**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в I полугодии 2025 г. составил 1 953,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 103,4% к уровню I полугодия 2024 г.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 47,4% в общем объеме оптового товарооборота области (в I полугодии 2024 г. – 47%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**7.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в I полугодии 2025 г. составил 4 082 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,4% к уровню I полугодия 2024 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих  ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы в организациях торговли (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к  соответст-вующему  периоду предыдущего года | в % к  предыдущему периоду | млн. руб. | дней  торговли |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 518,2 | 105,6 | 80,7 | 914,3 | 58 |
| Февраль | 517,0 | 111,8 | 99,4 | 926,9 | 59 |
| Март | 618,9 | 110,5 | 119,2 | 900,2 | 50 |
| **I квартал** | **1 654,1** | **109,3** | **92,9** | **х** | **х** |
| Апрель | 570,6 | 104,9 | 91,6 | 934,2 | 54 |
| Май | 635,4 | 110,5 | 111,2 | 941,0 | 49 |
| Июнь | 615,8 | 107,5 | 96,8 | 927,9 | 50 |
| **II квартал** | **1 821,8** | **107,7** | **108,8** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 475,9* | *108,5* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 663,0 | 109,2 | 107,1 | 943,6 | 47 |
| Август | 687,1 | 108,2 | 103,8 | 947,4 | 47 |
| Сентябрь | 616,2 | 106,7 | 89,3 | 961,9 | 52 |
| **III квартал** | **1 966,3** | **108,2** | **107,2** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *5 442,2* | *108,4* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 643,0 | 108,7 | 103,6 | 1 006,6 | 53 |
| Ноябрь | 642,8 | 109,1 | 99,8 | 1 033,9 | 56 |
| Декабрь | 727,5 | 109,3 | 112,9 | 1 041,5 | 48 |
| **IV квартал** | **2 013,3** | **109,0** | **101,3** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **7 455,5** | **108,5** | **х** | **х** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 628,7 | 110,7 | х | 1 025,9 | 54 |
| Февраль | 591,9 | 105,0 | 93,5 | 1 061,3 | 59 |
| Март | 717,0 | 108,7 | 120,5 | 1 107,6 | 51 |
| **I квартал** | **1 937,6** | **108,2** | **х** | **х** | **х** |
| Апрель | 693,0 | 109,1 | 95,5 | 1 111,5 | 53 |
| Май | 727,0 | 101,9 | 104,5 | 1 127,3 | 51 |
| Июнь | 724,4 | 103,9 | 98,9 | 1 118,1 | 51 |
| **II квартал** | **2 144,4** | **104,9** | **х** | **х** | **х** |
| ***I* *полугодие*** | ***4* *082,0*** | ***106,4*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | I полугодие 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию 2024 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | I полугодие 2025 г. | справочно I полугодие 2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **4 082,0** | **106,4** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 388,3 | 107,5 | 9,5 | 9,6 |
| республиканская | 381,2 | 107,7 | 9,3 | 9,4 |
| коммунальная | 7,1 | 97,0 | 0,2 | 0,2 |
| частная | 2 778,6 | 106,6 | 68,1 | 67,9 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 106,9 | 102,7 | 2,6 | 2,7 |
| иностранная | 915,1 | 105,5 | 22,4 | 22,5 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков  
и табачных изделий (продовольственные товары) в I полугодии 2025 г. составил 54,5%, непродовольственных товаров – 45,5% (в I полугодии 2024 г. – соответственно 54,6% и 45,4%).

В I полугодии 2025 г. населению продано продовольственных товаров   
на 2 224,9 млн. рублей (в сопоставимых ценах 104,2% к уровню I полугодия 2024 г.), непродовольственных товаров – на 1 857,1 млн. рублей (109%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2024 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 105,1 | 82,3 | 106,2 | 78,3 |
| Февраль | 112,1 | 99,5 | 111,5 | 99,3 |
| Март | 101,4 | 111,4 | 123,0 | 130,1 |
| **I квартал** | **105,8** | **94,1** | **114,0** | **91,3** |
| Апрель | 100,9 | 94,9 | 110,5 | 87,6 |
| Май | 110,0 | 113,7 | 111,0 | 108,0 |
| Июнь | 103,0 | 92,6 | 113,5 | 102,5 |
| **II квартал** | **104,7** | **108,1** | **111,8** | **109,7** |
| *I полугодие* | *105,2* | *х* | *112,8* | *х* |
| Июль | 104,8 | 109,4 | 115,3 | 104,3 |
| Август | 105,3 | 102,6 | 111,9 | 105,4 |
| Сентябрь | 102,8 | 87,1 | 111,5 | 92,1 |
| **III квартал** | **104,4** | **105,4** | **113,0** | **109,6** |
| *Январь-сентябрь* | *104,9* | *х* | *112,9* | *х* |
| Октябрь | 106,0 | 103,2 | 111,9 | 104,1 |
| Ноябрь | 105,8 | 101,3 | 113,3 | 98,1 |
| Декабрь | 102,8 | 110,4 | 117,7 | 116,1 |
| **IV квартал** | **104,7** | **98,9** | **114,5** | **104,2** |
| **Январь-декабрь** | **104,9** | **х** | **113,3** | **х** |
| **2025 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 107,8 | х | 114,2 | х |
| Февраль | 101,9 | 92,1 | 108,8 | 95,4 |
| Март | 104,5 | 116,5 | 113,6 | 125,4 |
| **I квартал** | **104,8** | **х** | **112,3** | **х** |
| Апрель | 111,3 | 103,4 | 106,3 | 86,8 |
| Май | 98,3 | 99,6 | 106,3 | 110,9 |
| Июнь | 102,2 | 98,3 | 105,9 | 99,5 |
| **II квартал** | **103,7** | **х** | **106,2** | **х** |
| ***I полугодие*** | ***104,2*** | ***х*** | ***109,0*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2024 г.**

В I полугодии 2025 г. розничный товарооборот на 93,9% формировался организациями торговли и на 6,1% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в I полугодии 2024 г. – соответственно 94,1% и 5,9%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I полугодие 2025 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| I полугодие 2025 г.  в % к I полугодию 2024 г. | июнь 2025 г. в % к | | справочно I полугодие 2024 г.  в % к I полугодию 2023 г. |
| июню 2024 г. | маю 2025 г. |
| **Розничный товарооборот** | **4 082,0** | **106,4** | **103,9** | **98,9** | **108,5** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 3 831,4 | 107,5 | 104,8 | 98,9 | 109,4 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 250,6 | 92,0 | 92,6 | 99,3 | 95,3 |

Розничный товарооборот организаций торговли в I полугодии 2025 г. составил 3 831,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 107,5% к уровню   
I полугодия 2024 г.

Организациями торговли в I полугодии 2025 г. продано продовольственных товаров на 2 168,8 млн. рублей (104,9% к уровню I полугодия 2024 г.).   
Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 97,5% от всей продажи продовольственных товаров (в I полугодии   
2024 г. – 96,9%).

**Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли[[1]](#footnote-1)1)**

|  | Продано  в I полугодии 2025 г.,  тонн | I полугодие 2025 г. в % к I полугодию 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 36 831 | 103,6 |
| в том числе: |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые | 13 852 | 105,6 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 22 979 | 102,5 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 481 | 114,8 |
| Фрукты свежие и орехи | 12 878 | 104,3 |
| Овощи свежие и грибы | 18 331 | 98,0 |
| Мучные кондитерские изделия | 6 162 | 102,5 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 4 853 | 99,95 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 153,5 | 89,1 |
| Минеральная и питьевая вода  в бутылках, тыс. дал | 1 783,5 | 103,1 |
| Сыры | 2 282 | 106,6 |
| Масло сливочное | 1 209 | 116,0 |
| Яйца, млн. шт. | 66,2 | 102,6 |
| Масло растительное | 2 931 | 94,2 |
| Крупа | 4 215 | 102,6 |
| Сахар и сахарозаменители | 5 627 | 87,1 |
| Макаронные изделия | 3 116 | 103,7 |

В I полугодии 2025 г. организациями торговли реализовано алкогольных напитков и пива на 327,4 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 8,5%. Продажа алкогольных напитков и пива   
в абсолютном алкоголе составила 100,2% к уровню I полугодия 2024 г.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли[[2]](#footnote-2)1)**

|  | I полугодие 2025 г. | | | Справочно I полугодие 2024 г. в % к итогу, в абсолют-ном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к  I полугодию 2024 г. | в % к итогу,  в абсолют-ном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 431,9 | 100,2 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 481,4 | 100,9 | 44,6 | 44,3 |
| вина виноградные | 152,0 | 96,0 | 3,9 | 4,0 |
| вина плодовые | 302,0 | 91,4 | 9,1 | 10,0 |
| вина игристые, включая шампанское | 103,0 | 104,5 | 2,6 | 2,5 |
| коньяк, коньячные напитки  и бренди | 65,2 | 112,5 | 6,0 | 5,4 |
| ликеры и изделия ликероводочные | 60,2 | 105,4 | 4,2 | 4,0 |
| напитки слабоалкогольные | 247,6 | 100,7 | 3,4 | 3,4 |
| пиво | 2 209,9 | 98,3 | 20,5 | 20,9 |
| алкогольные напитки прочие | 61,6 | 102,7 | 5,7 | 5,5 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в I полугодии 2025 г. продано на 1 662,6 млн. рублей (111,1% к уровню I полугодия 2024 г.).   
Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 89,5% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в I полугодии 2024 г. – 87,9%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров организациями торговли1)**

|  | Продано  в I полугодии 2025 г.,  млн. руб. | I полугодие  2025 г. в % к  I полугодию  2024 г.  (в сопоставимых  ценах) |
| --- | --- | --- |
| Моторное топливо | 221,0 | 103,5 |
| Телевизоры, штук | 12 624 | 116,9 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 8 214 | 109,2 |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 7 069 | 89,6 |
| Строительные материалы | 136,1 | 115,0 |
| Одежда трикотажная | 49,7 | 139,4 |
| Чулочно-носочные изделия | 11,6 | 102,6 |
| Обувь | 36,7 | 107,2 |
| Фармацевтические товары | 184,3 | 104,1 |

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в I полугодии 2025 г. составила 62,5%2)   
(в I полугодии 2024 г. – 65,8%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,4%   
(в I полугодии 2024 г. – 77,7%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное,   
мясо и мясные продукты, сахар и сахарозаменители) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

2) Здесь и далее кроме организаций без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 15 человек включительно.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в I полугодии 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного происхождения

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в I полугодии 2025 г. составила 42,2% (в I полугодии   
2024 г. – 48%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров  
в I полугодии 2025 г.**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного происхождения

**Товарные запасы в организациях торговли**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На  1 июля 2025 г.1) | Уровень запасов,  дней торговли | | |
| на 1 июля 2025 г.1) | | справочно на  1 июля 2024 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 430 | 7 | 6 | |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн | 1 035 | 8 | 7 | |
| Масло сливочное, тонн | 73 | 11 | 10 | |
| Масло растительное, тонн | 596 | 37 | 34 | |
| Яйца, тыс. шт. | 2 517 | 7 | 6 | |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 900 | 28 | 28 | |
| Мука, тонн | 616 | 35 | 31 | |
| Крупа, тонн | 752 | 32 | 35 | |
| Макаронные изделия, тонн | 666 | 38 | 36 | |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 1 907 | 46 | 32 | |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 1 195 | 28 | 32 | |
| Телевизоры, штук | 2 995 | 47 | 56 | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в I полугодии 2025 г. составил 250,6 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 92% к уровню I полугодия 2024 г.   
Около 63% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц формировалось при осуществлении торговли на рынках   
и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Май 2025 г. | Справочно май 2024 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **26,7** | **27,2** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты  и овощи, фруктовые и овощные соки | 13,9 | 13,9 |
| мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые | 5,2 | 4,5 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 2,2 | 2,4 |
| свежий картофель | 1,3 | 1,4 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,7 | 0,9 |
| кофе, чай, какао | 0,5 | 0,5 |
| молочные продукты | 0,5 | 0,4 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,4 | 0,5 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,4 | 0,4 |
| сыры | 0,4 | 0,4 |
| мед | 0,4 | 0,4 |
| масло сливочное | 0,2 | 0,2 |
| **непродовольственные товары** | **73,3** | **72,8** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности | 28,2 | 27,8 |
| детали и принадлежности  для автотранспортных средств | 18,6 | 18,6 |
| строительные материалы | 7,2 | 7,9 |
| обувь | 5,0 | 4,8 |
| хозяйственные товары | 1,3 | 1,3 |
| галантерейные товары | 1,2 | 1,2 |
| семена, рассада, саженцы, цветы, средства по уходу и защите растений | 1,2 | 1,7 |
| осветительное оборудование | 1,1 | 0,8 |
| корма, товары для животных | 1,1 | 0,8 |
| игрушки | 1,0 | 0,7 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 0,9 | 1,0 |
| коляски детские, товары для детей | 0,9 | 0,5 |
| чулочно-носочные изделия | 0,6 | 0,6 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 0,6 | 0,6 |
| ткани, шторы | 0,5 | 0,3 |
| головные уборы | 0,5 | 0,8 |
| посуда | 0,4 | 0,4 |

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в I полугодии 2025 г. составил   
203,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 102,2% к уровню I полугодия 2024 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды- дущего года | в % к  предыдущему  периоду |
| 2024 г. |  |  |  |
| Январь | 28,0 | 106,5 | 80,1 |
| Февраль | 27,6 | 111,9 | 97,8 |
| Март | 31,6 | 110,4 | 113,0 |
| I квартал | **87,2** | **109,6** | **91,3** |
| Апрель | 32,8 | 111,7 | 101,8 |
| Май | 33,7 | 105,3 | 101,6 |
| Июнь | 32,4 | 110,9 | 95,9 |
| II квартал | **98,9** | **109,2** | **109,1** |
| I полугодие | *186,1* | *109,4* | *х* |
| Июль | 32,8 | 108,1 | 101,0 |
| Август | 33,0 | 111,8 | 100,1 |
| Сентябрь | 34,1 | 102,3 | 102,5 |
| III квартал | **99,9** | **107,3** | **99,6** |
| Январь-сентябрь | *286,0* | *108,6* | *х* |
| Октябрь | 36,1 | 107,9 | 105,4 |
| Ноябрь | 33,1 | 107,6 | 91,5 |
| Декабрь | 39,3 | 102,9 | 117,3 |
| IV квартал | **108,5** | **106,1** | **106,8** |
| Январь-декабрь | **394,5** | **107,9** | **х** |
| 2025 г. |  |  |  |
| Январь | 32,0 | 105,4 | 92,1 |
| Февраль | 29,6 | 97,5 | 90,9 |
| Март | 33,4 | 106,6 | 109,9 |
| I квартал | **95,0** | **103,2** | **93,1** |
| Апрель | 33,2 | 100,2 | 97,8 |
| Май | 39,1 | 104,0 | 115,1 |
| Июнь | 36,0 | 99,5 | 92,7 |
| II квартал | **108,3** | **101,4** | **108,1** |
| I полугодие | ***203,3*** | ***102,2*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

****

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | I полугодие 2025 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  I полугодию 2024 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | I полугодие 2025 г. | справочно I полугодие 2024 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **203,3** | **102,2** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 36,0 | 104,3 | 17,7 | 16,5 |
| республиканская | 16,0 | 106,0 | 7,9 | 7,2 |
| коммунальная | 20,0 | 102,9 | 9,8 | 9,3 |
| частная | 163,7 | 101,9 | 80,5 | 81,5 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 34,6 | 91,6 | 17,0 | 18,0 |
| иностранная | 3,6 | 97,8 | 1,8 | 2,0 |

1. 1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
   без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1) По организациям, обследуемым сплошным методом, а также по организациям   
   без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно, обследуемым выборочным методом. [↑](#footnote-ref-2)