**7. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**7.1. Оптовая торговля**

**Оптовый товарооборот** в 2024 году составил 4 004,2 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 106,7% к уровню 2023 года.

Вклад организаций с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля» составил 47,3% в общем объеме оптового товарооборота области (в 2023 году – 48,8%).

**Оптовый товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**7.2. Розничная торговля**

Розничный товарооборот в 2024 году составил 7 496,4 млн. рублей,   
или в сопоставимых ценах 108,5% к уровню 2023 года.

**Розничный товарооборот и товарные запасы**

|  | Розничный товарооборот, млн. руб. (в текущих  ценах) | В сопоставимых ценах | | Товарные запасы в организациях торговли (на конец месяца) | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к  соответст-вующему  периоду предыдущего года | в % к  предыдущему периоду | млн. руб. | дней  торговли |
| **2023 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 466,2 | 97,9 | 82,0 | 825,6 | 58 |
| Февраль | 439,3 | 97,9 | 93,8 | 847,7 | 63 |
| Март | 532,4 | 95,9 | 120,8 | 887,2 | 56 |
| **I квартал** | **1 437,9** | **96,9** | **91,5** | **х** | **х** |
| Апрель | 514,6 | 108,6 | 96,4 | 881,2 | 56 |
| Май | 544,1 | 110,7 | 105,8 | 881,6 | 54 |
| Июнь | 541,2 | 106,0 | 99,7 | 893,3 | 54 |
| **II квартал** | **1 599,9** | **108,4** | **110,7** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3**037,8* | *102,7* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 572,3 | 106,3 | 105,6 | 878,7 | 51 |
| Август | 594,1 | 108,8 | 104,6 | 894,3 | 51 |
| Сентябрь | 540,0 | 109,6 | 90,4 | 901,9 | 55 |
| **III квартал** | **1 706,4** | **108,2** | **107,1** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *4**744,2* | *104,5* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 554,3 | 108,5 | 101,6 | 922,5 | 56 |
| Ноябрь | 554,8 | 108,5 | 99,4 | 943,5 | 59 |
| Декабрь | 631,6 | 106,8 | 112,9 | 928,4 | 53 |
| **IV квартал** | **1 740,7** | **107,9** | **100,04** | **х** | **х** |
| **Январь-декабрь** | **6 484,9** | **105,4** | **х** | **х** | **х** |
| **2024 г.** |  |  |  |  |  |
| Январь | 526,5 | 105,8 | 81,6 | 914,3 | 58 |
| Февраль | 523,5 | 112,0 | 99,1 | 926,9 | 59 |
| Март | 604,2 | 110,2 | 114,9 | 900,2 | 50 |
| **I квартал** | **1 654,2** | **109,3** | **92,9** | **х** | **х** |
| Апрель | 580,7 | 104,7 | 95,4 | 934,2 | 54 |
| Май | 635,8 | 110,5 | 109,4 | 941,0 | 49 |
| Июнь | 630,2 | 107,6 | 99,0 | 927,9 | 50 |
| **II квартал** | **1 846,7** | **107,6** | **110,3** | **х** | **х** |
| *I полугодие* | *3 500,9* | *108,4* | *х* | *х* | *х* |
| Июль | 665,9 | 109,2 | 105,1 | 943,6 | 47 |
| Август | 680,4 | 108,2 | 102,3 | 947,4 | 47 |
| Сентябрь | 627,4 | 106,9 | 91,8 | 961,9 | 52 |
| **III квартал** | **1 973,7** | **108,1** | **106,2** | **х** | **х** |
| *Январь-сентябрь* | *5 474,6* | *108,3* | *х* | *х* | *х* |
| Октябрь | 646,3 | 108,2 | 102,3 | 1 006,6 | 53 |
| Ноябрь | 632,4 | 109,4 | 97,7 | 1 033,9 | 56 |
| Декабрь | 743,1 | 110,0 | 117,3 | 1 041,5 | 48 |
| **IV квартал** | **2 021,8** | **109,2** | **101,3** | **х** | **х** |
| ***Январь-декабрь*** | ***7 496,4*** | ***108,5*** | ***х*** | ***х*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**Розничный товарооборот по формам собственности**

|  | 2024 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2023 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | 2024 г. | справочно 2023 г. |
| **Розничный товарооборот** | **7 496,4** | **108,5** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 732,1 | 110,9 | 9,8 | 9,8 |
| республиканская | 716,5 | 111,0 | 9,6 | 9,6 |
| коммунальная | 15,6 | 105,9 | 0,2 | 0,2 |
| частная | 5 059,9 | 108,5 | 67,5 | 67,1 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 217,5 | 102,8 | 2,9 | 3,1 |
| иностранная | 1 704,4 | 107,6 | 22,7 | 23,1 |

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков  
и табачных изделий (продовольственные товары) в 2024 году составил 55,6%, непродовольственных товаров – 44,4% (в 2023 году – соответственно 56,4% и 43,6%).

В 2024 году населению продано продовольственных товаров   
на 4 165,4 млн. рублей (в сопоставимых ценах 106,2% к уровню 2023 года), непродовольственных товаров – на 3 331 млн. рублей (111,5%).

**Розничный товарооборот продовольственных  
и непродовольственных товаров**

*(в сопоставимых ценах)*

|  | Продовольственные товары | | Непродовольственные товары | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду | в % к соответствую-щему периоду предыдущего года | в % к предыдущему периоду |
| **2023 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 98,3 | 82,3 | 97,5 | 81,6 |
| Февраль | 98,0 | 93,2 | 97,8 | 94,5 |
| Март | 105,3 | 123,1 | 86,0 | 117,7 |
| **I квартал** | **100,6** | **93,9** | **92,6** | **88,5** |
| Апрель | 104,1 | 95,5 | 114,8 | 97,6 |
| Май | 106,2 | 104,7 | 116,7 | 107,4 |
| Июнь | 102,8 | 99,2 | 110,1 | 100,4 |
| **II квартал** | **104,4** | **109,8** | **113,8** | **111,9** |
| *I полугодие* | *102,5* | *х* | *102,9* | *х* |
| Июль | 102,4 | 107,9 | 111,5 | 102,7 |
| Август | 106,6 | 101,5 | 111,4 | 108,7 |
| Сентябрь | 104,8 | 88,8 | 115,5 | 92,3 |
| **III квартал** | **104,6** | **105,9** | **112,7** | **108,6** |
| *Январь-сентябрь* | *103,1* | *х* | *106,2* | *х* |
| Октябрь | 103,4 | 99,9 | 114,7 | 103,6 |
| Ноябрь | 109,0 | 101,4 | 107,9 | 97,0 |
| Декабрь | 103,1 | 113,7 | 111,6 | 111,9 |
| **IV квартал** | **105,1** | **97,9** | **111,4** | **102,8** |
| **Январь-декабрь** | **103,7** | **х** | **107,6** | **х** |
| **2024 г.** |  |  |  |  |
| Январь | 103,8 | 82,4 | 108,3 | 80,5 |
| Февраль | 110,2 | 99,5 | 114,4 | 98,5 |
| Март | 108,1 | 112,3 | 112,8 | 118,5 |
| **I квартал** | **107,3** | **95,1** | **111,8** | **90,2** |
| Апрель | 100,8 | 96,0 | 110,1 | 94,7 |
| Май | 111,1 | 111,6 | 109,6 | 106,6 |
| Июнь | 105,2 | 96,1 | 110,7 | 102,8 |
| **II квартал** | **105,7** | **109,9** | **110,1** | **110,8** |
| *I полугодие* | *106,5* | *х* | *110,9* | *х* |
| Июль | 105,6 | 105,6 | 113,9 | 104,6 |
| Август | 105,9 | 99,9 | 111,1 | 105,4 |
| Сентябрь | 104,5 | 91,9 | 109,9 | 91,7 |
| **III квартал** | **105,3** | **103,6** | **111,6** | **109,5** |
| *Январь-сентябрь* | *106,1* | *х* | *111,2* | *х* |
| Октябрь | 106,9 | 100,9 | 109,6 | 103,9 |
| Ноябрь | 108,0 | 97,5 | 111,0 | 98,0 |
| Декабрь | 105,0 | 117,2 | 116,2 | 117,3 |
| **IV квартал** | **106,6** | **99,1** | **112,4** | **104,1** |
| ***Январь-декабрь*** | ***106,2*** | ***х*** | ***111,5*** | ***х*** |

**Розничный товарооборот продовольственных   
и непродовольственных товаров**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

**2023 г.**

В 2024 году розничный товарооборот на 92,8% формировался организациями торговли и на 7,2% – индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами (в 2023 году – соответственно 93,3% и 6,7%).

**Розничный товарооборот по секторам реализации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2024 г., млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | | | |
| 2024 г.  в % к 2023 г. | декабрь 2024 г. в % к | | справочно 2023 г.  в % к 2022 г. |
| декабрю 2023 г. | ноябрю 2024 г. |
| **Розничный товарооборот** | **7 496,4** | **108,5** | **110,0** | **117,3** | **105,4** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| организаций торговли | 6 957,1 | 109,6 | 111,2 | 118,4 | 105,9 |
| индивидуальных предпринимателей  и физических лиц | 539,3 | 96,5 | 94,8 | 102,7 | 99,9 |

Розничный товарооборот организаций торговли в 2024 году составил 6 957,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 109,6% к уровню 2023 года.

Организациями торговли в 2024 году продано продовольственных товаров на 4 027,2 млн. рублей (106,6% к уровню 2023 года). Удельный вес продовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 96,7% от всей продажи продовольственных товаров, что соответствует уровню 2023 года.

**Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли[[1]](#footnote-1)1)**

|  | Продано  в 2024 г.,  тонн | 2024 г. в % к 2023 г. | Справочно 2023 г. в % к 2022 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| Мясо и мясные продукты | 70 511 | 101,0 | 99,9 |
| в том числе: |  |  |  |
| мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые | 25 624 | 99,3 | 94,7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 44 887 | 102,1 | 103,2 |
| из них консервы из мяса  и субпродуктов пищевых | 908 | 106,5 | 91,4 |
| Фрукты свежие и орехи | 24 074 | 102,9 | 106,7 |
| Овощи свежие и грибы | 37 237 | 117,2 | 94,0 |
| Мучные кондитерские изделия | 11 795 | 99,5 | 104,0 |
| Сахаристые кондитерские изделия | 9 509 | 97,9 | 105,2 |
| Фруктовые и овощные соки, тыс. дал | 313,0 | 105,4 | 103,3 |
| Минеральная и питьевая вода  в бутылках, тыс. дал | 3 580,0 | 117,2 | 110,9 |
| Сыры | 4 409 | 102,4 | 105,9 |
| Масло сливочное | 2 085 | 103,9 | 102,3 |
| Яйца, млн. шт. | 130,0 | 99,8 | 100,9 |
| Масло растительное | 6 361 | 95,9 | 97,7 |
| Крупа | 7 860 | 95,7 | 92,6 |
| Сахар и сахарозаменители | 13 771 | 94,6 | 85,5 |
| Макаронные изделия | 5 768 | 93,7 | 90,6 |

В 2024 году организациями торговли реализовано алкогольных напитков  
и пива на 648 млн. рублей, что в розничном товарообороте организаций торговли составило 9,3%. Продажа алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе составила 101,3% к уровню 2023 года.

**Структура продажи алкогольных напитков и пива организациями торговли[[2]](#footnote-2)1)**

|  | 2024 г. | | | Справочно 2023 г. в % к итогу, в абсолютном алкоголе |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| тыс. дал | в % к  2023 г. | в % к итогу,  в абсолютном алкоголе |
| **Алкогольные напитки и пиво:** |  |  |  |  |
| в абсолютном алкоголе | 857,5 | 101,3 | 100 | 100 |
| в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| водка | 928,6 | 97,5 | 43,3 | 45,0 |
| ликеры и изделия ликероводочные, включая алкогольные напитки прочие | 239,8 | 109,9 | 9,8 | 9,1 |
| вина виноградные | 309,0 | 96,4 | 4,0 | 4,2 |
| вина плодовые | 624,4 | 97,9 | 9,5 | 9,8 |
| коньяк, коньячные напитки  и бренди | 120,3 | 109,2 | 5,6 | 5,2 |
| вина игристые, включая шампанское | 212,5 | 104,9 | 2,7 | 2,6 |
| напитки слабоалкогольные | 524,2 | 117,6 | 3,7 | 3,1 |
| пиво | 4 588,2 | 103,2 | 21,4 | 21,0 |

Непродовольственных товаров организациями торговли в 2024 году продано на 2 929,9 млн. рублей (113,9% к уровню 2023 года). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 88% от всей продажи непродовольственных товаров (в 2023 году – 88,8%).

**Продажа отдельных непродовольственных товаров организациями торговли1)**

|  | Продано  в 2024 г.,  млн. руб. | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| 2024 г.  в % к  2023 г. | справочно 2023 г.  в % к  2022 г. |
| Моторное топливо | 425,1 | 106,9 | 99,5 |
| Телевизоры, штук | 23 438 | 96,3 | 107,7 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 14 613 | 107,4 | 105,1 |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 15 719 | 108,7 | 117,1 |
| Строительные материалы | 195,3 | 114,8 | 102,1 |
| Одежда трикотажная | 42,5 | 108,6 | 107,6 |
| Чулочно-носочные изделия | 21,5 | 95,5 | 99,7 |
| Обувь | 71,5 | 104,6 | 116,2 |
| Фармацевтические товары | 336,7 | 104,9 | 126,0 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2024 году составила 64,8%   
(в 2023 году – 66%). Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 77,2%   
(в 2023 году – 78,1%). По ряду товаров (яйца, масло сливочное, мясо и мясные продукты, сахар и сахарозаменители) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

**Структура продажи отдельных продовольственных товаров  
в 2024 году[[3]](#footnote-3)1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного происхождения

Доля продажи непродовольственных товаров отечественного производства организациями торговли в 2024 году составила 47,1%   
(в 2023 году – 48,2%).

**Структура продажи отдельных непродовольственных товаров  
в 2024 году1)**

*(в % к общему объему продаж)*

Отечественного производства Иностранного происхождения

**Товарные запасы в организациях торговли1)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На  1 января 2024 г. | На  1 января 2025 г. | Уровень запасов,  дней торговли | |
| на  1 января 2025 г. | справочно на  1 января 2024 г. |
| **Продовольственные товары** | | | | |
| Мясо и мясные продукты, тонн | 1 469 | 1 585 | 8 | 7 |
| мясные продукты  (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты), тонн | 984 | 1 143 | 9 | 8 |
| Масло сливочное, тонн | 60 | 72 | 11 | 10 |
| Масло растительное, тонн | 655 | 603 | 34 | 35 |
| Яйца, тыс. шт. | 2 039 | 3 579 | 9 | 5 |
| Сахар и сахарозаменители, тонн | 690 | 739 | 24 | 21 |
| Мука, тонн | 521 | 675 | 40 | 31 |
| Крупа, тонн | 935 | 785 | 35 | 42 |
| Макаронные изделия, тонн | 708 | 647 | 40 | 44 |
| **Непродовольственные товары** | | | | |
| Холодильники и морозильники бытовые, штук | 1 538 | 1 703 | 42 | 37 |
| Стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, штук | 1 050 | 1 085 | 22 | 25 |
| Телевизоры, штук | 2 763 | 2 469 | 26 | 30 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) Без микроорганизаций.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей   
и физических лиц в 2024 году составил 539,3 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 96,5% к уровню 2023 года. Около 67% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формировалось   
при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах.

**Структура продажи отдельных товаров индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на рынках, в торговых центрах**

*(в % к итогу)*

|  | Ноябрь 2024 г. | Справочно ноябрь 2023 г. |
| --- | --- | --- |
| **Всего товаров** | **100** | **100** |
| **продовольственные товары** | **29,4** | **28,4** |
| из них: |  |  |
| свежие фрукты и овощи (кроме картофеля), обработанные фрукты  и овощи, фруктовые и овощные соки | 12,7 | 12,1 |
| мясо, включая мясо домашней птицы и дичи, и субпродукты пищевые | 7,4 | 7,4 |
| мясные продукты (колбасные изделия, копчености, полуфабрикаты) | 3,0 | 2,8 |
| свежий картофель | 1,3 | 0,9 |
| рыба, ракообразные и моллюски | 0,9 | 0,9 |
| хлебобулочные и мучные кондитерские изделия | 0,6 | 0,6 |
| молочные продукты | 0,6 | 0,6 |
| кофе, чай, какао | 0,5 | 0,5 |
| мед | 0,5 | 0,5 |
| сахаристые кондитерские изделия | 0,4 | 0,5 |
| сыры | 0,3 | 0,3 |
| яйца | 0,2 | 0,3 |
| масло сливочное | 0,2 | 0,2 |
| **непродовольственные товары** | **70,6** | **71,6** |
| из них: |  |  |
| одежда верхняя, спортивная одежда, нижнее белье, постельные принадлежности | 30,7 | 30,1 |
| детали и принадлежности  для автотранспортных средств | 15,0 | 16,0 |
| строительные материалы | 6,5 | 7,6 |
| обувь | 6,0 | 5,4 |
| хозяйственные товары | 1,0 | 1,0 |
| осветительное оборудование | 1,0 | 1,0 |
| галантерейные товары | 0,9 | 0,8 |
| парфюмерно-косметическая продукция | 0,9 | 0,7 |
| игрушки | 0,8 | 0,8 |
| головные уборы | 0,8 | 0,6 |
| корма, товары для животных | 0,8 | 0,7 |
| чистящие и прочие средства бытовой химии | 0,6 | 0,6 |
| семена, рассада, саженцы, цветы, средства по уходу и защите растений | 0,5 | 0,5 |
| чулочно-носочные изделия | 0,5 | 0,6 |
| ткани, шторы | 0,5 | 0,6 |
| посуда | 0,3 | 0,4 |
| коляски детские, товары для детей | 0,2 | 0,6 |

**7.3. Общественное питание**

**Товарооборот общественного питания** в 2024 году составил   
377,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 105,7% к уровню 2023 года.

**Товарооборот общественного питания**

|  | Товарооборот общественного питания, млн. руб.  (в текущих ценах) | В сопоставимых ценах | |
| --- | --- | --- | --- |
| в % к соответствующему периоду преды- дущего года | в % к  предыдущему  периоду |
| 2023 г. |  |  |  |
| Январь | 23,2 | 108,7 | 89,6 |
| Февраль | 22,2 | 110,8 | 92,9 |
| Март | 28,6 | 117,2 | 127,5 |
| I квартал | **74,0** | **112,4** | **97,9** |
| Апрель | 26,0 | 113,0 | 90,3 |
| Май | 28,4 | 113,0 | 107,4 |
| Июнь | 26,3 | 115,1 | 91,8 |
| II квартал | **80,7** | **113,5** | **105,0** |
| I полугодие | *154,7* | *113,0* | *х* |
| Июль | 26,1 | 111,1 | 98,4 |
| Август | 26,1 | 111,4 | 100,9 |
| Сентябрь | 29,5 | 115,0 | 113,9 |
| III квартал | **81,7** | **112,4** | **100,1** |
| Январь-сентябрь | *236,4* | *112,8* | *х* |
| Октябрь | 28,9 | 111,1 | 98,7 |
| Ноябрь | 27,3 | 109,4 | 93,3 |
| Декабрь | 30,5 | 108,6 | 110,4 |
| IV квартал | **86,7** | **109,7** | **106,5** |
| Январь-декабрь | **323,1** | **111,9** | **х** |
| 2024 г. |  |  |  |
| Январь | 25,5 | 103,7 | 83,0 |
| Февраль | 25,4 | 109,8 | 98,8 |
| Март | 30,7 | 108,5 | 119,4 |
| I квартал | **81,6** | **107,3** | **93,3** |
| Апрель | 31,8 | 110,2 | 101,2 |
| Май | 32,5 | 103,5 | 101,3 |
| Июнь | 31,9 | 108,9 | 97,7 |
| II квартал | **96,2** | **107,5** | **113,1** |
| I полугодие | *177,8* | *107,4* | *х* |
| Июль | 34,3 | 105,7 | 107,5 |
| Август | 33,5 | 109,8 | 97,0 |
| Сентябрь | 33,2 | 100,7 | 98,6 |
| III квартал | **101,0** | **105,4** | **103,8** |
| Январь-сентябрь | *278,8* | *106,7* | *х* |
| Октябрь | 33,4 | 106,0 | 99,98 |
| Ноябрь | 30,4 | 103,0 | 90,8 |
| Декабрь | 34,5 | 100,1 | 112,1 |
| IV квартал | **98,3** | **102,9** | **95,7** |
| Январь-декабрь | ***377,1*** | ***105,7*** | ***х*** |

**Товарооборот общественного питания**

*(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)*

****

**Товарооборот общественного питания по формам собственности**

|  | 2024 г. | | В % к итогу | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| млн. руб.  (в текущих ценах) | в % к  2023 г.  (в сопоста-вимых  ценах) | 2024 г. | справочно 2023 г. |
| **Товарооборот общественного питания** | **377,1** | **105,7** | **100** | **100** |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |  |
| государственная | 63,9 | 106,9 | 16,9 | 16,8 |
| республиканская | 29,2 | 108,7 | 7,7 | 7,5 |
| коммунальная | 34,7 | 105,4 | 9,2 | 9,3 |
| частная | 304,9 | 105,4 | 80,9 | 80,0 |
| собственность негосударственных юридических лиц с государственным участием | 65,5 | 102,0 | 17,4 | 18,1 |
| иностранная | 8,3 | 107,5 | 2,2 | 3,2 |

1. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1) Без микроорганизаций с учетом коэффициентов пересчета алкогольных напитков в абсолютный алкоголь в соответствии с действующей методологией. [↑](#footnote-ref-2)
3. 1) Без микроорганизаций. [↑](#footnote-ref-3)