**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I полугодии 2023 г. составил   
1 556,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 79,8% к уровню I полугодия 2022 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 49,8% в общем объеме оптового товарооборота области (в I полугодии 2022 г. – 55,3%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I полугодии 2023 г. составил   
3 079 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,3% к уровню I полугодия 2022 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих  ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к  соответст-вующему  периоду предыдущего года | в % к  предыдущему периоду | млн. руб. | дней  торговли |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 418,8 | 101,0 | 80,6 | 757,7 | 61 |
| Февраль | 395,9 | 103,3 | 93,8 | 780,1 | 66 |
| Март | 518,7 | 108,9 | 123,3 | 839,2 | 54 |
| **I квартал** | **1333,4** | **104,8** | **90,1** | **х** | **х** |
| Апрель | 454,5 | 90,8 | 85,1 | 825,8 | 60 |
| Май | 475,2 | 93,3 | 103,8 | 837,6 | 61 |
| Июнь | 499,1 | 97,2 | 104,2 | 831,3 | 58 |
| **II квартал** | **1 428,8** | **93,8** | **99,1** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *2 762,2* | *98,9* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 528,8 | 94,5 | 105,3 | 823,7 | 52 |
| Август | 542,1 | 96,2 | 102,3 | 839,5 | 52 |
| Сентябрь | 490,0 | 95,7 | 89,8 | 863,4 | 59 |
| **III квартал** | **1 560,9** | **95,5** | **107,4** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *4 323,1* | *97,7* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 498,9 | 95,6 | 102,7 | 743,9 | 53 |
| Ноябрь | 489,4 | 95,9 | 99,4 | 805,0 | 54 |
| Декабрь | 562,8 | 97,1 | 114,6 | 843,8 | 50 |
| **IV квартал** | **1 551,1** | **96,2** | **100,5** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **5 874,2** | **97,1** | **х** | **х** | **х** |
| **2023 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 474,0 | 98,7 | 83,4 | 825,6 | 58 |
| Февраль | 450,3 | 97,9 | 94,5 | 847,7 | 63 |
| Март | 522,2 | 96,7 | 115,6 | 887,2 | 56 |
| **I квартал** | **1 446,5** | **97,7** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 534,5 | 108,5 | 102,1 | 881,2 | 56 |
| Май | 549,1 | 110,6 | 102,8 | 881,6 | 54 |
| Июнь | 548,9 | 106,2 | 100,2 | 893,3 | 54 |
| **II квартал** | **1 632,5** | **108,4** | **112,3** | **х** | **х** |
| ***I полугодие*** | ***3 079,0*** | ***103,3*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I полугодие 2023 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию 2022 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | I полугодие 2023 г. | справочно I полугодие 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **3 079,0** | **103,3** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 299,0 | 101,8 | 9,7 | 10,0 |
| республиканская | 292,6 | 102,6 | 9,5 | 9,7 |
| коммунальная | 6,4 | 74,1 | 0,2 | 0,3 |
| частная | 2 083,2 | 103,2 | 67,7 | 67,8 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 93,6 | 102,6 | 3,0 | 3,1 |
| иностранная | 696,8 | 104,4 | 22,6 | 22,2 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков  
и табачных изделий (продовольственные товары) в I полугодии 2023 г.   
составил 56,6%, непродовольственных товаров – 43,4% (в I полугодии  
2022 г. – соответственно 55,9% и 44,1%).

В I полугодии 2023 г. населению продано продовольственных товаров  
на 1 741,2 млн. рублей (в сопоставимых ценах 104,9% к уровню I полугодия 2022 г.), непродовольственных товаров – на 1 337,8 млн. рублей (101,4%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2022 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 101,4 | 84,4 | 100,5 | 76,3 |
| Февраль | 103,1 | 93,6 | 103,7 | 94,2 |
| Март | 104,3 | 115,1 | 114,3 | 133,7 |
| **I квартал** | **103,0** | **91,8** | **107,0** | **88,2** |
| Апрель | 97,0 | 96,3 | 83,5 | 73,1 |
| Май | 97,7 | 102,4 | 88,0 | 105,7 |
| Июнь | 101,3 | 102,6 | 92,5 | 106,4 |
| **II квартал** | **98,6** | **105,8** | **88,0** | **91,1** |
| *I полугодие* | *100,8* | *х* | *96,7* | *х* |
| Июль | 99,0 | 108,3 | 89,0 | 101,4 |
| Август | 100,7 | 97,5 | 91,2 | 108,9 |
| Сентябрь | 102,5 | 90,4 | 88,4 | 89,1 |
| **III квартал** | **100,7** | **105,7** | **89,6** | **109,6** |
| *Январь-сентябрь* | *100,8* | *х* | *94,1* | *х* |
| Октябрь | 98,9 | 101,3 | 91,7 | 104,3 |
| Ноябрь | 98,4 | 96,4 | 93,1 | 103,0 |
| Декабрь | 103,0 | 120,2 | 90,4 | 108,2 |
| **IV квартал** | **100,3** | **97,7** | **91,6** | **104,0** |
| **Январь-декабрь** | **100,6** | **х** | **93,1** | **х** |
| **2023 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 101,5 | 83,9 | 95,3 | 82,7 |
| Февраль | 101,8 | 94,3 | 93,2 | 94,9 |
| Март | 103,5 | 114,0 | 89,5 | 117,6 |
| **I квартал** | **102,3** | **х** | **92,4** | **х** |
| Апрель | 107,5 | 102,9 | 109,8 | 101,0 |
| Май | 107,8 | 101,8 | 114,3 | 104,2 |
| Июнь | 105,9 | 100,6 | 106,5 | 99,8 |
| **II квартал** | **107,1** | **111,5** | **110,1** | **113,4** |
| ***I полугодие*** | ***104,9*** | ***х*** | ***101,4*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2022 г.**

В I полугодии 2023 г. розничный товарооборот на 91,8% формировался организациями торговли и на 8,2% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I полугодии 2022 г. – соответственно 92,5% и 7,5%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I полугодие 2023 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I полугодие 2023 г.  в % к I полугодию 2022 г. | июнь 2023 г. в % к | | справочно I полугодие 2022 г.  в % к I полугодию 2021 г. |
| июню 2022 г. | маю 2023 г. |
| **Розничный товарооборот** | **3 079,0** | **103,3** | **106,2** | **100,2** | **98,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 2 827,6 | 103,8 | 107,1 | 100,6 | 99,8 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 251,4 | 98,7 | 96,2 | 96,1 | 89,8 |

Розничный товарооборот организаций торговли в I полугодии 2023 г. составил 2 827,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,8%  
к уровню I полугодия 2022 г.

Организациями торговли в I полугодии 2023 г. продано продовольственных товаров на 1 684,5 млн. рублей (105,2% к уровню I полугодия 2022 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,7% от всей продажи продовольственных товаров (в I полугодии 2022 г. – 96,5%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли[[1]](#footnote-1)1)**

|  | Продано  в I полугодии 2023 г.,  тонн | I полугодие 2023 г. в % к I полугодию 2022 г. | Справочно I полугодие 2022 г. в % к I полугодию 2021 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 34 137 | 100,2 | 98,8 |
| в том числе: |  |  |  |
| мясо, включая птицу  и субпродукты пищевые | 12 846 | 92,9 | 95,9 |
| мясные продукты (колбасные изделия копчености, полуфабрикаты) | 21 291 | 105,2 | 100,9 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 421 | 87,5 | 124,2 |
| Свежие фрукты и орехи | 11 436 | 98,8 | 91,0 |
| Мучные кондитерские изделия | 5 750 | 99,7 | 91,7 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 4 683 | 104,0 | 97,2 |
| Масло сливочное | 985 | 104,4 | 101,9 |
| Сыры | 1 965 | 102,8 | 100,2 |
| Масло растительное | 3 114 | 96,9 | 107,0 |
| Сахар и сахарозаменители | 6 353 | 84,4 | 108,3 |
| Крупа | 4 263 | 90,7 | 111,7 |
| Макаронные изделия | 3 214 | 92,5 | 104,1 |
| Яйца, млн. шт. | 63,3 | 102,0 | 107,7 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 151,4 | 92,3 | 80,5 |
| Минеральная вода, тыс. дал | 1 483,6 | 106,4 | 102,8 |

В I полугодии 2023 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 276,7 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составляет 9,8%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе уменьшалась на 2,6% к уровню I полугодия 2022 г.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли[[2]](#footnote-2)1)**

|  | I полугодие 2023 г. | | | Справочно I полугодие 2022 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к  I полугодию 2022 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 425,3 | 97,4 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 467,4 | 92,8 | 44,0 | 46,1 |
| ликеры и ликероводочные изделия | 104,4 | 122,7 | 7,3 | 5,8 |
| вино виноградное | 160,3 | 92,7 | 5,3 | 5,6 |
| вино плодовое | 306,9 | 93,2 | 13,0 | 13,6 |
| коньяк, коньячные напитки и бренди | 52,2 | 110,3 | 4,9 | 4,3 |
| вина игристые, включая шампанское | 92,1 | 99,5 | 2,4 | 2,3 |
| напитки слабоалкогольные | 206,8 | 118,6 | 2,9 | 2,4 |
| пиво | 2 147,2 | 99,1 | 20,2 | 19,9 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I полугодии 2023 г. продано на 1 143,1 млн. рублей (101,8% к уровню I полугодия 2022 г.).   
Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,4% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I полугодии 2022 г. – 87,4%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров организациями торговли[[3]](#footnote-3)1)**

|  | Продано  в I полугодии 2023 г.,  млн. руб. | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| I полугодие 2023 г.  в % к  I полугодию  2022 г. | справочно I полугодие 2022 г.  в % к  I полугодию 2021 г. |
| Одежда трикотажная | 17,6 | 104,2 | 130,3 |
| Чулочно-носочные изделия | 9,7 | 99,6 | 94,5 |
| Обувь | 28,4 | 127,6 | 95,4 |
| Строительные материалы | 74,3 | 91,4 | 108,7 |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 5 551 | 87,0 | 117,8 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 6 181 | 90,9 | 108,4 |
| Телевизоры, штук | 10 473 | 105,4 | 92,3 |
| Фармацевтические товары | 137,8 | 128,6 | 99,5 |
| Моторное топливо | 187,9 | 97,9 | 94,3 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I полугодии 2023 г. составила 66,4%   
(в I полугодии 2022 г. – 65,2%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,9% (в I полугодии 2022 г. – 76,8%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное,   
мясо и мясные продукты) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I полугодии 2023 г.[[4]](#footnote-4)1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного производства

Доля продажи организациями торговли непродовольственных товаров отечественного производства в I полугодии 2023 г. составила 48,9%   
(в I полугодии 2022 г. – 47,9%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров  
в I полугодии 2023 г.1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного производства

**Товарные запасы в организациях торговли[[5]](#footnote-5)1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На  1 июля 2022 г. | На  1 июля 2023 г. | Уровень запасов,  дней торговли | |
| на  1 июля 2023 г. | справочно на  1 июля 2022 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 363 | 1 423 | 7 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 920 | 987 | 8 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 57 | 58 | 10 | 11 |
| Масло растительное, тонн | 625 | 681 | 40 | 43 |
| Яйца, тыс. шт. | 2 496 | 2 733 | 9 | 7 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 934 | 1 209 | 32 | 25 |
| Мука, тонн | 853 | 544 | 30 | 50 |
| Крупа, тонн | 827 | 866 | 37 | 37 |
| Макаронные изделия, тонн | 728 | 776 | 44 | 40 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 1 076 | 1 140 | 31 | 37 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 872 | 986 | 27 | 30 |
| Телевизоры, штук | 1 570 | 2 828 | 56 | 42 |

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I полугодии 2023 г. составил 251,4 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 98,7% к уровню I полугодия 2022 г.   
Около 70% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках,   
в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Май 2023 г. | Справочно май 2022 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| продовольственные товары | 28,2 | 28,0 |
| из них: |  |  |
| овощи и фрукты свежие,  сушеные и консервированные, соки | 11,4 | 11,0 |
| мясо, в том числе мясо домашней птицы | 7,5 | 7,4 |
| продукты из мяса (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты, консервы мясные) | 2,7 | 2,4 |
| картофель | 1,1 | 1,5 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,8 | 0,9 |
| чай, кофе | 0,6 | 0,7 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,6 | 0,6 |
| хлеб и хлебобулочные изделия,  мучные кондитерские изделия | 0,6 | 0,6 |
| молочные продукты | 0,6 | 0,5 |
| мед | 0,5 | 0,5 |
| яйца | 0,5 | 0,4 |
| сыры | 0,3 | 0,2 |
| масло животное | 0,2 | 0,2 |
| масло растительное | 0,2 | 0,2 |
| овощи переработанные | 0,2 | 0,2 |
| специи, пряности,  пищевые концентраты | 0,2 | 0,2 |
| непродовольственные товары | 71,8 | 72,0 |
| из них: |  |  |
| верхняя одежда, трикотажные изделия, нижнее белье, постельные принадлежности | 28,8 | 30,2 |
| запасные части и принадлежности  для автомобилей | 15,6 | 14,3 |
| строительные материалы | 8,0 | 8,3 |
| обувь | 5,7 | 6,0 |
| хозяйственные товары | 1,3 | 1,4 |
| галантерея | 1,2 | 1,1 |
| семена, рассада, саженцы, цветы, средства по уходу и защите растений | 1,1 | 1,0 |
| электроосветительные приборы | 1,0 | 1,0 |
| игрушки | 0,9 | 0,7 |
| парфюмерно-косметические товары | 0,8 | 0,7 |
| коляски детские, товары для детей | 0,8 | 0,5 |
| корма, товары для животных | 0,7 | 0,6 |
| синтетические моющие средства, мыло, товары бытовой химии | 0,6 | 0,7 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,5 |
| головные уборы | 0,5 | 0,4 |
| ткани, шторы | 0,5 | 0,7 |
| посуда | 0,5 | 0,6 |

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I полугодии 2023 г. составил   
145,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 111,7% к уровню I полугодия 2022 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды- дущего года | в % к  предыдущему  периоду |
| 2022 г. |  |  |  |
| Январь | 16,6 | 108,6 | 86,1 |
| Февраль | 17,4 | 105,3 | 102,0 |
| Март | 23,1 | 100,2 | 128,4 |
| I квартал | **57,1** | **104,4** | **94,1** |
| Апрель | 22,9 | 95,5 | 94,3 |
| Май | 28,9 | 98,6 | 124,8 |
| Июнь | 24,0 | 98,4 | 81,5 |
| II квартал | **75,8** | **97,0** | **120,8** |
| I полугодие | *132,9* | *100,4* | *х* |
| Июль | 21,3 | 99,7 | 90,3 |
| Август | 19,1 | 97,6 | 89,1 |
| Сентябрь | 23,7 | 100,4 | 124,2 |
| III квартал | **64,1** | **99,3** | **84,3** |
| Январь-сентябрь | *197,0* | *100,04* | *х* |
| Октябрь | 25,4 | 108,7 | 107,5 |
| Ноябрь | 22,5 | 106,2 | 90,3 |
| Декабрь | 23,4 | 109,9 | 104,7 |
| IV квартал | **71,3** | **108,0** | **113,0** |
| Январь-декабрь | **268,3** | **102,1** | **х** |
| 2023 г. |  |  |  |
| Январь | 22,6 | 107,2 | 88,5 |
| Февраль | 21,9 | 109,0 | 94,4 |
| Март | 24,5 | 117,3 | 110,6 |
| I квартал | **69,0** | **111,2** | **х** |
| Апрель | 24,4 | 111,8 | 99,1 |
| Май | 26,8 | 112,0 | 107,5 |
| Июнь | 25,2 | 113,1 | 93,5 |
| II квартал | **76,4** | **112,1** | **106,7** |
| I полугодие | ***145,4*** | ***111,7*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I полугодие 2023 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию 2022 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | I полугодие 2023 г. | справочно I полугодие 2022 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **145,4** | **111,7** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: | . |  |  |  |
| государственная | 25,2 | 117,5 | 17,3 | 14,9 |
| республиканская | 11,1 | 117,9 | 7,6 | 6,5 |
| коммунальная | 14,1 | 117,1 | 9,7 | 8,4 |
| частная | 115,6 | 112,7 | 79,5 | 80,9 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 28,2 | 104,0 | 19,4 | 18,9 |
| иностранная | 4,6 | 75,0 | 3,2 | 4,2 |

1. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-2)
3. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-3)
4. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-4)
5. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-5)