**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2023 году составил 3 424,1 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 83,3% к уровню 2022 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 48,8% в общем объеме оптового товарооборота области (в 2022 году – 55,2%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в 2023 году составил 6 535,1 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 105,7% к уровню 2022 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих  ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к  соответст-вующему  периоду предыдущего года | в % к  предыдущему периоду | млн. руб. | дней  торговли |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 418,8 | 101,0 | 80,6 | 757,7 | 61 |
| Февраль | 395,9 | 103,3 | 93,8 | 780,1 | 66 |
| Март | 518,7 | 108,9 | 123,3 | 839,2 | 54 |
| **I квартал** | **1333,4** | **104,8** | **90,1** | **х** | **х** |
| Апрель | 454,5 | 90,8 | 85,1 | 825,8 | 60 |
| Май | 475,2 | 93,3 | 103,8 | 837,6 | 61 |
| Июнь | 499,1 | 97,2 | 104,2 | 831,3 | 58 |
| **II квартал** | **1 428,8** | **93,8** | **99,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *2 762,2* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 528,8 | 94,5 | 105,3 | 823,7 | 52 |
| Август | 542,1 | 96,2 | 102,3 | 839,5 | 52 |
| Сентябрь | 490,0 | 95,7 | 89,8 | 863,4 | 59 |
| **III квартал** | **1 560,9** | **95,5** | **107,4** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *4 323,1* | *97,7* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 498,9 | 95,6 | 102,7 | 743,9 | 53 |
| Ноябрь | 489,4 | 95,9 | 99,4 | 805,0 | 54 |
| Декабрь | 562,8 | 97,1 | 114,6 | 843,8 | 50 |
| **IV квартал** | **1 551,1** | **96,2** | **100,5** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **5 874,2** | **97,1** | **х** | **х** | **х** |
| **2023 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 474,0 | 98,7 | 83,4 | 825,6 | 58 |
| Февраль | 450,3 | 97,9 | 94,5 | 847,7 | 63 |
| Март | 522,2 | 96,7 | 115,6 | 887,2 | 56 |
| **I квартал** | **1 446,5** | **97,7** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 534,5 | 108,5 | 102,1 | 881,2 | 56 |
| Май | 549,1 | 110,6 | 102,8 | 881,6 | 54 |
| Июнь | 548,9 | 106,2 | 100,2 | 893,3 | 54 |
| **II квартал** | **1 632,5** | **108,4** | **112,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 079,0* | *103,3* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 574,3 | 105,7 | 104,5 | 878,7 | 51 |
| Август | 589,3 | 108,4 | 103,3 | 894,3 | 51 |
| Сентябрь | 551,7 | 110,1 | 93,1 | 901,9 | 55 |
| **III квартал** | **1 715,3** | **108,0** | **105,5** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *4 794,3* | *105,0* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 558,4 | 109,1 | 100,2 | 922,5 | 56 |
| Ноябрь | 543,8 | 107,8 | 96,7 | 943,5 | 59 |
| Декабрь | 638,6 | 106,7 | 116,4 | 928,4 | 53 |
| **IV квартал** | **1 740,8** | **107,8** | **99,5** | **х** | **х** |
| ***Январь-декабрь*** | ***6 535,1*** | ***105,7*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | 2023 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2022 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | 2023 г. | справочно 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **6 535,1** | **105,7** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 638,5 | 105,2 | 9,8 | 10,1 |
| республиканская | 624,4 | 105,8 | 9,6 | 9,8 |
| коммунальная | 14,1 | 85,2 | 0,2 | 0,3 |
| частная | 4 396,9 | 106,1 | 67,3 | 67,2 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 201,9 | 102,5 | 3,1 | 3,2 |
| иностранная | 1 499,7 | 105,0 | 22,9 | 22,7 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков  
и табачных изделий (продовольственные товары) в 2023 году составил 55,9%, непродовольственных товаров – 44,1% (в 2022 году – соответственно 55,7%   
и 44,3%).

В 2023 году населению продано продовольственных товаров   
на 3 650,8 млн. рублей (в сопоставимых ценах 105,2% к уровню 2022 года), непродовольственных товаров – на 2 884,3 млн. рублей (106,4%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2022 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 101,4 | 84,4 | 100,5 | 76,3 |
| Февраль | 103,1 | 93,6 | 103,7 | 94,2 |
| Март | 104,3 | 115,1 | 114,3 | 133,7 |
| **I квартал** | **103,0** | **91,8** | **107,0** | **88,2** |
| Апрель | 97,0 | 96,3 | 83,5 | 73,1 |
| Май | 97,7 | 102,4 | 88,0 | 105,7 |
| Июнь | 101,3 | 102,6 | 92,5 | 106,4 |
| **II квартал** | **98,6** | **105,8** | **88,0** | **91,1** |
| *I полугодие* | *100,8* | *х* | *96,7* | *х* |
| Июль | 99,0 | 108,3 | 89,0 | 101,4 |
| Август | 100,7 | 97,5 | 91,2 | 108,9 |
| Сентябрь | 102,5 | 90,4 | 88,4 | 89,1 |
| **III квартал** | **100,7** | **105,7** | **89,6** | **109,6** |
| *Январь-сентябрь* | *100,8* | *х* | *94,1* | *х* |
| Октябрь | 98,9 | 101,3 | 91,7 | 104,3 |
| Ноябрь | 98,4 | 96,4 | 93,1 | 103,0 |
| Декабрь | 103,0 | 120,2 | 90,4 | 108,2 |
| **IV квартал** | **100,3** | **97,7** | **91,6** | **104,0** |
| **Январь-декабрь** | **100,6** | **х** | **93,1** | **х** |
| **2023 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 101,5 | 83,9 | 95,3 | 82,7 |
| Февраль | 101,8 | 94,3 | 93,2 | 94,9 |
| Март | 103,5 | 114,0 | 89,5 | 117,6 |
| **I квартал** | **102,3** | **х** | **92,4** | **х** |
| Апрель | 107,5 | 102,9 | 109,8 | 101,0 |
| Май | 107,8 | 101,8 | 114,3 | 104,2 |
| Июнь | 105,9 | 100,6 | 106,5 | 99,8 |
| **II квартал** | **107,1** | **111,5** | **110,1** | **113,4** |
| *I полугодие* | *104,9* | *х* | *101,4* | *х* |
| Июль | 103,3 | 106,0 | 108,9 | 102,7 |
| Август | 106,6 | 99,7 | 110,5 | 108,2 |
| Сентябрь | 109,1 | 93,2 | 111,3 | 93,0 |
| **III квартал** | **106,2** | **104,3** | **110,2** | **107,0** |
| *Январь-сентябрь* | *105,4* | *х* | *104,6* | *х* |
| Октябрь | 104,4 | 97,8 | 115,0 | 103,0 |
| Ноябрь | 104,7 | 96,3 | 111,4 | 97,2 |
| Декабрь | 105,0 | 120,2 | 108,8 | 112,0 |
| **IV квартал** | **104,7** | **97,0** | **111,6** | **102,8** |
| ***Январь-декабрь*** | ***105,2*** | ***х*** | ***106,4*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

В 2023 году розничный товарооборот на 92,1% формировался организациями торговли и на 7,9% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в 2022 году – соответственно 92,7% и 7,3%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2023 г.  в % к 2022 г. | декабрь 2023 г. в % к | | справочно 2022 г.  в % к 2021 г. |
| декабрю 2022 г. | ноябрю 2023 г. |
| **Розничный товарооборот** | **6 535,1** | **105,7** | **106,7** | **116,4** | **97,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 6 017,9 | 106,3 | 107,5 | 117,5 | 98,0 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 517,2 | 99,8 | 97,8 | 104,7 | 87,3 |

Розничный товарооборот организаций торговли в 2023 году составил 6 017,9 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,3% к уровню 2022 года.

Организациями торговли в 2023 году продано продовольственных товаров на 3 526,3 млн. рублей (105,6% к уровню 2022 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,6% от всей продажи продовольственных товаров (в 2022 году – 96,5%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли[[1]](#footnote-1)1)**

|  | Продано  в 2023 г.,  тонн | 2023 г. в % к 2022 г. | Справочно 2022 г. в % к 2021 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 69 816 | 99,9 | 99,0 |
| в том числе: |  |  |  |
| мясо, включая птицу  и субпродукты пищевые | 25 799 | 94,7 | 95,3 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 44 017 | 103,3 | 101,4 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 854 | 91,5 | 103,7 |
| Фрукты свежие и орехи | 23 389 | 106,7 | 81,0 |
| Овощи свежие и грибы | 31 768 | 94,0 | 102,3 |
| Мучные кондитерские изделия | 11 853 | 104,0 | 90,3 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 9 716 | 105,2 | 97,0 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 296,9 | 103,3 | 80,9 |
| Минеральная вода, тыс. дал | 3 053,8 | 110,9 | 98,4 |
| Сыры | 4 335 | 106,6 | 99,7 |
| Масло сливочное | 2 007 | 102,3 | 103,9 |
| Яйца, млн. шт. | 130,2 | 100,8 | 106,6 |
| Масло растительное | 6 635 | 97,7 | 103,4 |
| Крупа | 8 212 | 92,6 | 105,6 |
| Сахар и сахарозаменители | 14 559 | 85,5 | 105,2 |
| Макаронные изделия | 6 155 | 90,6 | 102,0 |

В 2023 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков   
и пива на 583,6 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 9,7%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе составила 98,2% к уровню 2022 года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли[[2]](#footnote-2)1)**

|  | 2023 г. | | | Справочно 2022 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к  2022 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 878,2 | 98,2 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 953,0 | 93,6 | 43,4 | 45,5 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 218,1 | 115,8 | 7,4 | 6,3 |
| вина виноградные | 320,5 | 95,3 | 5,1 | 5,3 |
| вина плодовые | 637,8 | 95,3 | 13,1 | 13,5 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 110,1 | 110,7 | 5,0 | 4,4 |
| вина игристые, включая шампанское | 202,5 | 102,7 | 2,5 | 2,4 |
| напитки слабоалкогольные | 445,7 | 114,9 | 3,1 | 2,6 |
| пиво | 4 470,7 | 100,2 | 20,4 | 20,0 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2023 году продано на 2 491,6 млн. рублей (107,4% к уровню 2022 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 86,4% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в 2022 году – 88%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров организациями торговли1)**

|  | Продано  в 2023 г.,  млн. руб. | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| 2023 г. в % к 2022 г. | справочно 2022 г. в % к 2021 г. |
| Моторное топливо | 393,8 | 99,5 | 94,5 |
| Телевизоры, штук | 24 329 | 107,7 | 72,3 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 13 612 | 105,1 | 90,3 |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 14 457 | 117,1 | 89,1 |
| Строительные материалы | 164,6 | 102,0 | 97,7 |
| Одежда трикотажная | 38,9 | 107,6 | 122,0 |
| Чулочно-носочные изделия | 21,7 | 100,1 | 96,6 |
| Обувь | 70,6 | 116,2 | 109,2 |
| Фармацевтические товары | 287,4 | 126,0 | 100,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2023 году составила 66%   
(в 2022 году – 65,8%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 78,1% (в 2022 году – 77,6%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное, мясо и мясные продукты, сахар и сахарозаменители) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в 2023 году[[3]](#footnote-3)1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного происхождения

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2023 году составила 48,2%   
(в 2022 году – 48,7%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров  
в 2023 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного происхождения

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На  1 января 2023 г. | На  1 января 2024 г. | Уровень запасов,  дней торговли | |
| на  1 января 2024 г. | справочно на  1 января 2023 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 428 | 1 466 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 930 | 983 | 8 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 58 | 60 | 10 | 10 |
| Масло растительное, тонн | 666 | 655 | 35 | 34 |
| Яйца, тыс. шт. | 2 619 | 2 037 | 5 | 6 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 704 | 690 | 21 | 19 |
| Мука, тонн | 568 | 521 | 31 | 30 |
| Крупа, тонн | 895 | 935 | 42 | 37 |
| Макаронные изделия, тонн | 707 | 708 | 44 | 39 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 1 109 | 1 538 | 37 | 37 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 902 | 1 050 | 25 | 24 |
| Телевизоры, штук | 2 286 | 2 763 | 30 | 24 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в 2023 году составил 517,2 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 99,8% к уровню 2022 года. Около 70% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формировалось   
при осуществлении торговли на рынках, в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Ноябрь 2023 г. | Справочно ноябрь 2022 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **28,4** | **28,6** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты  и овощи, фруктовые и овощные соки | 12,1 | 10,3 |
| мясо, включая птицу | 7,4 | 7,8 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,8 | 3,4 |
| свежий картофель | 0,9 | 1,6 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,9 | 1,1 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,6 | 0,5 |
| молочные продукты | 0,6 | 0,5 |
| кофе, чай, какао | 0,5 | 0,7 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,5 | 0,5 |
| мед | 0,5 | 0,5 |
| яйца | 0,3 | 0,4 |
| сыры | 0,3 | 0,3 |
| специи, пряности, пищевые концентраты | 0,3 | 0,2 |
| масло сливочное | 0,2 | 0,2 |
| **непродовольственные товары** | **71,6** | **71,4** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности | 30,1 | 31,2 |
| детали и принадлежности  для автотранспортных средств | 16,0 | 13,7 |
| строительные материалы | 7,6 | 7,8 |
| обувь | 5,4 | 6,5 |
| хозяйственные товары | 1,0 | 1,1 |
| осветительное оборудование | 1,0 | 0,8 |
| галантерейные товары | 0,8 | 0,9 |
| игрушки | 0,8 | 0,8 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 0,7 | 0,7 |
| корма, товары для животных | 0,7 | 0,8 |
| коляски детские, товары для детей | 0,6 | 0,5 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 0,6 | 0,8 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,7 |
| ткани, шторы | 0,6 | 0,7 |
| семена, рассада, саженцы, цветы, средства по уходу и защите растений | 0,5 | 0,6 |
| посуда | 0,4 | 0,5 |

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в 2023 году составил   
307,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 110,5% к уровню 2022 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды- дущего года | в % к  предыдущему  периоду |
| 2022 г. |  |  |  |
| Январь | 16,6 | 108,6 | 86,1 |
| Февраль | 17,4 | 105,3 | 102,0 |
| Март | 23,1 | 100,2 | 128,4 |
| I квартал | **57,1** | **104,4** | **94,1** |
| Апрель | 22,9 | 95,5 | 94,3 |
| Май | 28,9 | 98,6 | 124,8 |
| Июнь | 24,0 | 98,4 | 81,5 |
| II квартал | **75,8** | **97,0** | **120,8** |
| I полугодие | *132,9* | *100,4* | *х* |
| Июль | 21,3 | 99,7 | 90,3 |
| Август | 19,1 | 97,6 | 89,1 |
| Сентябрь | 23,7 | 100,4 | 124,2 |
| III квартал | **64,1** | **99,3** | **84,3** |
| Январь-сентябрь | *197,0* | *100,04* | *х* |
| Октябрь | 25,4 | 108,7 | 107,5 |
| Ноябрь | 22,5 | 106,2 | 90,3 |
| Декабрь | 23,4 | 109,9 | 104,7 |
| IV квартал | **71,3** | **108,0** | **113,0** |
| Январь-декабрь | **268,3** | **102,1** | **х** |
| 2023 г. |  |  |  |
| Январь | 22,6 | 107,2 | 88,5 |
| Февраль | 21,9 | 109,0 | 94,4 |
| Март | 24,5 | 117,3 | 110,6 |
| I квартал | **69,0** | **111,2** | **х** |
| Апрель | 24,4 | 111,8 | 99,1 |
| Май | 26,8 | 112,0 | 107,5 |
| Июнь | 25,2 | 113,1 | 93,5 |
| II квартал | **76,4** | **112,1** | **106,7** |
| I полугодие | *145,4* | *111,7* | *х* |
| Июль | 25,5 | 109,4 | 99,9 |
| Август | 25,2 | 110,0 | 100,6 |
| Сентябрь | 27,4 | 113,6 | 108,7 |
| III квартал | **78,1** | **111,0** | **101,0** |
| Январь-сентябрь | *223,5* | *111,4* | *х* |
| Октябрь | 27,0 | 109,7 | 99,4 |
| Ноябрь | 26,9 | 107,5 | 98,8 |
| Декабрь | 30,3 | 106,8 | 110,7 |
| IV квартал | **84,2** | **108,0** | **108,1** |
| Январь-декабрь | ***307,7*** | ***110,5*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | 2023 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2022 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | 2023 г. | справочно 2022 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **307,7** | **110,5** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 54,4 | 119,5 | 17,7 | 15,9 |
| республиканская | 24,4 | 121,2 | 8,0 | 7,0 |
| коммунальная | 30,0 | 118,0 | 9,7 | 8,9 |
| частная | 242,9 | 110,0 | 78,9 | 79,8 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 58,6 | 105,2 | 19,0 | 19,5 |
| иностранная | 10,4 | 85,2 | 3,4 | 4,3 |

1. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-2)
3. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-3)