

17. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Розничный товарооборот – сумма розничного товарооборота организаций торговли и розничного товарооборота на рынках, в торговых центрах.

Розничный товарооборот состоит из розничного товарооборота пищевых продуктов, напитков, табачных изделий (далее – продовольственные товары) и розничного товарооборота непродовольственных товаров.

Розничный товарооборот организаций торговли – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах – стоимость потребительских товаров, проданных населению на рынках, в торговых центрах для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Товарооборот общественного питания – стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

Индекс физического объема розничного товарооборота и товарооборота общественного питания – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах.

Товарные запасы в днях товарооборота – относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли имеется товарных запасов.

Розничные торговые объекты представлены следующими форматами: магазины, павильоны, аптеки, торговые центры (далее – магазины), палатки и киоски.

Объекты общественного питания представлены ресторанами, кафе, столовыми, барами, закусочными, ресторанами быстрого обслуживания, мини-кафе, кафетериями и другими объектами.

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности (переработки).

Организации оптовой торговли – организации, осуществляющие оптовую торговлю товарами несобственного производства, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Индекс физического объема оптового товарооборота – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение оптового товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, транспортные, связи, жилищно-коммунальные услуги, культуры, туристические и экскурсионные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги образования и прочие.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и измеряется суммой денежных средств, оплаченных гражданином за оказанные ему услуги или юридическим лицом, его обособленным подразделением, в котором он работает (за счет средств прибыли).

С 2014 года государственную статистическую отчетность по платным услугам населению представляют юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, имеющие отдельный баланс.

17.1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**17.1.1. Основные показатели развития торговли**

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Розничный товарооборот (в фактически действо- вавших ценах), млрд. руб.	2 365,5	6 383,0	10 644,1	18 900,2	24 712,2	28 475,0
в том числе по формам собственности:						
государственная	241,2	500,8	938,5	1 616,5	2 004,3	2 226,3
частная	2 115,4	5 544,9	9 150,9	16 173,6	19 593,5	21 913,3
из нее покупка на торговых местах, в торговых объектах на рынках, в торговых центрах	967,7	1 693,8	2 191,3	3 444,2	4 272,5	4 135,4
иностранная	8,9	337,3	554,7	1 110,1	3 114,4	4 335,4
Розничный товарооборот на душу населения, тыс. руб.	2 073,4	5 841,6	9 818,3	17 527,7	22 998,5	26 572,0
Розничный товарооборот организаций торговли (в фактически действо- вавших ценах), млрд. руб.	1 397,8	4 689,2	8 452,8	15 456,0	20 439,7	24 339,6
в том числе по формам собственности:						
государственная	241,2	500,8	938,5	1 616,5	2 004,3	2 226,3
частная	1 147,7	3 851,1	6 959,6	12 729,4	15 321,0	17 777,9
из нее потребительская кооперация	275,2	814,2	1 402,9	2 474,9	3 066,7	3 468,5
иностранная	8,9	337,3	554,7	1 110,1	3 114,4	4 335,4
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):						
млрд. руб.	163,9	478,3	1 189,7	1 689,3	2 152,4	2 601,1
в днях торговли	46	48	65	49	48	47
Розничные торговые объекты (на конец года), единиц	4 808	6 322	6 395	6 327	6 420	6 954
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²	336,8	449,4	466,3	490,2	514,8	560,1
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):						
розничных торговых объектов, единиц	42	58	59	59	60	65
торговая площадь магазинов, м ²	2 969	4 131	4 318	4 553	4 800	5 231

17.1.2. Розничный товароборот по формам собственности

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
--	------	------	------	------	------	------

Миллиардов рублей

Розничный товароборот	2 365,5	6 383,0	10 644,1	18 900,2	24 712,2	28 475,0
в том числе по формам собственности:						
государственная	241,2	500,8	938,5	1 616,5	2 004,3	2 226,3
частная	2 115,4	5 544,9	9 150,9	16 173,6	19 593,5	21 913,3
из нее потребительская кооперация	275,2	814,2	1 402,9	2 474,9	3 066,7	3 468,5
иностранная	8,9	337,3	554,7	1 110,1	3 114,4	4 335,4

В процентах к итогу

Розничный товароборот	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:						
государственная	10,2	7,8	8,8	8,5	8,1	7,8
частная	89,4	86,9	86,0	85,6	79,3	77,0
из нее потребительская кооперация	11,6	12,8	13,2	13,1	12,4	12,2
иностранная	0,4	5,3	5,2	5,9	12,6	15,2

17.1.3. Розничный товарооборот по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014
Могилевская область – всего	6 383,0	10 644,1	18 900,2	24 712,2	28 475,0
г. Могилев	2 612,6	4 520,0	8 003,7	10 582,2	12 212,1
г. Бобруйск	1 383,7	2 366,6	4 184,6	5 415,6	6 348,8
Районы:					
Белыничский	83,7	128,1	228,1	290,6	369,0
Бобруйский	56,4	101,2	200,1	227,0	243,0
Быховский	154,4	243,5	439,1	556,6	661,6
Глусский	90,4	102,2	183,9	239,7	270,5
Горецкий	231,9	316,2	614,0	863,5	870,3
Дрибинский	45,6	75,0	134,4	177,2	200,4
Кировский	90,8	118,2	230,5	310,6	355,5
Климовичский	151,8	198,9	340,2	421,9	522,5
Кличевский	74,9	119,2	215,8	289,2	345,4
Костюковичский	130,1	199,1	355,3	480,5	536,8
Краснопольский	51,2	89,6	148,5	201,1	223,4
Кричевский	196,2	349,6	617,2	797,4	871,3
Круглянский	74,1	105,3	192,0	234,7	283,1
Могилевский	123,3	215,3	406,0	530,6	618,0
Мстиславский	125,7	242,5	407,0	503,3	527,5
Осиповичский	268,0	443,0	795,6	1 068,9	1 260,8
Славгородский	66,9	111,6	191,4	249,4	287,5
Хотимский	71,8	84,0	140,9	177,3	192,6
Чаусский	84,1	127,0	222,6	277,2	338,3
Чериковский	69,8	124,8	217,0	279,2	307,7
Шкловский	145,6	263,2	432,3	538,5	628,9

17.1.4. Индексы физического объема розничного товарооборота по городам и районам

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2010	2011	2012	2013	2014
Могилевская область – всего	117,6	111,6	116,8	116,5	104,3
г. Могилев	120,4	112,7	116,5	117,8	104,4
г. Бобруйск	117,2	110,2	116,3	115,3	105,9
районы:					
Белыничский	110,1	109,7	117,1	113,5	113,0
Бобруйский	113,0	116,7	123,6	96,3	95,0
Быховский	112,2	119,2	118,6	112,9	107,7
Глусский	108,2	103,7	118,4	116,1	102,1
Горецкий	118,9	97,8	127,7	125,3	91,1
Дрибинский	116,8	102,6	117,9	117,4	103,7
Кировский	125,3	97,6	128,3	120,1	102,0
Климовичский	114,7	125,5	112,5	110,5	111,4
Кличевский	110,7	102,2	119,0	119,4	108,4
Костюковичский	110,3	115,0	117,4	120,5	101,9
Краснопольский	110,3	109,4	109,0	120,6	103,5
Кричевский	115,5	117,7	116,1	115,1	99,3
Круглянский	114,7	123,3	119,9	108,9	107,7
Могилевский	125,1	113,7	115,7	110,6	103,3
Мстиславский	112,6	108,0	110,4	110,2	97,2
Осиповичский	121,3	108,9	118,1	119,7	106,9
Славгородский	110,0	106,3	112,8	116,1	105,8
Хотимский	108,0	116,5	110,4	112,1	98,2
Чаусский	110,6	114,2	115,3	110,9	109,3
Чериковский	119,6	111,0	114,3	114,6	99,95
Шкловский	113,5	113,0	108,1	111,0	106,4

17.1.5. Розничный товароборот на душу населения по городам и районам

(в фактических действовавших ценах; тысяч рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014
Могилевская область – всего	5 841,6	9 818,3	17 527,7	22 998,5	26 572,0
г. Могилев	7 260,2	12 481,3	21 922,0	28 696,3	32 769,1
г. Бобруйск	6 421,5	10 951,7	19 299,2	24 911,6	29 128,0
районы:					
Белыничский	3 895,0	6 080,2	11 014,0	14 325,1	18 632,4
Бобруйский	2 793,1	5 219,5	10 689,1	12 455,3	13 664,9
Быховский	4 474,8	7 232,7	13 385,9	17 372,7	21 123,9
Глусский	5 609,8	6 524,6	12 039,5	16 084,4	18 629,6
Горецкий	4 957,3	6 961,7	13 665,5	19 129,6	19 124,3
Дрибинский	3 811,8	6 476,6	12 002,5	16 259,4	18 869,2
Кировский	4 128,5	5 515,4	10 969,4	15 036,4	17 571,5
Климовичский	5 421,5	7 270,0	12 677,7	16 047,7	20 223,5
Кличевский	4 443,3	7 272,5	13 465,0	18 359,7	22 257,0
Костюковичский	4 998,7	7 786,9	14 150,6	19 486,5	22 182,6
Краснопольский	4 651,5	8 335,1	14 173,8	19 640,5	22 237,8
Кричевский	5 646,7	10 221,9	18 287,9	23 894,9	26 379,9
Круглянский	4 754,0	6 883,2	12 791,3	15 934,0	19 525,6
Могилевский	2 910,1	5 188,0	9 943,5	13 150,6	15 393,4
Мстиславский	5 147,8	10 139,8	17 371,1	21 927,9	23 540,0
Осиповичский	5 182,2	8 715,3	15 884,9	21 603,3	25 753,1
Славгородский	4 558,2	7 748,8	13 554,1	18 061,8	21 268,8
Хотимский	5 604,1	6 747,3	11 652,3	15 058,5	16 780,7
Чаусский	4 012,5	6 186,8	11 067,5	14 098,0	17 653,8
Чериковский	4 739,7	8 599,0	15 143,9	19 803,9	22 196,8
Шкловский	4 786,9	8 791,6	14 644,2	18 538,4	22 037,9

17.1.6. Розничный товароборот организаций торговли

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Розничный товароборот организаций торговли, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте организаций торговли, процентов
		продовольственные товары	непродовольственные товары	
2005	1 397,8	895,0	502,8	64,0
2010	4 689,2	2 867,2	1 822,0	61,1
2011	8 452,8	4 848,6	3 604,2	57,4
2012	15 456,0	9 095,1	6 360,9	58,8
2013	20 439,7	11 861,9	8 577,8	58,0
2014	24 339,6	14 447,2	9 892,4	59,4

17.1.7. Индексы физического объема розничного товарооборота организаций торговли

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товароборот организаций торговли	В том числе			
		продовольственные товары	из них		непродовольственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
2005	124,5	120,2	119,6	114,3	132,4
2010	119,7	113,1	114,6	108,2	131,4
2011	122,0	110,6	108,7	119,5	140,0
2012	119,3	113,9	118,5	99,1	126,5
2013	116,7	111,0	116,1	100,9	124,8
2014	105,0	105,0	107,5	99,5	105,1

17.1.8. Розничные торговые объекты по формам собственности

(на конец года)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Розничные торговые объекты, единиц						
Всего	4 808	6 322	6 395	6 327	6 420	6 954
в том числе по формам собственности:						
государственная	557	491	480	465	457	380
частная	4 241	5 763	5 837	5 766	5 821	6 383
из нее объекты организаций потребительской кооперации	1 622	1 483	1 435	1 414	1 383	1 372
иностранная	10	68	78	96	142	191
В процентах к итогу						
Всего	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:						
государственная	11,6	7,8	7,5	7,4	7,1	5,5
частная	88,2	91,1	91,3	91,1	90,7	91,8
из нее объекты организаций потребительской кооперации	33,7	23,5	22,4	22,3	21,5	19,7
иностранная	0,2	1,1	1,2	1,5	2,2	2,7

17.1.9. Магазины по типам

(на конец года; единиц)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Магазинов – всего	4 186	5 466	5 523	5 554	5 644	6 288
в том числе:						
продовольственных	1 829	2 001	1 962	1 890	1 775	2 292
непродовольственных	1 499	2 594	2 717	2 784	2 970	3 996
смешанных	858	871	844	880	899	...
Из общего количества магазинов:						
аптек	156	334	363	372	377	382
торговых центров	21	62	61	64	67	71

17.1.10. Объекты розничной (торговой) сети по городам и районам

(на конец года; единиц)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Могилевская область – всего	4 808	6 322	6 395	6 327	6 420	6 954
г. Могилев	1 132	1 951	1 981	1 938	1 888	2 091
г. Бобруйск	604	1 109	1 076	1 047	1 135	1 394
районы:						
Белыничский	157	190	195	189	198	190
Бобруйский	101	98	99	98	100	100
Быховский	183	225	229	234	242	258
Глусский	115	100	95	97	87	92
Горецкий	271	310	305	297	301	317
Дрибинский	100	93	86	79	83	70
Кировский	120	127	156	143	148	151
Климовичский	199	186	198	203	203	189
Кличевский	91	113	121	129	134	125
Костюковичский	153	151	156	163	173	177
Краснопольский	73	71	65	67	69	68
Кричевский	261	266	269	257	269	283
Круглянский	104	103	101	102	104	105
Могилевский	162	183	190	186	188	213
Мстиславский	181	170	173	183	180	168
Осиповичский	177	251	270	279	293	340
Славгородский	97	113	111	116	118	108
Хотимский	88	87	78	83	72	69
Чаусский	141	131	125	124	118	128
Чериковский	95	107	104	101	99	98
Шкловский	203	187	212	212	218	220

17.2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**17.2.1. Основные показатели развития общественного питания**

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Товaroоборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	104,2	267,7	469,9	869,6	1 116,7	1 245,1
в том числе по формам собственности:						
государственная	17,4	37,9	83,3	163,7	202,7	254,8
частная	86,2	228,1	383,6	698,6	905,0	974,3
из нее потребительская кооперация	32,7	78,0	124,8	217,4	279,8	251,6
иностранная	0,6	1,7	3,0	7,3	9,0	16,0
Объекты общественного питания (на конец года), единиц	1 339	1 616	1 553	1 555	1 528	1 509
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	81,7	87,7	85,7	87,3	86,7	85,8
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):						
число объектов общественного питания, единиц	12	15	14	14	14	14
число мест в объектах общественного питания	720	806	794	811	809	801

17.2.2. Товарооборот общественного питания по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014
Могилевская область – всего	267,7	469,9	869,6	1 116,7	1 245,1
г. Могилев	108,8	196,6	369,9	488,5	565,0
г. Бобруйск	48,5	91,6	168,8	214,1	244,0
районы:					
Белыничский	3,9	7,1	13,2	17,9	19,2
Бобруйский	3,2	5,1	9,1	10,3	9,7
Быховский	7,0	11,8	21,7	28,9	26,1
Глусский	3,8	5,8	9,9	13,1	12,0
Горецкий	10,5	20,6	40,6	50,3	55,5
Дрибинский	2,2	4,1	8,8	10,5	7,8
Кировский	7,8	12,1	19,4	23,4	23,1
Климовичский	5,1	7,3	12,9	16,3	12,6
Кличевский	1,8	3,1	5,7	7,1	7,4
Костюковичский	4,1	8,4	15,8	20,2	21,6
Краснопольский	5,8	9,2	17,2	21,9	19,2
Кричевский	7,3	12,5	20,5	20,3	20,2
Круглянский	2,9	4,5	8,6	11,6	13,1
Могилевский	11,8	15,1	25,7	30,5	34,3
Мстиславский	2,7	5,1	9,3	12,5	15,3
Осиповичский	9,6	16,0	31,2	40,3	61,3
Славгородский	5,8	9,5	17,1	22,1	17,8
Хотимский	2,0	3,6	6,5	8,6	8,8
Чаусский	4,4	5,8	10,6	13,9	15,9
Чериковский	3,1	5,2	9,3	12,0	14,2
Шкловский	5,6	9,8	17,8	22,4	21,0

17.2.3. Индексы физического объема товарооборота общественного питания по городам и районам

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2010	2011	2012	2013	2014
Могилевская область – всего	108,9	105,4	111,4	108,6	98,1
г. Могилев	112,6	101,9	113,2	111,7	100,02
г. Бобруйск	111,6	112,1	110,8	107,2	97,8
районы:					
Белыничский	109,8	109,4	112,6	114,8	92,4
Бобруйский	119,8	104,0	106,6	96,3	77,5
Быховский	105,6	107,5	110,5	112,7	92,5
Глусский	112,6	109,1	103,3	112,2	82,1
Горецкий	108,6	111,4	118,7	104,8	96,1
Дрибинский	99,8	110,0	128,7	101,2	68,1
Кировский	102,4	101,7	96,7	102,2	96,7
Климовичский	116,3	109,1	105,8	107,2	71,4
Кличевский	108,6	106,5	109,5	106,3	91,3
Костюковичский	89,4	129,0	112,9	107,9	93,4
Краснопольский	109,2	101,8	112,1	107,4	76,9
Кричевский	112,7	107,3	99,1	83,4	87,1
Круглянский	101,3	119,3	115,5	113,4	97,7
Могилевский	106,6	83,4	102,5	100,5	95,7
Мстиславский	114,4	118,3	109,8	114,4	107,4
Осиповичский	104,4	104,4	117,5	109,0	138,5
Славгородский	110,1	105,0	108,0	109,0	92,1
Хотимский	97,2	113,3	110,7	111,6	91,6
Чаусский	106,6	108,9	108,8	110,4	103,7
Чериковский	53,0	112,0	107,4	109,1	101,6
Шкловский	119,2	110,3	109,1	106,6	91,2

17.2.4 Объекты общественного питания по формам собственности

(на конец года)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Объекты общественного питания, единиц						
Всего	1 339	1 616	1 553	1 555	1 528	1 509
в том числе по формам собственности:						
государственная	385	442	448	455	435	426
частная	953	1 169	1 098	1 089	1 082	1 068
из нее объекты организаций потребительской кооперации	448	487	471	460	463	432
иностранная	1	5	7	11	11	15
В процентах к итогу						
Всего	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:						
государственная	28,7	27,4	28,8	29,3	28,5	28,2
частная	71,2	72,3	70,7	70,0	70,8	70,8
из нее объекты организаций потребительской кооперации	33,5	30,1	30,3	29,6	30,3	28,6
иностранная	0,1	0,3	0,5	0,7	0,7	1,0

17.2.5. Объекты общественного питания по типам

(на конец года; единиц)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Объекты общественного питания – всего	1 339	1 616	1 553	1 555	1 528	1 509
в том числе:						
рестораны	39	49	48	49	53	51
кафе	212	198	186	185	189	193
столовые	623	611	597	602	586	566
бары	92	105	116	126	109	114
закусочные	...	233	158	153	134	101
рестораны быстрого обслуживания	...	–	3	3	5	9
мини-кафе	...	87	90	82	73	90
кафетерии	...	110	128	132	162	162
другие объекты	373	223	227	223	217	223
Магазины кулинарии	41	35	30	29	31	23

17.2.6. Объекты общественного питания по городам и районам

(на конец года; единиц)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Могилевская область – всего	1 339	1 616	1 553	1 555	1 528	1 509
г. Могилев	304	440	373	370	367	379
г. Бобруйск	186	223	247	245	225	244
районы:						
Белыничский	30	37	39	43	42	43
Бобруйский	32	39	39	40	39	40
Быховский	46	48	50	50	48	45
Глусский	44	40	41	38	40	36
Горецкий	69	81	69	74	71	73
Дрибинский	19	34	33	30	29	27
Кировский	51	42	42	43	43	42
Климовичский	50	48	47	45	44	42
Кличевский	16	41	41	41	39	35
Костюковичский	47	50	45	44	44	37
Краснопольский	23	25	21	23	23	24
Кричевский	51	54	53	49	45	40
Круглянский	26	29	30	33	31	29
Могилевский	66	67	67	63	74	60
Мстиславский	48	59	55	57	59	56
Осиповичский	71	80	82	83	81	80
Славгородский	36	36	37	37	37	35
Хотимский	19	23	23	28	30	29
Чаусский	38	35	35	36	34	31
Чериковский	37	39	39	38	39	37
Шкловский	30	46	45	45	44	45

17.3. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**17.3.1. Основные показатели развития оптовой торговли**

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число организаций оптовой торговли (на конец года), единиц	682	681	701	778	823	852
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	1 118,8	3 060,6	6 252,2	8 698,1	10 292,1	9 758,0
в том числе по формам собственности:						
государственная	274,0	816,6	1 097,4	1 606,8	2 198,2	2 647,2
частная	785,3	2 237,3	5 129,4	7 066,7	8 045,1	7 076,1
иностранная	59,5	6,7	25,4	24,6	48,8	34,7
Индекс физического объема оптового товарооборота организаций оптовой торговли (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)	103,8	108,8	103,6	94,0	102,5	94,0
Товарные запасы в оптовой торговле (на конец года):						
млрд. руб.	73,4	160,0	404,8	547,9	574,4	676,8
в днях товарооборота	24	19	24	23	20	25

17.3.2. Продажа отдельных видов товаров (продукции) организациями оптовой торговли

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Стальные трубы, тыс. т	19,2	4,4	4,6	4,3	4,2	3,2
Цемент, тыс. т	36,4	11,4	30,0	19,6	44,7	73,4
Пиломатериалы, тыс. м ³	10,5	0,9	1,5	2,0	0,4	2,4
Мясо, домашняя птица, дичь, тыс. т	12,5	2,0	2,5	2,7	2,2	5,0
Сыры, тыс. т	0,5	0,5	1,4	1,0	1,4	1,5
Яйца, млн. шт.	16,1	11,8	10,7	14,4	14,1	17,0
Сахар, тыс. т	13,9	18,2	21,7	18,8	14,7	10,1
Макаронные изделия, тыс. т	1,2	4,0	4,4	3,7	3,3	2,0
Мука, тыс. т	9,6	9,2	6,8	5,8	9,9	2,3
Крупа, тыс. т	2,4	6,0	6,2	4,0	4,1	2,9
Рыбные консервы, туб.	889,0	1 266,0	983,5	696,0	3 925,4	4 875,7

17.4. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**17.4.1. Объем платных услуг населению**

Годы	Млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Платные услуги		
2005	563,4	114,7
2010	1 445,3	109,2
2011	1 969,8	106,4
2012	3 371,6	104,3
2013	4 923,2	104,3
2014	5 962,8	98,9
В том числе бытовые услуги		
2005	65,6	124,8
2010	206,3	120,7
2011	316,8	104,2
2012	598,9	95,6
2013	883,5	91,5
2014	1 569,6	100,0

17.4.2. Структура платных услуг населению по видам

(в процентах к итогу)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Платные услуги населению	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
бытовые	11,6	14,3	16,1	17,8	17,9	26,3
транспортные	17,3	12,9	13,6	13,6	12,5	13,8
связи	17,0	22,9	22,2	22,4	23,5	10,4
жилищно-коммунальные	35,0	29,8	27,2	20,5	21,0	22,6
культуры	1,2	1,2	1,3	1,5	1,5	1,4
туристические и экскурсионные	0,3	1,8	1,4	1,9	2,0	1,2
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,1	1,0	1,0	1,2	2,2	9,3
физической культуры и спорта	0,2	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6
медицинские и санаторно- оздоровительные	5,0	3,7	4,2	4,6	4,6	4,6
образования	7,9	7,5	7,0	6,7	5,9	6,3
прочие	3,4	4,3	5,5	9,2	8,3	3,5

17.4.3. Структура бытовых услуг населению по видам

(в процентах к итогу)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Бытовые услуги населению	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
ремонт и пошив обуви	6,1	2,9	3,5	2,3	1,9	0,8
ремонт и пошив одежды	5,5	4,4	4,8	5,6	5,1	0,7
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	–
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	7,0	5,3	5,2	6,0	5,8	4,9
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	14,0	14,1	14,2	11,7	9,0	5,6
изготовление и ремонт мебели	6,3	4,8	5,8	7,5	2,6	1,3
химическая чистка и крашение	1,0	0,8	0,9	0,9	0,8	0,5
услуги прачечных	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	12,0	30,0	30,6	30,3	37,0	65,7
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	4,1	1,4	1,4	1,6	1,1	0,4
услуги бань и душевых	1,9	1,4	1,2	0,9	1,2	1,2
услуги парикмахерских	13,7	13,4	12,5	10,4	11,3	6,5
услуги организаций по прокату	2,1	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4
ритуальные услуги	10,0	9,1	7,7	9,6	8,4	7,2
прочие	11,7	11,3	11,3	12,5	15,1	4,8

17.4.4. Объем платных услуг населению в расчете на душу населения по видам

(в фактически действовавших ценах; тысяч рублей)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Платные услуги населению	493,8	1 322,7	1 817,0	3 126,8	4 581,8	5 564,2
в том числе:						
бытовые	57,5	188,8	292,2	555,4	822,3	1 464,7
транспортные	85,5	170,1	247,0	425,2	570,3	770,0
связи	83,9	303,2	403,2	700,1	1 075,3	578,3
жилищно-коммунальные	173,0	393,5	494,9	642,2	962,6	1 259,1
культуры	5,7	16,1	23,8	45,9	69,1	79,3
туристические и экскурсионные	1,6	24,5	25,2	59,7	93,2	65,8
гостиниц и аналогичных средств размещения	5,3	13,1	18,7	35,8	101,4	518,2
физической культуры и спорта	1,0	8,4	10,0	19,4	29,6	30,6
медицинские и санаторно-оздоровительные	24,4	47,7	75,9	145,6	208,7	257,3
образования	39,1	99,1	126,8	208,5	271,2	347,6
прочие	16,8	58,2	99,3	289,0	378,1	193,3

17.4.5. Объем бытовых услуг населению в расчете на душу населения по видам

(в фактически действовавших ценах; тысяч рублей)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Бытовые услуги населению	57,5	188,8	292,2	555,4	822,3	1 464,7
в том числе:						
ремонт и пошив обуви	3,5	5,5	10,2	12,7	15,7	11,2
ремонт и пошив одежды	3,2	8,4	13,9	31,1	42,4	10,5
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,1	0,5	0,9	1,1	1,4	—
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	4,0	10,0	15,1	33,1	47,3	71,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	8,1	26,5	41,5	64,8	74,3	81,6
изготовление и ремонт мебели	3,6	9,0	17,1	41,8	21,7	18,4
химическая чистка и крашение	0,6	1,5	2,6	5,0	6,8	7,6
услуги прачечных	2,5	0,3	0,3	0,7	0,8	0,9
ремонт и строительство жилья и других построек	6,9	56,6	89,3	168,2	304,2	962,4
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	2,3	2,7	4,0	8,9	9,1	6,1
услуги бань и душевых	1,1	2,7	3,4	5,1	9,5	17,3
услуги парикмахерских	7,9	25,2	36,4	57,8	92,7	95,6
услуги организаций по прокату	1,2	1,4	1,6	2,3	3,7	6,3
ритуальные услуги	5,8	17,1	22,5	53,3	68,7	104,8
прочие	6,7	21,4	33,4	69,5	124,0	70,9