**8. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**8.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в январе-феврале 2022 г. составил 468,9 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 111,7% к уровню января-февраля 2021 г.

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**8.2. Розничная торговля**

**Розничный товарооборот** в январе-феврале 2022 г. составил   
812,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 101,8% к уровню января-февраля 2021 г.

**Розничный товарооборот и товарные запасы в организациях торговли**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих  ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к  соответст-вующему  периоду предыдущего года | в % к  предыдущему периоду | млн. руб. | дней  торговли |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 375,2 | 101,7 | 85,4 | 667,3 | 60 |
| Февраль | 349,2 | 94,1 | 91,8 | 684,9 | 66 |
| *Январь-февраль* | *724,4* | *97,9* | *х* | *х* | *х* |
| Март | 412,0 | 95,9 | 116,7 | 707,2 | 58 |
| **I квартал** | **1 136,4** | **97,2** | **89,7** | **х** | **х** |
| Апрель | 414,2 | 105,2 | 99,7 | 726,9 | 60 |
| Май | 431,7 | 105,7 | 103,5 | 708,9 | 56 |
| Июнь | 440,8 | 105,8 | 102,1 | 727,1 | 56 |
| **II квартал** | **1286,7** | **105,6** | **110,5** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *2 423,1* | *101,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 470,3 | 104,2 | 106,5 | 725,6 | 52 |
| Август | 473,7 | 102,6 | 100,01 | 732,7 | 53 |
| Сентябрь | 429,5 | 103,4 | 89,9 | 752,5 | 60 |
| **III квартал** | **1373,5** | **103,4** | **105,5** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *3 796,6* | *102,1* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 449,2 | 103,6 | 103,4 | 754,7 | 57 |
| Ноябрь | 435,6 | 105,4 | 96,4 | 780,7 | 62 |
| Декабрь | 520,5 | 104,8 | 118,8 | 786,6 | 51 |
| **IV квартал** | **1 405,3** | **104,6** | **99,7** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **5 201,9** | **102,8** | **х** | **х** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 416,2 | 101,0 | 78,6 | 757,7 | 61 |
| Февраль | 396,1 | 102,7 | 94,5 | 780,1 | 66 |
| ***Январь-февраль*** | ***812,3*** | ***101,8*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю-февралю 2021 г.  (в сопоста-вимых ценах) | январь-февраль 2022 г. | справочно январь-февраль 2021 г. |
| **Розничный товарооборот** | **812,3** | **101,8** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 76,2 | 104,5 | 9,4 | 9,3 |
| республиканская | 73,6 | 104,2 | 9,1 | 9,0 |
| коммунальная | 2,6 | 113,3 | 0,3 | 0,3 |
| частная | 553,2 | 101,2 | 68,1 | 68,6 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 27,5 | 92,0 | 3,4 | 3,9 |
| иностранная | 182,9 | 102,7 | 22,5 | 22,1 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков   
и табачных изделий (продовольственные товары) в январе-феврале 2022 г. составил 56,1%, непродовольственных товаров – 43,9% (в январе-феврале   
2021 г. – соответственно 55,7% и 44,3%).

В январе-феврале 2022 г. населению продано продовольственных товаров   
на 455,7 млн. рублей (в сопоставимых ценах 101,9% к уровню января-февраля 2021 г.), непродовольственных товаров – на 356,6 млн. рублей (101,8%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2021 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 102,1 | 87,6 | 101,3 | 82,8 |
| Февраль | 97,2 | 92,5 | 90,5 | 90,9 |
| *Январь-февраль* | *99,7* | *х* | *95,8* | *х* |
| Март | 101,1 | 113,4 | 90,4 | 121,0 |
| **I квартал** | **100,2** | **93,0** | **93,8** | **85,9** |
| Апрель | 101,0 | 101,4 | 110,7 | 97,7 |
| Май | 102,3 | 103,9 | 110,3 | 103,0 |
| Июнь | 103,6 | 101,0 | 108,5 | 103,5 |
| **II квартал** | **102,3** | **110,5** | **109,8** | **110,6** |
| *I полугодие* | *101,3* | *х* | *101,6* | *х* |
| Июль | 104,3 | 108,8 | 104,2 | 103,8 |
| Август | 102,3 | 95,2 | 102,9 | 106,0 |
| Сентябрь | 100,6 | 88,0 | 106,4 | 91,9 |
| **III квартал** | **102,5** | **103,1** | **104,4** | **108,4** |
| *Январь-сентябрь* | *101,7* | *х* | *102,7* | *х* |
| Октябрь | 103,8 | 106,5 | 103,4 | 100,1 |
| Ноябрь | 105,2 | 94,4 | 105,7 | 98,6 |
| Декабрь | 104,0 | 119,9 | 105,8 | 117,6 |
| **IV квартал** | **104,3** | **98,5** | **105,0** | **101,1** |
| **Январь-декабрь** | **102,4** | **х** | **103,3** | **х** |
| **2022 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 101,4 | 82,2 | 100,5 | 74,6 |
| Февраль | 102,3 | 94,0 | 103,2 | 95,0 |
| ***Январь-февраль*** | ***101,9*** | ***х*** | ***101,8*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2021 г.**

В январе-феврале 2022 г. розничный товарооборот на 91,4% формировался организациями торговли и на 8,6% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в январе-феврале 2021 г. – соответственно 90,5% и 9,5%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-февраль 2022 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| январь-февраль  2022 г.  в % к январю-февралю 2021 г. | февраль 2022 г. в % к | | справочно январь-февраль 2021 г.  в % к январю-февралю 2020 г. |
| февралю 2021 г. | январю 2022 г. |
| **Розничный товарооборот** | **812,3** | **101,8** | **102,7** | **94,5** | **97,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 742,7 | 102,5 | 103,4 | 94,0 | 98,5 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 69,6 | 95,4 | 95,7 | 99,0 | 92,7 |

Розничный товарооборот организаций торговли в январе-феврале 2022 г. составил 742,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 102,5% к уровню   
января-февраля 2021 г.

Организациями торговли в январе-феврале 2022 г. продано продовольственных товаров на 438,6 млн. рублей (102,1% к уровню   
января-февраля 2021 г.). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,2% от всей продажи продовольственных товаров (в январе-феврале 2021 г. – 95,5%).

Непродовольственных товаров организациями торговли в январе-феврале 2022 г. продано на 304,1 млн. рублей (103,1% к уровню января-февраля 2021 г.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 85,3% от всей продажи непродовольственных товаров   
(в январе-феврале 2021 г. – 84,1%).

**8.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в январе-феврале 2022 г. составил 36,2 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,8% к уровню   
января-февраля 2021 г.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды- дущего года | в % к  предыдущему  периоду |
| 2021 г. |  |  |  |
| Январь | 14,5 | 80,9 | 99,8 |
| Февраль | 14,0 | 83,5 | 94,7 |
| Январь-февраль | *28,5* | *82,2* | *х* |
| Март | 18,8 | 106,4 | 135,0 |
| I квартал | **47,3** | **90,4** | **99,2** |
| Апрель | 18,2 | 180,8 | 95,9 |
| Май | 18,7 | 160,2 | 101,1 |
| Июнь | 17,7 | 143,8 | 93,1 |
| II квартал | **54,6** | **160,6** | **112,1** |
| I полугодие | *101,9* | *117,8* | *х* |
| Июль | 18,1 | 119,6 | 102,0 |
| Август | 17,5 | 117,3 | 96,8 |
| Сентябрь | 19,2 | 102,0 | 107,1 |
| III квартал | **54,8** | **112,3** | **97,8** |
| Январь-сентябрь | *156,7* | *115,9* | *х* |
| Октябрь | 19,6 | 101,5 | 101,8 |
| Ноябрь | 18,4 | 116,1 | 92,6 |
| Декабрь | 20,0 | 103,4 | 106,4 |
| IV квартал | **58,0** | **106,5** | **102,2** |
| Январь-декабрь | **214,7** | **113,3** | **х** |
| 2022 г. |  |  |  |
| Январь | 18,7 | 108,4 | 92,5 |
| Февраль | 17,5 | 105,2 | 91,2 |
| Январь-февраль | ***36,2*** | ***106,8*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | Январь-февраль 2022 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  январю-февралю 2021 г.  (в сопоста-вимых ценах) | январь-февраль 2022 г. | cправочно январь-февраль 2021 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **36,2** | **106,8** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 5,9 | 96,2 | 16,4 | 18,7 |
| республиканская | 2,5 | 104,5 | 6,9 | 7,3 |
| коммунальная | 3,4 | 91,0 | 9,5 | 11,4 |
| частная | 28,5 | 107,4 | 78,7 | 77,1 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 7,5 | 109,1 | 20,6 | 21,3 |
| иностранная | 1,8 | 147,8 | 4,9 | 4,2 |