

Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Главное статистическое управление Могилевской области



# 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ



УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь  
23.07.2021 № 51

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами

ОТЧЕТ  
о розничной торговле  
за 20 \_\_\_\_\_ год

Представляют респонденты	Срок представления	Форма
юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие розничную торговлю и (или) подписку на печатные издания в виде электронного документа в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области	22 февраля	1-торг (розница)
		Код формы по ОКУД 0633004
		Годовая



Полное наименование юридического лица \_\_\_\_\_

Полное наименование обособленного подразделения юридического лица \_\_\_\_\_

Почтовый адрес (фактический) \_\_\_\_\_

Электронный адрес (www, e-mail) \_\_\_\_\_

Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОКПО)	Учетный номер плательщика (УНП)	Территория нахождения структурного подразделения (наименование района, города областного подчинения, город Минск)
1	2	3

\* При отсутствии по месту нахождения респондента отдела статистики в районе (городе) государственная статистическая отчетность представляется в главное статистическое управление области.

**Представляют**  
отчет юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие розничную торговлю и (или) подписку на печатные издания в виде электронного документа

**Срок представления**  
**22 февраля**

Организации составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, расположенным на одной с ними территории (район области, город областного подчинения, г.Минск)

Организации, в структуре которых имеются подразделения, расположенные на другой территории (район области, город областного подчинения, г.Минск), составляют отдельный отчет по всем структурным подразделениям, расположенным на одной территории



The screenshot shows the official website of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus. The page features a green header with navigation menus and a main content area with several columns of information. A red box highlights the link «Электронный респондент» онлайн in the 'Электронная отчетность' section.

**АКТУАЛЬНО**  
НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (СЕНТЯБРЬ 2025 Г.)  
**2746,4**  
руб.

**ИАС БД** **БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

**ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЕ СТАТИСТИКА**

**Государственные статистические наблюдения**  
Бланки форм государственной статистической отчетности, указания по их заполнению, постановления  
Совершенствование форм государственных статистических наблюдений

**Информация для вновь созданных организаций**  
**Выборочные обследования**  
Выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни  
Выборочное обследование личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности  
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения использования суточного фонда времени населением  
Многоиндикаторное кластерное обследование для оценки положения детей и женщин  
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях комплексной оценки положения лиц с ограниченными возможностями  
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения

**Календарь респондента**  
**Электронная отчетность**  
«Электронный респондент» онлайн  
Вопрос-Ответ  
Модуль дистанционной поддержки респондентов  
**Контактная информация**  
по технической поддержке (настройка и функционирование программного обеспечения)  
по методологической поддержке (составление и сроки предоставления отчетов, контроль в программном обеспечении "Электронный респондент")

**Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений**  
**Критерии оценки степени риска**  
Приказ Национального статистического комитета Республики Беларусь от 15 февраля 2018 г. № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки" (.docx)  
Критерии оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки (.docx)

**Программное обеспечение**  
для представления статистической отчетности  
«Электронный респондент» онлайн  
(веб-портал Белстата)

Программное обеспечение  
вместе с руководством пользователя размещены  
на официальном сайте Белстата  
<http://www.belstat.gov.by>



**Консультацию** по проблемам, связанным с работой программного обеспечения, Вы можете получить в отделе информационных технологий Главного статистического управления Могилевской области по телефону **(8 0222) 67 05 50**



# РАЗДЕЛ I

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ





Таблица 1

Розничный товарооборот и запасы товаров

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 101 и 103) .....	100				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий .....	101				
из них алкогольных напитков ....	102				
непродовольственных товаров .....	103				
Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года .....	104			х	х

По строке 100

«Розничный товарооборот - всего»

отражается стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов

- ✓ **Розничный товарооборот отражается в розничных ценах**, то есть в ценах, по которым товары реализованы непосредственно населению.
- ✓ **Пересчет стоимости товаров**, реализованных населению на территории Республики Беларусь за иностранную валюту, в белорусские рубли осуществляется по официальному курсу, установленному Национальным банком на дату совершения продажи.
- ✓ **Стоимость товаров, реализованных в отчетном году и возвращенных покупателем, исключается** из розничного товарооборота с момента возврата товаров покупателем.
- ✓ **Стоимость возвращенных покупателем товаров, реализованных в предыдущем году, исключается** из розничного товарооборота предыдущего года.

### Организации-комиссионеры

(кроме владельцев интернет-площадок),

осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии или поручения, стоимость товаров, проданных населению, **отражают по строке 100 в полном объеме**

### Комитенты и доверители

(кроме осуществляющих розничную продажу товаров населению через интернет-площадки),

являющиеся собственниками этих товаров **строку 100 не заполняют**

**Комитенты и доверители, осуществляющие розничную продажу товаров населению через интернет-площадки, заполняют строку 100 самостоятельно**

**Сумма налога на добавленную стоимость исключается из розничного товарооборота** организации, реализовавшей товар иностранному лицу, с даты перечисления суммы налога на добавленную стоимость на счет организации, предъявившей акт на возмещение сумм налога на добавленную стоимость





**По строке 100 «Розничный товарооборот - всего»  
отражается стоимость:**

- ✓ товаров, проданных в кредит, на момент их отпуска по полной стоимости (розничным ценам), а не фактически уплаченным взносам
- ✓ товаров, отправленных покупателям по почте с оплатой по безналичному расчету, на момент сдачи посылки оператору почтовой связи
- ✓ товаров, проданных без использования торгового объекта путем демонстрации образцов товаров на презентациях и иных мероприятиях или путем предоставления описаний товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, представленных в фотографиях или иных информационных источниках; стоимость указанных товаров отражается на момент их передачи покупателям либо на момент отгрузки со склада организации, осуществляющей розничную торговлю, сторонней организации, осуществляющей последующую доставку товаров покупателям
- ✓ товаров, проданных в комиссионных магазинах (секциях), а также товаров, проданных организациями, осуществляющими деятельность в интересах других лиц по договорам комиссии или поручения, на момент продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение (если оно включается в стоимость товаров)
- ✓ товаров, проданных в магазинах беспроцентной торговли, на момент их отпуска
- ✓ товаров, погашенная подарочным сертификатом, на момент передачи товаров покупателям
- ✓ проданной населению упаковки, не входящей в цену товара, и порожней тары
- ✓ стеклянной тары, проданной населению с товаром
- ✓ проданных по подписке печатных изданий (газеты, журналы и тому подобное) на момент ее оформления без учета стоимости доставки
- ✓ товаров, проданных со скидкой по стоимости, оплаченной населением
- ✓ товаров, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или на льготных условиях с последующим возмещением их стоимости из средств бюджета, в размере их полной стоимости на момент отпуска
- ✓ товаров, отпущенных работникам сторонних (других) организаций и оплаченных организациями, в которых физическое лицо состоит в трудовых отношениях, с последующим удержанием их стоимости из заработной платы работников, которым был осуществлен отпуск товаров
- ✓ товаров, приобретенных у других организаций (в том числе полученных по товарообменным (бартерным) операциям), или товаров собственного производства, проданных населению или своим работникам без использования торгового объекта и оплаченных через кассу организации
- ✓ товаров, отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы работников, на момент передачи товаров
- ✓ товаров, проданных в Республике Беларусь на ярмарках
- ✓ продукции общественного питания, изготовленной заготовочным объектом (цехом) и проданной через торговый объект
- ✓ товаров, проданных иностранным гражданам с использованием глобальной компьютерной сети Интернет и доставленных за пределы Республики Беларусь
- ✓ товаров, проданных на аукционах
- ✓ лекарственных средств, отпущенных из аптек физическим лицам, застрахованным по договорам добровольного страхования медицинских расходов



## По строке 100 «Розничный товарооборот - всего»

**не отражается** СТОИМОСТЬ:

- ✓ товаров, проданных на ярмарках за пределами Республики Беларусь
- ✓ товаров, реализованных другим организациям и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет
- ✓ товаров, отпущенных по товарообменным (бартерным) операциям или в порядке взаиморасчетов между юридическими лицами, между юридическими лицами и населением при закупках у населения сельскохозяйственных продуктов
- ✓ реализованных проездных билетов, билетов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт и тому подобного
- ✓ ритуальных принадлежностей
- ✓ изделий, изготовленных по индивидуальным заказам населения (изготовление мебели, окон, обуви, очков и других изделий)
- ✓ подарков и продуктовых наборов, выданных работникам организации бесплатно (материальная помощь) за счет прибыли организации
- ✓ товаров, выданных работникам своей организации в порядке натуральной оплаты труда
- ✓ реализованных основных средств, сырья и материалов, инвентаря, хозяйственных принадлежностей и прочих материалов, а также брака, лома и отходов
- ✓ проданных объектов недвижимости
- ✓ товаров, переданных населению по договору финансовой аренды (лизинга)
- ✓ вырученная ломбардом, от продажи невостребованной вещи



**По строке 104**  
**«Запасы товаров в торговых объектах и на складах  
на конец отчетного года» отражаются данные:**

- ✓ о запасах товаров текущего и сезонного хранения, предназначенных для розничной торговли и изготовления продукции общественного питания и находящихся в торговых объектах (включая товары, принятые на реализацию по договорам комиссии от организаций и физических лиц, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность), на базах и складах, принадлежащих организации, осуществляющей розничную торговлю
- ✓ о товарах, закупленных организацией, осуществляющей розничную торговлю, и оставленных на ответственное хранение у поставщика товаров

Данные о запасах товаров отражаются в розничных ценах

Таблица 1

Розничный товарооборот и запасы товаров

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 101 и 103) .....	100				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий .....	101				
из них алкогольных напитков .....	102				
непродовольственных товаров .....	103				
<b>Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года .....</b>	<b>104</b>			х	х

### По строке 104

#### «Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года»

##### не отражаются данные о:

- ✓ таре всех видов, не предназначенной для продажи населению
- ✓ товарах, предназначенных для материально-технического снабжения
- ✓ товарах в комиссионных магазинах (секциях)
- ✓ готовой продукции в подсобных промышленных производствах организаций, осуществляющих розничную торговлю, на складах оптовых организаций
- ✓ товарах, принятых на ответственное хранение организацией, осуществляющей розничную торговлю

- **Организации**, основным видом экономической деятельности которых является **обрабатывающая промышленность**, по строке 104 не отражают стоимость товаров собственного производства, находящихся в торговых объектах, являющихся их структурными подразделениями





Таблица 2

Розничный товарооборот по способу расчета и формам розничной торговли

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из строки 100 продано:		
за наличный расчет.....	105	
в комиссионных магазинах (секциях) .....	106	
товаров отечественного производства (сумма строк 108 и 109) .....	107	
в том числе:		
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий .....	108	
непродовольственных товаров .....	109	
с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет).....	113	

**По строке 105 «продано за наличный расчет»**

**отражаются** данные о розничной продаже товаров за **наличный расчет**

**не отражаются** данные о розничной продаже товаров, оплаченных посредством:

- ✓ подарочных сертификатов
  - ✓ банковских платежных карточек
  - ✓ электронных денег
  - ✓ перечисления денежных средств со счетов физических лиц с использованием безналичной формы расчетов
- а также отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы**

**По строке 106 «продано в комиссионных магазинах (секциях)»**

**отражается**

полная стоимость проданных в комиссионных магазинах (секциях) товаров, **принятых** по договору комиссии **от граждан**

**не отражается**

стоимость проданных товаров, **принятых** на реализацию **от юридических лиц и ИП**



Таблица 2

Розничный товарооборот по способу расчета и формам розничной торговли

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из строки 100 продано:		
за наличный расчет.....	105	
в комиссионных магазинах (секциях) .....	106	
товаров отечественного производства (сумма строк 108 и 109) .....	107	
в том числе:		
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий .....	108	
непродовольственных товаров .....	109	
с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет).....	113	

**По строке 107 «продано товаров отечественного производства»**

**отражаются**

данные о продаже **товаров** отечественного производства – товаров, произведенных в Республике Беларусь

**не отражаются**

данные о продаже **товаров**, которые произведены за пределами Республики Беларусь и ввезены на территорию Республики Беларусь из других стран, в том числе **расфасованы** на территории Республики Беларусь

**По строке 113 «продано с использованием глобальной компьютерной сети Интернет»**

**отражаются**

данные о стоимости товаров, проданных с использованием глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазин и (или) с использованием иных информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к глобальной компьютерной сети Интернет, предоставляющих возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли договор розничной купли-продажи в этих сетях, системах и на этих ресурсах, а также посредством интернет-площадок



## РАЗДЕЛ II

### СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА



РАЗДЕЛ II  
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Таблица 3

Структура розничного товарооборота

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу			Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	через сеть Интернет		в фирменных магазинах
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262).....	200					
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259).....	201					
в том числе:						
свежие фрукты и орехи (47.21.11.100).....	202					
свежие овощи и грибы (47.21.11.300).....	203					
из них свежий картофель (47.21.11.310).....	204					

При заполнении РАЗДЕЛА II следует руководствоваться статистическим классификатором СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли», утвержденным постановлением Белстата от 28 августа 2020 г. № 76 и размещенным на официальном сайте Белстата



Таблица 4\*

Продажа отдельных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Единица измерения	Продано в розницу всего	Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
А	Б	В	1	2
Мargarин (47.29.22.310).....	425	т		
Соль пищевая (47.29.29.600).....	428	т		
Шины для легковых пассажирских автомобилей (45.32.11.200).....	433	шт.		
Стекло (47.52.13).....	435	м <sup>2</sup>		
Фанера клееная (47.52.16.261).....	437	м <sup>3</sup>		
Древесно-волоконные плиты (47.52.16.262).....	438	м <sup>3</sup>		
Древесно-стружечные плиты (47.52.16.263).....	439	м <sup>3</sup>		
Ковры и изделия ковровые (47.53.12.300).....	442	м <sup>2</sup>		
Мыло хозяйственное (47.59.19.440).....	446	ц		
Одежда трикотажная (47.71.10.110).....	448	шт.		
Корсетные изделия (47.71.10.210).....	449	шт.		
Чулочно-носовые изделия (47.71.10.600).....	450	пар		
Обувь (47.72.11).....	451	пар		
Мыло туалетное (47.75.10.300).....	452	ц		

Юридические лица без ведомственной подчиненности со средней численностью работников за предыдущий год до 49 человек включительно (за исключением участников холдингов) **раздел II не заполняют**



## Показатели в таблицах взаимосвязаны

Таблица 1  
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
<b>Розничный товарооборот - всего</b> (сумма строк 101 и 103) .....	100	=стр.200 гр.1			
в том числе продано:					
<b>пищевых продуктов, напитков и табачных изделий</b> .....	101	=стр.201 гр.1			
из них алкогольных напитков .....	102	=стр.223 гр.1			
<b>непродовольственных товаров</b> .....	103	=стр.262 гр.1			
<b>Запасы</b> товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года .....	104	=стр.200 гр.5		x	x

Таблица 3  
Структура розничного товарооборота  
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	через сеть Интернет	в фирменных магазинах	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262) .....	200	= стр.100 гр.1				
в том числе по товарным группам:						
<b>пищевые продукты, напитки и табачные изделия</b> (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259) .....	201	= стр.101 гр.1				
в том числе:						
сахаристые кондитерские изделия (47.24.12) .....	222					
<b>алкогольные напитки</b> (47.25.11) (сумма строк с 224 по 229, 367) .....	223	= стр.102 гр.1				
в том числе:						
<b>вино</b> (47.25.11.100) .....	224					
<b>непродовольственные товары</b> (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366) .....	262	= стр.103 гр.1				
в том числе:						
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т (45.11.2) .....	263					



## Показатели в таблицах взаимосвязаны

**Таблица 2**  
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из строки 100 продано:		
за наличный расчет .....	105	
в комиссионных магазинах (секциях) .....	106	
<b>товаров отечественного производства</b> (сумма строк 108 и 109) .....	107	=стр.200 гр.2
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий .....	108	=стр.201 гр.2
непродовольственных товаров .....	109	=стр.262 гр.2
<b>с использованием глобальной компьютерной сети Интернет</b> (далее – сеть Интернет) .....	113	=стр.200 гр.3

**Таблица 3**  
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу			Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	сеть Интернет		в фирмен- ных мага- зинах
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262) .....	200		=стр.107 гр.1	=стр.113 гр.1		
в том числе по товарным группам:						
<b>пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2)</b> (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259)	201		=стр.108 гр.1			
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900) .....	259					
<b>непродовольственные товары (47.200)</b> (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366)	262		=стр.109 гр.1			
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т (45.11.2) .....	263					
подержанные товары (47.79.1) .....	366					



## РАЗДЕЛ III

### ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ





**РАЗДЕЛ III  
ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ**

Таблица 5

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным			
		всего		из них расположенные в сельской местности	
		количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров	количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров
А	Б	1	2	3	4
Торговые объекты - всего (сумма строк 501, с 505 по 509, 511) .....	500				
в том числе:					
магазины - всего (сумма строк 502 и 503) .....	501				
в том числе:					
продовольственные .....	502				
непродовольственные .....	503				
из них аптеки .....	504				
павильоны .....	505				
автозаправочные станции .....	506		х		х
киоски .....	507		х		х
передвижные торговые объекты .....	508		х		х
передвижные средства разносной торговли .....	509		х		х
из них палатки .....	510		х		х
неизолированные торговые объекты .....	511		х		х
Интернет-магазины .....	512		х	х	х

\* Данные в таблице 5 заполняются в целых числах.

**В РАЗДЕЛЕ III**

отражается количество действующих торговых объектов, включая действующую на 1 января года, следующего за отчетным, сезонную сеть

**Действующие объекты розничной торговли –**

это объекты, фактически осуществляющие торговлю на 1 января года, следующего за отчетным, а также объекты, временно (менее 6 месяцев) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам

**Не включаются в количество действующих**

торговые объекты, находящиеся на переоборудовании свыше 6 месяцев

При заполнении РАЗДЕЛА III необходимо использовать термины и их определения, установленные постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 23 «О классификации торговых объектов по видам и типам»



### К передвижным торговым объектам (строка 508) относятся:

**автомагазин** – передвижной торговый объект, представляющий собой транспортное средство (автомобиль, прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, на одно или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется продажа товаров повседневного спроса

**автоцистерна** – передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе транспортного средства (автомобиля, прицепа, полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими пищевыми продуктами в розлив, живой рыбой и другими товарами

### По строке 512 «Интернет-магазины»

#### отражаются

данные о количестве интернет-магазинов организации, осуществляющей розничную торговлю

#### не отражаются

данные о количестве интернет-площадок организации, осуществляющей розничную торговлю посредством интернет-площадки, владельцами которой она является

### К передвижным средствам разностной торговли (строка 509) относятся:

**емкость для хранения и продажи товаров** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов

**корзина** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров

**лоток** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров. Лоток может быть защищен от климатических воздействий

**палатка** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию. Палатка может иметь вход для покупателей

**тележка** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков в розлив

**торговый автомат** – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке





## РАЗДЕЛ IV

заполняют

организации, являющиеся **производителями товаров либо получившие право продажи товаров** конкретного товаропроизводителя с использованием товарного знака либо **фирменного наименования этого производителя**, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), осуществляющие розничную торговлю в фирменных магазинах

**не заполняют**

организации, осуществляющие розничную торговлю **в павильонах, палатках и иных торговых объектах (кроме магазинов)**

## РАЗДЕЛ IV РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Таблица 6

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	За отчетный год
A	Б	В	1
Розничный товарооборот фирменной торговли – всего.....	600	тысяч рублей	
Количество фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 602 и 603) .....	601	единиц	
в том числе:			
продовольственных.....	602	единиц	
непродовольственных.....	603	единиц	
Торговая площадь фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 605 и 606) .....	604	квадратных метров	
в том числе:			
продовольственных.....	605	квадратных метров	
непродовольственных.....	606	квадратных метров	



## Показатели в таблицах взаимосвязаны

**Таблица 3**  
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу			Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	сеть Интернет		в фирменных магазинах
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262) .....	200				=стр.600 гр.1	
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259)	201					
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900).....	259					
непродовольственные товары (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366)	262					
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т (45.11.2) .....	263					
подержанные товары (47.79.1) .....	366					

**РАЗДЕЛ IV**  
**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ**

**Таблица 6**

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	За отчетный год
А	Б	В	1
<b>Розничный товарооборот фирменной торговли – всего .....</b>	<b>600</b>	тысяч рублей	<b>= стр. 200 гр. 4</b>
Количество фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 602 и 603) .....	601	единиц	
в том числе:			
продовольственных .....	602	единиц	
непродовольственных .....	603	единиц	
Торговая площадь фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 605 и 606) .....	604	квадратных метров	
в том числе:			
продовольственных .....	605	квадратных метров	
непродовольственных .....	606	квадратных метров	



### При наличии вопросов,

касающихся порядка заполнения и представления данных государственной статистической отчетности по форме 1-торг (розница), можно обращаться **в отдел статистики торговли** Главного статистического управления Могилевской области (212030, г.Могилев, пер. Пожарный, 16, кабинет 45) по телефонам **(8 0222) 71 25 03, 71 22 42, 71 25 48**

