**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I квартале 2025 г. составил 922,6 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 104,7% к уровню I квартала 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 49,5% в общем объеме оптового товарооборота области (в I квартале 2024 г. – 46,4%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I квартале 2025 г. составил 1 937,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,2% к уровню I квартала 2024 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих  ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы в организациях торговли (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к  соответст-вующему  периоду предыдущего года | в % к  предыдущему периоду | млн. руб. | дней  торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 526,5 | 105,8 | 81,6 | 914,3 | 58 |
| Февраль | 523,5 | 112,0 | 99,1 | 926,9 | 59 |
| Март | 604,2 | 110,2 | 114,9 | 900,2 | 50 |
| **I квартал** | **1 654,2** | **109,3** | **92,9** | **х** | **х** |
| Апрель | 580,7 | 104,7 | 95,4 | 934,2 | 54 |
| Май | 635,8 | 110,5 | 109,4 | 941,0 | 49 |
| Июнь | 630,2 | 107,6 | 99,0 | 927,9 | 50 |
| **II квартал** | **1 846,7** | **107,6** | **110,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 500,9* | *108,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 665,9 | 109,2 | 105,1 | 943,6 | 47 |
| Август | 680,4 | 108,2 | 102,3 | 947,4 | 47 |
| Сентябрь | 627,4 | 106,9 | 91,8 | 961,9 | 52 |
| **III квартал** | **1 973,7** | **108,1** | **106,2** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *5 474,6* | *108,3* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 646,3 | 108,2 | 102,3 | 1 006,6 | 53 |
| Ноябрь | 632,4 | 109,4 | 97,7 | 1 033,9 | 56 |
| Декабрь | 743,1 | 110,0 | 117,3 | 1 041,5 | 48 |
| **IV квартал** | **2 021,8** | **109,2** | **101,3** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **7 496,4** | **108,5** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 628,7 | 110,7 | х | 1 025,9 | 54 |
| Февраль | 591,9 | 105,0 | 93,5 | 1 061,3 | 59 |
| Март | 717,0 | 108,7 | 120,5 | 1 107,6 | 51 |
| ***I квартал*** | ***1 937,6*** | ***108,2*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I квартал 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу 2024 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | I квартал 2025 г. | справочно I квартал 2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 937,6** | **108,2** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 179,2 | 106,4 | 9,3 | 9,6 |
| республиканская | 175,7 | 106,4 | 9,1 | 9,4 |
| коммунальная | 3,5 | 106,4 | 0,2 | 0,2 |
| частная | 1 327,8 | 109,0 | 68,5 | 67,9 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 51,4 | 101,8 | 2,7 | 2,8 |
| иностранная | 430,6 | 106,4 | 22,2 | 22,5 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков  
и табачных изделий (продовольственные товары) в I квартале 2025 г.   
составил 53,8%, непродовольственных товаров – 46,2% (в I квартале 2024 г. – соответственно 54,6% и 45,4%).

В I квартале 2025 г. населению продано продовольственных товаров   
на 1 042,8 млн. рублей (в сопоставимых ценах 104,8% к уровню I квартала 2024 г.), непродовольственных товаров – на 894,8 млн. рублей (112,3%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 103,8 | 82,4 | 108,3 | 80,5 |
| Февраль | 110,2 | 99,5 | 114,4 | 98,5 |
| Март | 108,1 | 112,3 | 112,8 | 118,5 |
| **I квартал** | **107,3** | **95,1** | **111,8** | **90,2** |
| Апрель | 100,8 | 96,0 | 110,1 | 94,7 |
| Май | 111,1 | 111,6 | 109,6 | 106,6 |
| Июнь | 105,2 | 96,1 | 110,7 | 102,8 |
| **II квартал** | **105,7** | **109,9** | **110,1** | **110,8** |
| *I полугодие* | *106,5* | *х* | *110,9* | *х* |
| Июль | 105,6 | 105,6 | 113,9 | 104,6 |
| Август | 105,9 | 99,9 | 111,1 | 105,4 |
| Сентябрь | 104,5 | 91,9 | 109,9 | 91,7 |
| **III квартал** | **105,3** | **103,6** | **111,6** | **109,5** |
| *Январь-сентябрь* | *106,1* | *х* | *111,2* | *х* |
| Октябрь | 106,9 | 100,9 | 109,6 | 103,9 |
| Ноябрь | 108,0 | 97,5 | 111,0 | 98,0 |
| Декабрь | 105,0 | 117,2 | 116,2 | 117,3 |
| **IV квартал** | **106,6** | **99,1** | **112,4** | **104,1** |
| **Январь-декабрь** | **106,2** | **х** | **111,5** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 107,8 | х | 114,2 | х |
| Февраль | 101,9 | 92,1 | 108,8 | 95,4 |
| Март | 104,5 | 116,5 | 113,6 | 125,4 |
| ***I квартал*** | ***104,8*** | ***х*** | ***112,3*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

В I квартале 2025 г. розничный товарооборот на 93,9% формировался организациями торговли и на 6,1% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I квартале 2024 г. – соответственно 92,7% и 7,3%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I квартал 2025 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I квартал 2025 г.  в % к I кварталу 2024 г. | март 2025 г. в % к | | справочно I квартал 2024 г.  в % к I кварталу 2023 г. |
| марту 2024 г. | февралю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 937,6** | **108,2** | **108,7** | **120,5** | **109,3** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 1 819,0 | 109,4 | 109,9 | 121,5 | 110,5 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 118,6 | 92,3 | 92,3 | 106,9 | 96,4 |

Розничный товарооборот организаций торговли в I квартале 2025 г. составил 1 819 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,4% к уровню   
I квартала 2024 г.

Организациями торговли в I квартале 2025 г. продано продовольственных товаров на 1 016,1 млн. рублей (105,4% к уровню I квартала 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,4% от всей продажи продовольственных товаров (в I квартале 2024 г. – 96,9%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли[[1]](#footnote-1)1)**

|  | Продано  в I квартале 2025 г.,  тонн | I квартал 2025 г. в % к I кварталу 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 17 657 | 102,5 |
| в том числе: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые | 6 756 | 103,0 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 10 901 | 102,2 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 224 | 111,1 |
| Фрукты свежие и орехи | 7 388 | 103,6 |
| Овощи свежие и грибы | 8 619 | 103,5 |
| Мучные кондитерские изделия | 3 045 | 99,6 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 2 322 | 97,7 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 77,6 | 89,1 |
| Минеральная и питьевая вода  в бутылках, тыс. дал | 826,6 | 111,8 |
| Сыры | 1 124 | 108,6 |
| Масло сливочное | 601 | 114,1 |
| Яйца, млн. шт. | 32,6 | 100,1 |
| Масло растительное | 1 478 | 91,5 |
| Крупа | 2 088 | 98,8 |
| Сахар и сахарозаменители | 2 752 | 92,8 |
| Макаронные изделия | 1 525 | 99,1 |

В I квартале 2025 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 152,7 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 8,4%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе составила 101,1% к уровню I квартала 2024 г.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли[[2]](#footnote-2)1)**

|  | I квартал 2025 г. | | | Справочно I квартал 2024 г. в % к итогу, в абсолют-ном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к  I кварталу 2024 г. | в % к итогу,  в абсолют-ном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 207,8 | 101,1 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 233,7 | 100,4 | 45,0 | 45,3 |
| вина виноградные | 73,2 | 96,9 | 3,9 | 4,1 |
| вина плодовые | 146,7 | 98,5 | 9,2 | 9,4 |
| вина игристые, включая шампанское | 54,9 | 104,7 | 2,9 | 2,8 |
| коньяк, коньячные напитки  и бренди | 32,5 | 110,4 | 6,2 | 5,7 |
| ликеры и изделия ликероводочные | 29,7 | 100,3 | 4,3 | 4,3 |
| напитки слабоалкогольные | 113,5 | 105,9 | 3,3 | 3,1 |
| пиво | 1 014,1 | 100,3 | 19,5 | 19,7 |
| алкогольные напитки прочие | 29,8 | 103,9 | 5,7 | 5,6 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I квартале 2025 г. продано на 802,9 млн. рублей (114,8% к уровню I квартала 2024 г.).   
Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,7% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I квартале 2024 г. – 87,8%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров организациями торговли1)**

|  | Продано  в I квартале 2025 г.,  млн. руб. | I квартал  2025 г. в % к  I кварталу  2024 г.  (в сопоставимых  ценах) |
| --- | --- | --- |
| Моторное топливо | 97,4 | 104,0 |
| Телевизоры, штук | 6 925 | 111,7 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 4 304 | 110,6 |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 3 319 | 97,3 |
| Строительные материалы | 56,8 | 126,2 |
| Одежда трикотажная | 21,9 | 198,9 |
| Чулочно-носочные изделия | 5,7 | 100,8 |
| Обувь | 15,3 | 101,8 |
| Фармацевтические товары | 94,7 | 100,6 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I квартале 2025 г. составила 60,9%2)   
(в I квартале 2024 г. – 64,9%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,3%   
(в I квартале 2024 г. – 77%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное,   
мясо и мясные продукты, сахар и сахарозаменители) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

2) Здесь и далее кроме организаций без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 15 человек включительно.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I квартале 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного происхождения

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I квартале 2025 г. составила 40,4% (в I квартале 2024 г. – 46,6%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров  
в I квартале 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного происхождения

**Товарные запасы в организациях торговли**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На  1 апреля 2025 г.1) | Уровень запасов,  дней торговли | | |
| на 1 апреля 2025 г.1) | | справочно на  1 апреля 2024 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 457 | 7 | 7 | |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн | 1 027 | 8 | 8 | |
| Масло сливочное, тонн | 90 | 13 | 7 | |
| Масло растительное, тонн | 592 | 36 | 37 | |
| Яйца, тыс. шт. | 3 677 | 10 | 8 | |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 669 | 22 | 20 | |
| Мука, тонн | 780 | 45 | 33 | |
| Крупа, тонн | 794 | 34 | 37 | |
| Макаронные изделия, тонн | 710 | 42 | 38 | |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 1 998 | 54 | 38 | |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 1 240 | 26 | 24 | |
| Телевизоры, штук | 3 310 | 43 | 44 | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I квартале 2025 г. составил 118,6 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 92,3% к уровню I квартала 2024 г.   
Около 64% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц формировалось при осуществлении торговли на рынках   
и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Февраль 2025 г. | Справочно февраль 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **24,0** | **26,3** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты  и овощи, фруктовые и овощные соки | 10,9 | 10,8 |
| мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые | 5,4 | 6,8 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,6 | 2,8 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,9 | 0,8 |
| кофе, чай, какао | 0,6 | 0,5 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,5 | 0,6 |
| свежий картофель | 0,5 | 1,0 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,4 | 0,5 |
| молочные продукты | 0,4 | 0,4 |
| сыры | 0,4 | 0,3 |
| мед | 0,4 | 0,4 |
| масло сливочное | 0,2 | 0,2 |
| **непродовольственные товары** | **76,0** | **73,7** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности | 31,4 | 30,2 |
| детали и принадлежности  для автотранспортных средств | 17,8 | 16,8 |
| строительные материалы | 7,1 | 7,6 |
| обувь | 5,7 | 5,4 |
| хозяйственные товары | 1,2 | 1,3 |
| осветительное оборудование | 1,1 | 1,1 |
| галантерейные товары | 1,1 | 1,0 |
| игрушки | 1,1 | 1,1 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 1,0 | 1,1 |
| головные уборы | 0,9 | 0,8 |
| корма, товары для животных | 0,8 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,6 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 0,6 | 0,7 |
| семена, рассада, саженцы, цветы, средства по уходу и защите растений | 0,5 | 0,7 |
| ткани, шторы | 0,5 | 0,5 |
| посуда | 0,4 | 0,5 |

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I квартале 2025 г. составил   
95 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,2% к уровню I квартала 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды- дущего года | в % к  предыдущему  периоду |
| 2024 г. |  |  |  |
| Январь | 25,5 | 103,7 | 83,0 |
| Февраль | 25,4 | 109,8 | 98,8 |
| Март | 30,7 | 108,5 | 119,4 |
| I квартал | **81,6** | **107,3** | **93,3** |
| Апрель | 31,8 | 110,2 | 101,2 |
| Май | 32,5 | 103,5 | 101,3 |
| Июнь | 31,9 | 108,9 | 97,7 |
| II квартал | **96,2** | **107,5** | **113,1** |
| I полугодие | *177,8* | *107,4* | *х* |
| Июль | 34,3 | 105,7 | 107,5 |
| Август | 33,5 | 109,8 | 97,0 |
| Сентябрь | 33,2 | 100,7 | 98,6 |
| III квартал | **101,0** | **105,4** | **103,8** |
| Январь-сентябрь | *278,8* | *106,7* | *х* |
| Октябрь | 33,4 | 106,0 | 99,98 |
| Ноябрь | 30,4 | 103,0 | 90,8 |
| Декабрь | 34,5 | 100,1 | 112,1 |
| IV квартал | **98,3** | **102,9** | **95,7** |
| Январь-декабрь | **377,1** | **105,7** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |
| Январь | 32,0 | 105,4 | 92,1 |
| Февраль | 29,6 | 97,5 | 90,9 |
| Март | 33,4 | 106,6 | 109,9 |
| I квартал | ***95,0*** | ***103,2*** | ***93,1*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

****

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I квартал 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I кварталу 2024 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | I квартал 2025 г. | справочно I квартал 2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **95,0** | **103,2** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 17,2 | 105,0 | 18,1 | 18,0 |
| республиканская | 7,2 | 107,2 | 7,6 | 7,4 |
| коммунальная | 10,0 | 103,6 | 10,5 | 10,6 |
| частная | 76,4 | 102,9 | 80,4 | 78,7 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 17,2 | 95,2 | 18,1 | 19,9 |
| иностранная | 1,4 | 99,6 | 1,5 | 3,3 |

1. 1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
   без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
   без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом. [↑](#footnote-ref-2)