## 11. ЦЕНЫ

**Индексы цен и тарифов в Республике Беларусь**

*(в процентах)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Февраль 2022 г. к | | | Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю  2021 г. | Справочно | |
| январю 2022 г. | декабрю  2021 г. | февралю 2021 г. | февраль 2021 г. к декабрю 2020 г. | январь-февраль 2021 г. к январю-февралю 2020 г. |
| Индекс потребительских цен | 101,6 | 103,1 | 109,99 | 110,2 | 103,1 | 108,2 |
| продовольственные товары | 101,2 | 103,2 | 111,4 | 111,7 | 103,3 | 107,2 |
| непродовольственные товары | 100,5 | 101,2 | 108,6 | 109,0 | 102,4 | 109,1 |
| услуги | 103,7 | 105,4 | 109,4 | 109,2 | 103,7 | 108,6 |
| Индекс цен производителей промышленной продукции | 101,4 | 102,4 | 113,8 | 113,9 | 102,8 | 109,0 |
| Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции | 101,4 | 103,1 | 117,8 | 118,8 | 104,8 | 111,0 |

**11.1. Потребительские цены**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Беларусь  
в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. составил 101,6%,   
с декабрем 2021 г. – 103,1%.

**Индексы потребительских цен по области**

*(в процентах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | | Услуги | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года | к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года | к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 101,7 | 101,7 | 101,1 | 101,1 | 101,0 | 101,0 |
| *Февраль* | *101,8* | *103,5* | *100,9* | *102,0* | *103,1* | *104,1* |
| Март | 100,3 | 103,9 | 101,9 | 103,9 | 99,9 | 104,0 |
| Апрель | 100,9 | 104,7 | 100,8 | 104,7 | 99,9 | 103,9 |
| Май | 100,9 | 105,6 | 100,6 | 105,3 | 100,1 | 104,0 |
| Июнь | 99,6 | 105,2 | 100,7 | 106,0 | 100,7 | 104,7 |
| Июль | 99,97 | 105,2 | 100,3 | 106,4 | 99,99 | 104,7 |
| Август | 100,6 | 105,8 | 100,8 | 107,2 | 99,99 | 104,7 |
| Сентябрь | 101,5 | 107,5 | 100,3 | 107,5 | 100,1 | 104,8 |
| Октябрь | 101,5 | 109,1 | 100,6 | 108,2 | 100,6 | 105,4 |
| Ноябрь | 100,7 | 109,9 | 100,5 | 108,7 | 100,2 | 105,6 |
| Декабрь | 100,9 | 110,9 | 100,4 | 109,1 | 100,3 | 105,9 |
| **2022 г.**  Январь | 102,3 | 102,3 | 100,7 | 100,7 | 102,0 | 102,0 |
| ***Февраль*** | ***101,2*** | ***103,5*** | ***100,3*** | ***101,1*** | ***103,7*** | ***105,7*** |

**Индекс цен на продовольственные товары** по области   
в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. составил 101,2%,   
с декабрем 2021 г. – 103,5%.

**Индексы цен по основным группам продовольственных товаров по области**

*(в процентах)*

|  | Февраль 2022 г. к | | | Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю  2021 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| январю  2022 г. | декабрю  2021 г. | февралю 2021 г. |
| **Продовольственные товары** | **101,2** | **103,5** | **110,9** | **111,2** |
| продукты питания | **101,1** | **103,6** | **111,1** | **111,5** |
| из них: |  |  |  |  |
| мясо и птица | 99,6 | 101,9 | 118,3 | 119,5 |
| говядина (кроме бескостного мяса) | 100,04 | 100,8 | 99,0 | 99,3 |
| свинина (кроме бескостного мяса) | 99,8 | 101,5 | 120,1 | 120,0 |
| куры (цыплята, включая бройлеров) | 99,4 | 100,9 | 114,8 | 116,6 |
| колбасные изделия и копчености | 101,2 | 102,6 | 109,9 | 109,6 |
| колбаса вареная высшего сорта | 102,3 | 102,6 | 110,6 | 109,8 |
| колбаса полукопченая,  варено-копченая | 102,1 | 102,0 | 106,1 | 105,8 |
| консервы мясные | 100,04 | 100,1 | 102,5 | 101,8 |
| рыба и морепродукты пищевые | 101,7 | 105,0 | 113,7 | 112,6 |
| рыба мороженая неразделанная (тресковые, скумбриевые) | 101,1 | 105,4 | 108,1 | 108,8 |
| сельдь соленая | 102,1 | 105,4 | 116,9 | 113,5 |
| консервы рыбные | 99,9 | 103,1 | 113,9 | 115,1 |
| молоко и молочные продукты | 100,4 | 101,4 | 106,5 | 106,5 |
| молоко | 99,7 | 100,1 | 104,5 | 105,0 |
| кефир | 100,6 | 100,9 | 102,9 | 103,0 |
| сметана | 101,2 | 102,6 | 107,3 | 106,6 |
| творог жирный | 100,5 | 102,1 | 108,4 | 109,1 |
| сыры | 102,4 | 102,4 | 104,1 | 103,0 |
| масло животное | 100,7 | 102,1 | 107,9 | 107,9 |
| масло растительное (кроме оливкового) | 99,0 | 99,0 | 105,1 | 109,0 |
| яйца куриные | 99,7 | 100,1 | 101,9 | 103,5 |
| хлеб и изделия хлебобулочные | 101,3 | 103,4 | 108,2 | 109,0 |
| мука пшеничная | 101,5 | 101,8 | 102,4 | 102,2 |
| макаронные изделия | 101,2 | 101,3 | 104,5 | 103,8 |
| крупа и бобовые | 102,1 | 103,2 | 110,6 | 110,0 |
| рис шлифованный, полированный (включая пропаренный) | 100,4 | 101,6 | 111,7 | 112,4 |
| крупа манная | 103,2 | 105,8 | 103,4 | 101,7 |
| крупа пшенная | 101,8 | 105,6 | 113,1 | 112,6 |
| крупа гречневая | 108,5 | 111,7 | 118,2 | 114,1 |
| крупа перловая | 103,2 | 103,3 | 101,1 | 101,2 |
| сахар-песок | 100,1 | 100,4 | 98,7 | 98,8 |
| кондитерские изделия | 101,8 | 105,9 | 115,7 | 116,0 |
| пряники | 100,5 | 101,7 | 104,4 | 109,0 |
| печенье | 102,7 | 109,0 | 122,8 | 123,8 |
| карамель | 100,5 | 101,1 | 109,1 | 110,6 |
| шоколад | 99,8 | 106,8 | 110,7 | 110,6 |
| чай черный байховый | 104,6 | 102,6 | 100,2 | 99,2 |
| кофе | 100,6 | 105,0 | 96,6 | 97,8 |
| картофель | 97,6 | 102,8 | 146,1 | 152,9 |
| фрукты | 104,1 | 110,3 | 109,5 | 110,6 |
| яблоки | 102,3 | 106,6 | 88,7 | 90,3 |
| плоды цитрусовые | 100,5 | 104,6 | 101,0 | 102,8 |
| бананы | 109,8 | 122,8 | 105,5 | 108,0 |
| овощи | 103,6 | 113,8 | 115,5 | 117,2 |
| капуста белокочанная свежая | 85,0 | 101,7 | 205,0 | 230,8 |
| лук репчатый | 109,3 | 113,5 | 127,2 | 126,0 |
| свекла | 100,1 | 107,7 | 146,3 | 149,8 |
| морковь | 114,0 | 121,7 | 142,0 | 141,3 |
| помидоры свежие | 114,1 | 124,9 | 113,0 | 105,5 |
| огурцы свежие | 108,9 | 114,4 | 79,0 | 81,5 |
| напитки алкогольные | 100,3 | 103,1 | 106,4 | 106,7 |
| водка | 101,1 | 103,3 | 105,5 | 106,1 |
| вино | 99,2 | 100,4 | 105,6 | 106,1 |
| пиво | 98,9 | 104,3 | 108,9 | 108,8 |
| табачные изделия | 103,5 | 103,9 | 110,2 | 108,5 |

Индекс цен в **организациях общественного питания** в феврале 2022 г.  
по сравнению с январем 2022 г. составил 102,4%, с декабрем 2021 г. – 103,7%.

Индекс ценна **непродовольственные товары** по области в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. составил 100,3%, с декабрем 2021 г. – 101,1%.

**Индексы цен по основным группам непродовольственных товаров по области**

*(в процентах)*

|  | Февраль 2022 г. к | | | Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю  2021 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| январю  2022 г. | декабрю  2021 г. | февралю 2021 г. |
| **Непродовольственные товары** | **100,3** | **101,1** | **108,2** | **108,5** |
| ткани | 100,5 | 101,8 | 103,8 | 104,1 |
| одежда | 99,8 | 99,0 | 101,7 | 101,8 |
| обувь | 100,5 | 100,1 | 102,9 | 102,8 |
| парфюмерно-косметические товары (включая товары для личной гигиены) | 99,9 | 103,0 | 109,7 | 109,4 |
| мебель | 99,1 | 99,6 | 107,3 | 108,3 |
| ковры и ковровые изделия | 100,0 | 100,0 | 108,5 | 109,6 |
| посуда, приборы столовые | 100,7 | 100,1 | 104,6 | 104,2 |
| часы наручные | 100,6 | 101,8 | 101,6 | 101,1 |
| ювелирные изделия | 100,2 | 101,9 | 93,4 | 95,1 |
| бытовые электротовары | 99,9 | 99,6 | 105,8 | 105,7 |
| письменные товары  и канцелярские принадлежности | 101,0 | 101,3 | 103,8 | 103,7 |
| медикаменты (включая приборы медицинского назначения) | 100,3 | 100,2 | 110,5 | 111,7 |
| синтетические моющие средства | 104,3 | 102,5 | 127,0 | 120,4 |
| велосипеды и мотоциклы | 100,0 | 100,2 | 109,6 | 112,4 |
| автомобили легковые | 100,2 | 100,7 | 114,9 | 116,4 |
| печатные издания | 101,1 | 103,3 | 113,8 | 113,9 |
| строительные материалы | 101,7 | 101,8 | 115,3 | 115,0 |
| бензин автомобильный | 100,0 | 100,0 | 114,5 | 115,2 |

Индекс цен и тарифов на **услуги, оказываемые населению,**  
по области в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. составил 103,7%,   
с декабрем 2021 г. – 105,7%.

**Индексы цен и тарифов на услуги, оказываемые населению, по области**

*(в процентах)*

|  | Февраль 2022 г. к | | | Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю  2021 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| январю  2022 г. | декабрю  2021 г. | февралю 2021 г. |
| **Услуги** | **103,7** | **105,7** | **107,5** | **107,2** |
| бытовые | 101,8 | 104,5 | 106,6 | 106,0 |
| жилищно-коммунальные | 109,8 | 110,0 | 112,7 | 112,3 |
| электроснабжение | 111,0 | 111,0 | 111,0 | 110,5 |
| газоснабжение | 110,7 | 111,9 | 111,9 | 113,1 |
| водоснабжение, водоотведение | 110,5 | 110,5 | 111,9 | 110,6 |
| отопление | 100,0 | 100,0 | 116,7 | 116,7 |
| техническое обслуживание жилых помещений | 112,9 | 112,9 | 105,8 | 105,1 |
| пассажирского транспорта | 102,4 | 104,2 | 103,2 | 102,4 |
| городского | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| воздушного | 107,1 | 110,1 | 104,5 | 102,1 |
| автомобильного |  |  |  |  |
| пригородного сообщения | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| междугородного сообщения | 100,0 | 100,0 | 100,4 | 100,4 |
| железнодорожного |  |  |  |  |
| международного сообщения | 95,4 | 99,4 | 99,3 | 101,6 |
| межрегионального сообщения | 100,0 | 100,0 | 112,6 | 112,6 |
| регионального сообщения  эконом-класса | 100,0 | 100,0 | 109,3 | 109,3 |
| связи | 100,03 | 103,3 | 103,4 | 103,3 |
| дошкольных учреждений | 100,0 | 110,7 | 110,7 | 116,9 |
| образования (включая дошкольное) | 100,2 | 102,2 | 109,4 | 109,3 |
| высшего | 100,0 | 103,0 | 110,3 | 110,3 |
| среднего специального | 100,0 | 100,0 | 108,2 | 108,2 |
| медицинские | 100,2 | 102,7 | 107,8 | 108,5 |
| культуры | 101,6 | 101,9 | 110,3 | 109,4 |
| кинотеатров | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 |
| театров | 109,9 | 109,9 | 118,9 | 113,5 |
| концертных организаций | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| санаторно-оздоровительные | 101,9 | 101,9 | 112,4 | 111,3 |
| туристические | 100,2 | 101,9 | 101,8 | 101,7 |

## 11.2. Цены производителей

## 11.2.1. Индексы цен производителей промышленной продукции

Индекс цен производителей промышленной продукции по области   
в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. составил 101,4%,   
в том числе в горнодобывающей промышленности – 104,3%, обрабатывающей   
промышленности – 100,7%, снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом – 104,3%, водоснабжении; сборе, обработке и удалении отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 103,7%.

**Индексы цен производителей промышленной продукции по области**

*(в процентах)*

|  | Промышленная продукция | | В том числе | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| инвестиционные товары | | промежуточные  товары | | потребительские товары | |
| к пре-дыду-щему месяцу | к декабрю преды-дущего года | к пре-дыду-щему месяцу | к декабрю преды-дущего года | к пре-дыду-щему месяцу | к декабрю преды-дущего года | к пре-дыду-щему месяцу | к декабрю преды-дущего года |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 101,1 | 101,1 | 100,7 | 100,7 | 101,3 | 101,3 | 100,6 | 100,6 |
| *Февраль* | *102,2* | *103,3* | *101,9* | *102,6* | *102,3* | *103,6* | *101,2* | *101,8* |
| Март | 100,9 | 104,2 | 101,4 | 104,0 | 100,9 | 104,5 | 100,5 | 102,3 |
| Апрель | 100,9 | 105,2 | 101,7 | 105,8 | 101,0 | 105,6 | 100,3 | 102,6 |
| Май | 100,6 | 105,9 | 101,5 | 107,3 | 100,5 | 106,2 | 100,03 | 102,6 |
| Июнь | 102,2 | 108,2 | 102,4 | 109,9 | 102,3 | 108,6 | 101,8 | 104,5 |
| Июль | 101,1 | 109,4 | 101,8 | 111,9 | 101,0 | 109,7 | 100,9 | 105,4 |
| Август | 100,8 | 110,2 | 101,5 | 113,6 | 100,8 | 110,6 | 100,5 | 105,9 |
| Сентябрь | 100,6 | 110,9 | 101,2 | 115,0 | 100,5 | 111,1 | 101,3 | 107,3 |
| Октябрь | 99,6 | 110,4 | 102,0 | 117,2 | 99,3 | 110,3 | 100,6 | 107,9 |
| Ноябрь | 100,4 | 110,8 | 101,0 | 118,4 | 100,3 | 110,6 | 100,4 | 108,3 |
| Декабрь | 101,1 | 112,1 | 101,3 | 119,9 | 101,5 | 112,2 | 100,3 | 108,6 |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 101,3 | 101,3 | 101,2 | 101,2 | 101,3 | 101,3 | 101,1 | 101,1 |
| ***Февраль*** | ***101,4*** | ***102,7*** | ***100,8*** | ***102,1*** | ***101,0*** | ***102,4*** | ***101,6*** | ***102,7*** |

**Индексы цен производителей промышленной продукции   
по отдельным видам экономической деятельности**

(*в процентах)*

|  | Февраль 2022 г. к | | | Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю  2021 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| январю  2022 г. | декабрю  2021 г. | февралю 2021 г. |
| **Промышленная продукция** | **101,4** | **102,7** | **111,5** | **112,0** |
| ***Горнодобывающая промышленность*** | ***104,3*** | ***104,3*** | ***111,1*** | ***108,8*** |
| ***Обрабатывающая промышленность*** | ***100,7*** | ***101,6*** | ***112,5*** | ***113,1*** |
| производство продуктов питания,  напитков и табачных изделий | 101,0 | 101,7 | 106,5 | 106,4 |
| производство продуктов питания | 101,0 | 101,7 | 106,9 | 106,7 |
| производство напитков | 101,0 | 101,6 | 103,7 | 103,8 |
| производство текстильных изделий,  одежды, изделий из кожи и меха | 101,8 | 105,7 | 113,4 | 113,2 |
| производство текстильных изделий | 102,6 | 106,7 | 116,5 | 116,1 |
| производство одежды | 100,4 | 101,3 | 105,3 | 105,3 |
| дубление, выделка кожи, меха; производство изделий из кожи,  кроме одежды | 100,2 | 106,1 | 110,0 | 110,0 |
| производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность  и тиражирование записанных носителей информации | 101,3 | 101,8 | 121,3 | 122,2 |
| производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов  для плетения | 101,9 | 102,4 | 127,9 | 128,6 |
| производство целлюлозы,  бумаги и изделий из бумаги | 100,6 | 101,0 | 114,8 | 116,0 |
| полиграфическая деятельность  и тиражирование записанных  носителей информации | 101,5 | 102,1 | 111,1 | 110,4 |
| производство кокса и продуктов нефтепереработки | 100,1 | 100,4 | 120,0 | 120,8 |
| производство химических продуктов | 99,99 | 100,3 | 123,1 | 125,4 |
| производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов | 99,9 | 99,8 | 101,1 | 101,2 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов | 100,1 | 101,3 | 107,7 | 108,2 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 100,1 | 100,1 | 103,6 | 103,6 |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов | 100,2 | 102,5 | 112,1 | 113,0 |
| металлургическое производство. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 100,9 | 100,9 | 114,2 | 121,2 |
| металлургическое производство | 100,2 | 100,1 | 120,8 | 140,1 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 101,2 | 101,3 | 109,6 | 110,1 |
| производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры | 100,03 | 103,1 | 108,4 | 108,3 |
| производство электрооборудования | 102,5 | 103,5 | 117,9 | 117,1 |
| производство машин и оборудования,  не включенных в другие группировки | 100,8 | 101,4 | 118,8 | 118,8 |
| производство транспортных средств  и оборудования | 100,4 | 101,8 | 116,2 | 117,1 |
| производство автомобилей,  прицепов и полуприцепов | 100,8 | 101,6 | 109,0 | 108,8 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 100,1 | 102,0 | 121,6 | 123,6 |
| производство прочих готовых изделий;  ремонт, монтаж машин и оборудования | 102,7 | 103,5 | 115,7 | 114,4 |
| производство мебели | 103,2 | 104,0 | 117,9 | 116,4 |
| производство прочих готовых изделий | 99,8 | 100,8 | 103,5 | 103,3 |
| ***Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом*** | ***104,3*** | ***106,3*** | ***104,7*** | ***103,9*** |
| ***Водоснабжение; сбор, обработка  и удаление отходов, деятельность  по ликвидации загрязнений*** | ***103,7*** | ***112,4*** | ***121,5*** | ***123,1*** |

11.2.2. Индексы цен производителей   
сельскохозяйственной продукции

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции по области в феврале 2022 г. по сравнению с январем 2022 г. составил 102,6%, в том числе   
в растениеводстве – 103%, животноводстве – 102,5%.

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции по области**

*(в процентах)*

|  | Сельскохозяйственная продукция | | В том числе | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| растениеводство | | животноводство | |
| к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года | к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года | к преды-дущему месяцу | к декабрю предыду-щего года |
| **2021 г.** |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 101,3 | 101,3 | 102,4 | 102,4 | 101,1 | 101,1 |
| *Февраль* | *101,3* | *102,6* | *106,0* | *108,6* | *100,1* | *101,1* |
| Март | 109,9 | 112,8 | 102,2 | 111,0 | 112,0 | 113,2 |
| Апрель | 98,0 | 110,5 | 100,7 | 111,7 | 97,3 | 110,2 |
| Май | 99,5 | 110,0 | 99,5 | 111,2 | 99,5 | 109,7 |
| Июнь | 96,9 | 106,6 | 95,8 | 106,6 | 97,1 | 106,5 |
| Июль | 99,3 | 105,8 | 100,4 | 107,0 | 99,0 | 105,5 |
| Август | 100,9 | 106,8 | 102,7 | 109,9 | 100,5 | 106,0 |
| Сентябрь | 102,7 | 109,7 | 105,3 | 115,7 | 102,1 | 108,2 |
| Октябрь | 102,6 | 112,6 | 106,8 | 123,6 | 101,5 | 109,9 |
| Ноябрь | 101,8 | 114,6 | 100,8 | 124,6 | 102,1 | 112,2 |
| Декабрь | 102,0 | 116,9 | 103,8 | 129,4 | 101,6 | 113,9 |
| **2022 г.** |  |  |  |  |  |  |
| Январь | 100,7 | 100,7 | 104,7 | 104,7 | 99,5 | 99,5 |
| ***Февраль*** | ***102,6*** | ***103,3*** | ***103,0*** | ***107,8*** | ***102,5*** | ***102,0*** |

**Индексы цен производителей отдельных видов и групп   
сельскохозяйственной продукции**

*(в процентах)*

|  | Февраль 2022 г. к | | | Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю  2021 г. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| январю  2022 г. | декабрю  2021 г. | февралю 2021 г. |
| **Сельскохозяйственная продукция** | **102,6** | **103,3** | **117,7** | **117,0** |
| Растениеводство | 103,0 | 107,8 | 128,5 | 130,3 |
| зерновые и бобовые культуры | 103,5 | 106,9 | 134,0 | 133,5 |
| пшеница | 103,4 | 106,7 | 139,1 | 139,2 |
| кукуруза | 105,9 | 107,6 | 128,6 | 127,3 |
| ячмень | 106,4 | 109,4 | 139,5 | 135,8 |
| рожь | 104,6 | 107,8 | 125,7 | 124,1 |
| тритикале | 99,8 | 105,8 | 126,8 | 128,3 |
| картофель | 100,6 | 106,0 | 158,4 | 165,7 |
| овощи свежие | 104,9 | 115,7 | 63,1 | 67,2 |
| морковь столовая | 98,3 | 104,3 | 240,1 | 260,9 |
| свекла столовая | 100,2 | 99,6 | 127,6 | 130,1 |
| лук репчатый | 101,1 | 101,6 | 186,5 | 191,4 |
| помидоры | 105,2 | 117,3 | 35,9 | 38,6 |
| огурцы и корнишоны | 105,2 | 117,3 | 75,6 | 79,7 |
| капуста кочанная | 109,6 | 121,1 | 244,3 | 245,3 |
| Животноводство | 102,5 | 102,0 | 114,9 | 113,5 |
| скот крупный рогатый живой | 102,7 | 104,8 | 118,7 | 117,0 |
| молоко сырое коровье | 102,8 | 102,9 | 114,8 | 113,5 |
| свиньи живые | 100,3 | 100,8 | 142,4 | 141,8 |
| птица живая | 102,5 | 99,1 | 109,3 | 107,7 |
| яйца куриные | 100,4 | 100,7 | 105,2 | 105,6 |