**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале 2025 г. составил   
555 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,1% к уровню января-февраля 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 49,1% в общем объеме оптового товарооборота области (в январе-феврале 2024 г. – 45,9%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-феврале 2025 г. составил   
1 220,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,9% к уровню января-февраля 2024 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих  ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы в организациях торговли (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к  соответст-вующему  периоду предыдущего года | в % к  предыдущему периоду | млн. руб. | дней  торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 526,5 | 105,8 | 81,6 | 914,3 | 58 |
| Февраль | 523,5 | 112,0 | 99,1 | 926,9 | 59 |
| *Январь-февраль* | *1 050,0* | *108,8* | *х* | *х* | *х* |
| Март | 604,2 | 110,2 | 114,9 | 900,2 | 50 |
| **I квартал** | **1 654,2** | **109,3** | **92,9** | **х** | **х** |
| Апрель | 580,7 | 104,7 | 95,4 | 934,2 | 54 |
| Май | 635,8 | 110,5 | 109,4 | 941,0 | 49 |
| Июнь | 630,2 | 107,6 | 99,0 | 927,9 | 50 |
| **II квартал** | **1 846,7** | **107,6** | **110,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 500,9* | *108,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 665,9 | 109,2 | 105,1 | 943,6 | 47 |
| Август | 680,4 | 108,2 | 102,3 | 947,4 | 47 |
| Сентябрь | 627,4 | 106,9 | 91,8 | 961,9 | 52 |
| **III квартал** | **1 973,7** | **108,1** | **106,2** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *5 474,6* | *108,3* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 646,3 | 108,2 | 102,3 | 1 006,6 | 53 |
| Ноябрь | 632,4 | 109,4 | 97,7 | 1 033,9 | 56 |
| Декабрь | 743,1 | 110,0 | 117,3 | 1 041,5 | 48 |
| **IV квартал** | **2 021,8** | **109,2** | **101,3** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **7 496,4** | **108,5** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 628,7 | 110,7 | х | 1 025,9 | 54 |
| Февраль | 591,9 | 105,0 | 93,5 | 1 061,3 | 59 |
| ***Январь-февраль*** | ***1 220,6*** | ***107,9*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю- февралю 2024 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | январь- февраль 2025 г. | справочно январь- февраль 2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 220,6** | **107,9** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 114,5 | 105,4 | 9,4 | 9,7 |
| республиканская | 112,2 | 105,4 | 9,2 | 9,5 |
| коммунальная | 2,3 | 105,4 | 0,2 | 0,2 |
| частная | 807,9 | 106,8 | 66,2 | 66,7 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 32,5 | 102,9 | 2,7 | 2,8 |
| иностранная | 298,2 | 111,7 | 24,4 | 23,6 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков  
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-феврале 2025 г. составил 54,6%, непродовольственных товаров – 45,4% (в январе-феврале 2024 г. – соответственно 55,2% и 44,8%).

В январе-феврале 2025 г. населению продано продовольственных товаров   
на 666,5 млн. рублей (в сопоставимых ценах 104,9% к уровню января-февраля 2024 г.), непродовольственных товаров – на 554,1 млн. рублей (111,5%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 103,8 | 82,4 | 108,3 | 80,5 |
| Февраль | 110,2 | 99,5 | 114,4 | 98,5 |
| *Январь-февраль* | *106,9* | *х* | *111,3* | *х* |
| Март | 108,1 | 112,3 | 112,8 | 118,5 |
| **I квартал** | **107,3** | **95,1** | **111,8** | **90,2** |
| Апрель | 100,8 | 96,0 | 110,1 | 94,7 |
| Май | 111,1 | 111,6 | 109,6 | 106,6 |
| Июнь | 105,2 | 96,1 | 110,7 | 102,8 |
| **II квартал** | **105,7** | **109,9** | **110,1** | **110,8** |
| *I полугодие* | *106,5* | *х* | *110,9* | *х* |
| Июль | 105,6 | 105,6 | 113,9 | 104,6 |
| Август | 105,9 | 99,9 | 111,1 | 105,4 |
| Сентябрь | 104,5 | 91,9 | 109,9 | 91,7 |
| **III квартал** | **105,3** | **103,6** | **111,6** | **109,5** |
| *Январь-сентябрь* | *106,1* | *х* | *111,2* | *х* |
| Октябрь | 106,9 | 100,9 | 109,6 | 103,9 |
| Ноябрь | 108,0 | 97,5 | 111,0 | 98,0 |
| Декабрь | 105,0 | 117,2 | 116,2 | 117,3 |
| **IV квартал** | **106,6** | **99,1** | **112,4** | **104,1** |
| **Январь-декабрь** | **106,2** | **х** | **111,5** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 107,8 | х | 114,2 | х |
| Февраль | 101,9 | 92,1 | 108,8 | 95,4 |
| ***Январь-февраль*** | ***104,9*** | ***х*** | ***111,5*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

В январе-феврале 2025 г. розничный товарооборот на 93,6% формировался организациями торговли и на 6,4% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в январе-феврале 2024 г. – соответственно 92,5% и 7,5%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-февраль 2025 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь-февраль  2025 г.  в % к январю-февралю 2024 г. | февраль 2025 г. в % к | | справочно январь-февраль 2024 г.  в % к январю-февралю 2023 г. |
| февралю 2024 г. | январю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **1 220,6** | **107,9** | **105,0** | **93,5** | **108,8** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 1 142,8 | 109,1 | 106,2 | 93,5 | 110,0 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 77,8 | 92,3 | 90,3 | 94,4 | 95,6 |

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-феврале 2025 г. составил 1 142,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,1% к уровню   
января-февраля 2024 г.

Организациями торговли в январе-феврале 2025 г. продано продовольственных товаров на 648,8 млн. рублей (105,5% к уровню   
января-февраля 2024 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,3% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-феврале 2024 г. – 96,8%).

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-феврале 2025 г. продано на 494 млн. рублей (114,1% к уровню января-февраля 2024 г.).   
Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,1% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в январе-феврале 2024 г. – 87,1%).

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-феврале 2025 г. составил   
61,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 101,5% к уровню   
января-февраля 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды- дущего года | в % к  предыдущему  периоду |
| 2024 г. |  |  |  |
| Январь | 25,5 | 103,7 | 83,0 |
| Февраль | 25,4 | 109,8 | 98,8 |
| Январь-февраль | *50,9* | *106,7* | *х* |
| Март | 30,7 | 108,5 | 119,4 |
| I квартал | **81,6** | **107,3** | **93,3** |
| Апрель | 31,8 | 110,2 | 101,2 |
| Май | 32,5 | 103,5 | 101,3 |
| Июнь | 31,9 | 108,9 | 97,7 |
| II квартал | **96,2** | **107,5** | **113,1** |
| I полугодие | *177,8* | *107,4* | *х* |
| Июль | 34,3 | 105,7 | 107,5 |
| Август | 33,5 | 109,8 | 97,0 |
| Сентябрь | 33,2 | 100,7 | 98,6 |
| III квартал | **101,0** | **105,4** | **103,8** |
| Январь-сентябрь | *278,8* | *106,7* | *х* |
| Октябрь | 33,4 | 106,0 | 99,98 |
| Ноябрь | 30,4 | 103,0 | 90,8 |
| Декабрь | 34,5 | 100,1 | 112,1 |
| IV квартал | **98,3** | **102,9** | **95,7** |
| Январь-декабрь | **377,1** | **105,7** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |
| Январь | 32,0 | 105,4 | 92,1 |
| Февраль | 29,6 | 97,5 | 90,9 |
| Январь-февраль | ***61,6*** | ***101,5*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

****

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю-февралю 2024 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | январь- февраль 2025 г. | справочно январь- февраль 2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **61,6** | **101,5** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 11,2 | 104,8 | 18,2 | 19,0 |
| республиканская | 4,6 | 109,3 | 7,5 | 7,5 |
| коммунальная | 6,6 | 101,9 | 10,7 | 11,5 |
| частная | 49,2 | 100,7 | 79,9 | 77,8 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 11,5 | 95,0 | 18,7 | 21,5 |
| иностранная | 1,2 | 102,6 | 1,9 | 3,2 |