
| Сентябрь | 100,2 | 105,1 | 100,6 | 105,9 | 100,2 | 105,0 | 100,3 | 105,3 |
| Октябрь | 100,2 | 105,3 | 99,9 | 105,8 | 100,2 | 105,2 | 100,1 | 105,4 |
| Ноябрь | 100,2 | 105,5 | 101,7 | 107,6 | 100,2 | 105,4 | 99,9 | 105,3 |
| Декабрь | 99,8 | 105,4 | 100,1 | 107,7 | 99,4 | 104,7 | 100,8 | 106,2 |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 100,2 | 100,2 | 97,0 | 97,0 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,4 |
| Февраль | 102,5 | 102,7 | 100,6 | 97,6 | 103,7 | 104,0 | 100,8 | 101,2 |
| ***Март*** | ***101,4*** | ***104,1*** | ***100,1*** | ***97,7*** | ***101,6*** | ***105,6*** | ***101,3*** | ***102,5*** |

**Индексы цен производителей промышленной продукции   
по отдельным видам экономической деятельности**

(*в процентах)*

|  | Март 2025 г. к | | | I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| февралю 2025 г. | декабрю 2024 г. | марту  2024 г. |
| **Промышленная продукция** | **101,4** | **104,1** | **106,8** | **106,2** |
| ***Горнодобывающая промышленность*** | ***104,4*** | ***116,2*** | ***136,4*** | ***134,5*** |
| ***Обрабатывающая промышленность*** | ***101,1*** | ***102,1*** | ***105,9*** | ***105,6*** |
| производство продуктов питания,  напитков и табачных изделий | 100,9 | 101,6 | 105,6 | 105,3 |
| производство продуктов питания | 100,9 | 101,7 | 105,9 | 105,4 |
| производство напитков | 101,2 | 100,5 | 103,1 | 104,2 |
| производство текстильных изделий,  одежды, изделий из кожи и меха | 101,2 | 102,4 | 105,2 | 105,0 |
| производство текстильных изделий | 100,1 | 101,3 | 104,4 | 105,0 |
| производство одежды | 104,6 | 105,7 | 109,7 | 106,6 |
| дубление, выделка кожи, меха; производство изделий из кожи,  кроме одежды | 101,3 | 102,6 | 102,8 | 102,3 |
| производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность  и тиражирование записанных носителей информации | 99,9 | 98,7 | 102,9 | 103,7 |
| производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов  для плетения | 100,5 | 100,6 | 107,4 | 108,7 |
| производство целлюлозы,  бумаги и изделий из бумаги | 99,4 | 96,8 | 98,5 | 98,8 |
| полиграфическая деятельность  и тиражирование записанных  носителей информации | 98,5 | 97,3 | 96,1 | 96,8 |
| производство кокса и продуктов нефтепереработки | 101,0 | 111,5 | 111,7 | 111,8 |
| производство химических продуктов | 103,4 | 107,3 | 110,4 | 108,3 |
| производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов | 88,7 | 72,6 | 66,9 | 80,5 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов | 100,7 | 102,1 | 107,7 | 107,2 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 101,0 | 103,4 | 106,8 | 105,6 |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов | 100,3 | 100,9 | 108,5 | 108,7 |
| металлургическое производство. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 101,0 | 102,4 | 106,7 | 106,2 |
| металлургическое производство | 102,7 | 104,3 | 108,0 | 106,9 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 100,4 | 101,7 | 106,3 | 105,9 |
| производство вычислительной,  электронной и оптической аппаратуры | 100,04 | 100,02 | 99,97 | 99,6 |
| производство электрооборудования | 101,8 | 103,0 | 107,5 | 106,3 |
| производство машин и оборудования,  не включенных в другие группировки | 100,4 | 98,7 | 103,1 | 103,5 |
| производство транспортных средств  и оборудования | 102,0 | 104,1 | 98,7 | 100,2 |
| производство автомобилей,  прицепов и полуприцепов | 103,3 | 105,7 | 94,3 | 96,1 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 99,8 | 101,5 | 105,6 | 106,3 |
| производство прочих готовых изделий;  ремонт, монтаж машин и оборудования | 102,7 | 103,1 | 104,9 | 105,0 |
| производство мебели | 103,0 | 102,7 | 104,6 | 104,7 |
| производство прочих готовых изделий | 101,0 | 104,4 | 106,3 | 106,5 |
| ***Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом*** | ***102,3*** | ***113,2*** | ***110,5*** | ***107,8*** |
| ***Водоснабжение; сбор, обработка  и удаление отходов, деятельность  по ликвидации загрязнений*** | ***102,6*** | ***108,3*** | ***108,7*** | ***109,0*** |

10.2.2. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции по области   
в марте 2025 г. по сравнению с февралем 2025 г. составил 99,8%, в том числе   
в растениеводстве – 99,1%, животноводстве – 99,98%.

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции по области**

*(в процентах)*

|  | Сельскохозяйственная продукция | | В том числе | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| растениеводство | | животноводство | |
| к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года | к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года | к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 101,4 | 101,4 | 102,3 | 102,3 | 101,1 | 101,1 |
| Февраль | 101,7 | 103,1 | 101,8 | 104,1 | 101,7 | 102,8 |
| *Март* | *99,9* | *103,0* | *100,6* | *104,7* | *99,6* | *102,5* |
| Апрель | 101,3 | 104,3 | 99,7 | 104,4 | 101,8 | 104,3 |
| Май | 98,8 | 103,1 | 94,1 | 98,2 | 100,3 | 104,6 |
| Июнь | 100,6 | 103,7 | 97,5 | 95,8 | 101,5 | 106,2 |
| Июль | 101,0 | 104,8 | 103,1 | 98,8 | 100,5 | 106,7 |
| Август | 99,96 | 104,8 | 100,4 | 99,1 | 99,8 | 106,5 |
| Сентябрь | 101,0 | 105,8 | 101,4 | 100,5 | 100,9 | 107,4 |
| Октябрь | 101,2 | 107,1 | 101,1 | 101,6 | 101,3 | 108,8 |
| Ноябрь | 101,3 | 108,5 | 101,3 | 102,9 | 101,3 | 110,2 |
| Декабрь | 101,3 | 110,0 | 101,1 | 104,0 | 101,4 | 111,8 |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 99,7 | 99,7 | 100,4 | 100,4 | 99,6 | 99,6 |
| Февраль | 101,1 | 100,8 | 100,6 | 101,0 | 101,2 | 100,8 |
| ***Март*** | ***99,8*** | ***100,6*** | ***99,1*** | ***100,1*** | ***99,98*** | ***100,7*** |

**Индексы цен производителей отдельных видов и групп   
сельскохозяйственной продукции**

*(в процентах)*

|  | Март 2025 г. к | | | I квартал 2025 г. к I кварталу 2024 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| февралю 2025 г. | декабрю 2024 г. | марту  2024 г. |
| **Сельскохозяйственная продукция** | **99,8** | **100,6** | **107,4** | **107,7** |
| Растениеводство | 99,1 | 100,1 | 99,4 | 100,8 |
| зерновые и бобовые культуры | 99,9 | 101,1 | 95,5 | 95,3 |
| пшеница | 99,8 | 100,3 | 97,1 | 96,4 |
| кукуруза | 98,0 | 99,1 | 88,7 | 89,5 |
| ячмень | 101,4 | 103,5 | 90,0 | 90,4 |
| рожь | 99,8 | 95,7 | 92,4 | 92,8 |
| тритикале | 100,5 | 105,0 | 102,1 | 101,6 |
| картофель | 105,4 | 85,5 | 244,9 | 238,9 |
| овощи свежие | 89,1 | 97,3 | 51,4 | 58,2 |
| морковь столовая | 104,6 | 124,8 | 96,2 | 100,7 |
| свекла столовая | 103,7 | 120,5 | 105,1 | 104,7 |
| лук репчатый | 104,6 | 126,4 | 174,9 | 167,5 |
| помидоры | 87,6 | 95,9 | 45,9 | 52,6 |
| огурцы и корнишоны | 75,2 | 73,2 | 25,9 | 34,2 |
| капуста кочанная | 102,2 | 127,9 | 192,6 | 183,9 |
| Животноводство | 99,98 | 100,7 | 109,9 | 109,8 |
| скот крупный рогатый живой | 101,2 | 101,6 | 106,0 | 106,3 |
| молоко сырое коровье | 100,1 | 100,5 | 115,6 | 116,4 |
| свиньи живые | 102,9 | 103,8 | 113,5 | 113,7 |
| птица живая | 98,7 | 100,3 | 101,5 | 99,8 |
| яйца куриные | 100,2 | 100,3 | 102,5 | 102,4 |