

Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Главное статистическое управление Могилевской области



4-торг (рынки)

«Отчет о числе торговых мест на рынках, в торговых центрах»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ



УТВЕРЖДЕНО
Постановление Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
14.07.2015 № 75

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами

ОТЧЕТ

о числе торговых мест на рынках, в торговых центрах
по состоянию на 1 _____ 20__ г.
(месяц)

Представляют респонденты	Срок представления	Форма 4-торг (рынки)	
юридические лица, индивидуальные предприниматели, организующие работу рынка, торгового центра, в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области*	9-го числа месяца, следующего за отчетным	Код формы по ОКУД	0633002
		Квартальная	

⊕

Полное наименование юридического лица _____

Фамилия, собственное имя, отчество индивидуального предпринимателя _____

Почтовый адрес (фактический) _____

Электронный адрес (www, e-mail) _____

Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОКПО)	Учетный номер плательщика (УНП)	Наименование рынка, торгового центра, территория его нахождения
1	2	3

Представляют

отчет юридические лица, индивидуальные предприниматели, организующие работу рынка, торгового центра (администрация рынка, торгового центра) в виде электронного документа

Срок представления
9-го числа

месяца, следующего за отчетным

Данные в отчете отражаются
по состоянию на:

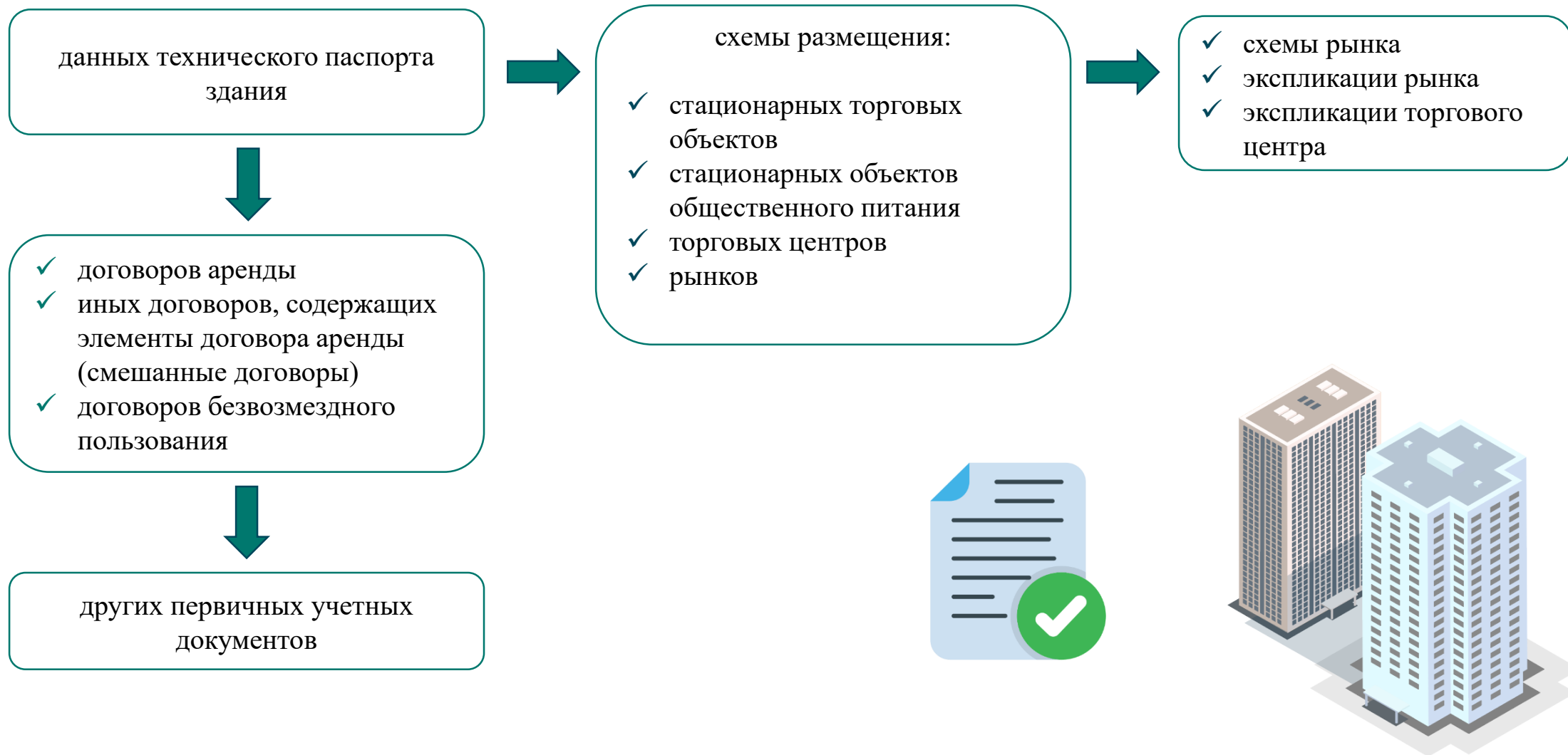
- ✓ 1 января
 - ✓ 1 апреля
 - ✓ 1 июля
 - ✓ 1 октября
- } отчетного года
в целых числах

Отчет составляется:

- ✓ отдельно по каждому рынку, торговому центру
- ✓ по рынкам и торговым центрам:
функционирующим на дату составления отчета
временно не работающим в связи с ремонтом или по другим причинам
- ✓ по сезонным рынкам, которые работают в течение определенного периода (сезона года)



Отчет составляется на основании:





The screenshot shows the official website of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus. The navigation menu at the top includes: ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА, ОБЕЛСТАТЕ, МЕТОДОЛОГИЯ, КЛАССИФИКАТОРЫ, **РЕСПОНДЕМТАМ**, ОБРАЩЕНИЯ, and КОНТАКТЫ. The 'РЕСПОНДЕМТАМ' menu item is highlighted, and a sub-menu is visible with the following items: Государственные статистические наблюдения, Информация для вновь созданных организаций, Выборочные обследования, Календарь респондента, Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений, Электронная отчетность (highlighted with a red box), Критерии оценки степени риска, and Контактная информация. The 'Электронная отчетность' section lists '«Электронный респондент» онлайн' and 'Вопрос-Ответ'. The 'Контактная информация' section provides details for technical and methodological support.

Программное обеспечение
для представления статистической отчетности
«Электронный респондент» онлайн
(веб-портал Белстата)

Программное обеспечение
вместе с руководством пользователя
размещены на официальном сайте Белстата
<http://www.belstat.gov.by>



Консультацию по проблемам, связанным с работой программного обеспечения, Вы можете получить в отделе информационных технологий Главного статистического управления Могилевской области по телефону **(8 0222) 67 05 50**



РАЗДЕЛ I ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
А	Б	В	1	2
Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего	05	единиц		
из них на которых фактически осуществлялась торговля	06	единиц		
в том числе:				
юридическими лицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
Количество магазинов	10	единиц		
Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей.....	11	м ²	х	

По строке 05 не отражается количество:

- ✓ магазинов (аптек)
- ✓ торговых автоматов
- ✓ банкоматов
- ✓ объектов общественного питания
- ✓ объектов, предназначенных для оказания услуг

По строке 05 «Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю - всего»

отражается количество торговых мест и торговых объектов согласно экспликации рынка, торгового центра независимо от того, ведется на них торговля на дату составления отчета или нет

В графе 1 строки 05 отражается количество:

- ✓ торговых мест на крытой и открытой территориях рынка
- ✓ торговых объектов (киосков, палаток, павильонов), расположенных на территории рынка
- ✓ мест на автомобильных рынках для стоянки автомобилей, предназначенных для продажи

В графе 2 строки 05 отражается количество

торговых объектов, расположенных на площадях торгового центра, представленных в следующих форматах:

- ✓ киоск
- ✓ павильон
- ✓ неизолированный торговый объект



Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
А	Б	В	1	2
Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего	05	единиц		
из них на которых фактически осуществлялась торговля	06	единиц	=стр.07+стр.08+стр.09	=стр.07+стр.08+стр.09
в том числе:				
юрдическими лицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
Количество магазинов	10	единиц		
Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей	11	м ²	х	

**По строке 06
«из них на которых фактически
осуществлялась торговля»**

отражается количество торговых мест и торговых объектов, **на которых фактически осуществлялась торговля на дату составления отчета** в соответствии с заключенными с администрацией рынка, торгового центра договорами аренды, иными договорами, содержащими элементы договора аренды (смешанные договоры), договорами безвозмездного пользования



Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
А	Б	В	1	2
Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего	05	единиц		
из них на которых фактически осуществлялась торговля	06	единиц		
в том числе:				
юридическими лицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
Количество магазинов	10	единиц		
Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей.....	11	м ²	х	

По строке 10 «Количество магазинов»

отражается количество магазинов (аптек), действующих на дату составления отчета, а также временно не работающих в связи с ремонтом или по другим причинам, расположенных на территории рынка, торгового центра



Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
А	Б	В	1	2
Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего	05	единиц		
из них на которых фактически осуществлялась торговля	06	единиц		
в том числе:				
юридическими лицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
Количество магазинов	10	единиц		
Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей	11	м ²	х	

**По строке 11
«Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей»**

отражается площадь торгового центра, отведенная под торговые объекты **индивидуальных предпринимателей**, на которых фактически осуществлялась торговля на дату составления отчета

**По строке 11
не отражается площадь**

- ✓ магазинов
- ✓ аптек
- ✓ объектов общественного питания
- ✓ объектов, предназначенных для оказания услуг, расположенных на территории торгового центра
- ✓ торгового центра, отведенная под установку торговых автоматов и банкоматов



РАЗДЕЛ II

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ И ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА РЫНКЕ, В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ ПО ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

- ✓ В случае, если торговое место или торговый объект отведены под торговлю несколькими группами товаров (например, одеждой и обувью), то в разделе II следует отражать количество торговых мест, торговых объектов по группе товаров с наибольшим удельным весом розничного товарооборота
- ✓ Количество торговых мест, на которых осуществляется разовая торговля и возникают затруднения при отнесении к какой-либо определенной товарной группе, следует отражать либо по строке 36 «другие продовольственные товары», либо по строке 79 «другие непродовольственные товары»

Показатели в разделах взаимосвязаны:

$$\text{стр.12 гр.1} + \text{стр.38 гр.1} = \text{стр.06 гр.1}$$

$$\text{стр.12 гр.3} + \text{стр.38 гр.3} = \text{стр.06 гр.2}$$

$$\text{стр.12 гр.2} + \text{стр.38 гр.2} = \text{стр.08 гр.1} + \text{стр.09 гр.1}$$

$$\text{стр.12 гр.4} + \text{стр.38 гр.4} = \text{стр.08 гр.2} + \text{стр.09 гр.2}$$

Таблица 2
единиц

Наименование группы товаров	Код строки	Из строки 06 – число торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю			
		на рынке		в торговом центре	
		всего	из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам	всего	из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам
А	Б	1	2	3	4
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия – всего (сумма строк с 13 по 37)	12				
в том числе:					
мясо (без мяса птицы)	13				
мясо птицы	14				
яйца	15				
.....	...				
другие продовольственные товары	36				
табачные изделия	37				
Непродовольственные товары – всего (сумма строк с 39 по 79)	38				
в том числе:					
верхняя одежда	39				
спортивная одежда	40				
.....	...				
другие непродовольственные товары	79				

Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
			1	2
А	Б	В		
Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего	05	единиц		
из них на которых фактически осуществлялась торговля	06	единиц		
в том числе:				
юридическими лицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
Количество магазинов	10	единиц		
Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей	11	м ²	х	



РАЗДЕЛ III СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Таблица 3

Наименование показателя	Код строки	В I квартале	Во II квартале	В III квартале	В IV квартале
А	Б	1	2	3	4
Количество дней работы рынка в среднем за месяц	80				
Количество дней работы торгового центра в среднем за месяц	81				

По строке 80 отражается количество дней работы рынка **в среднем за месяц по кварталам**

По строке 81 отражается количество дней работы торгового центра **в среднем за месяц по кварталам**

Данные по строкам **80, 81** при составлении отчета на:

1 января

заполняются за
I, II, III, IV кварталы
предыдущего года

1 апреля

заполняются за
I квартал
отчетного года

1 июля

заполняются за
I и II кварталы
отчетного года

1 октября

заполняются за
I, II, III кварталы
отчетного года



При наличии вопросов,

касающихся порядка заполнения и представления данных государственной статистической отчетности по форме 4-торг (рынки), можно обращаться **в отдел статистики торговли** Главного статистического управления Могилевской области (212030, г.Могилев, пер. Пожарный, 16, кабинет 45) по телефонам **(8 0222) 71 25 03, 71 22 42**

