

Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Главное статистическое управление Могилевской области



1-торг (общепит) «Отчет об общественном питании»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ



УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
12.11.2014 № 196

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности соответствии с законодательными актами

ОТЧЕТ
об общественном питании
за 20__ год

Представляют респонденты	Срок представления	Форма 1-торг (общепит)
юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие общественное питание: в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области*	22 февраля	Код формы по ОКУД 0634001
		Годовая

Полное наименование юридического лица _____

Полное наименование обособленного подразделения юридического лица _____

Почтовый адрес (фактический) _____

Электронный адрес (www, e-mail) _____

Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОКПО)	Учетный номер плательщика (УНП)	Территория нахождения структурного подразделения (наименование района, города областного подчинения, город Минск)
1	2	3

* При отсутствии по месту нахождения респондента отдела статистики в районе (городе) государственная статистическая отчетность представляется в главное статистическое управление области.

Представляют

отчет юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, **осуществляющие общественное питание** в виде электронного документа

**Срок представления
22 февраля**

Организации составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, расположенным на одной с ними территории (район области, город областного подчинения, г.Минск)

Организации, в структуре которых имеются подразделения, расположенные на другой территории (район области, город областного подчинения, г.Минск), составляют отдельный отчет по всем структурным подразделениям, расположенным на одной территории



The screenshot shows the official website of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus. The page features a green header with navigation menus and a main content area with several columns of information. A red box highlights the link «Электронный респондент» онлайн in the 'Электронная отчетность' section.

АКТУАЛЬНО
НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (СЕНТЯБРЬ 2025 Г.)
2746,4 руб.

ИАС БД БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЕ СТАТИСТИКА

Государственные статистические наблюдения
Бланки форм государственной статистической отчетности, указания по их заполнению, постановления
Совершенствование форм государственных статистических наблюдений

Информация для вновь созданных организаций
Выборочные обследования
Выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни
Выборочное обследование личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения использования суточного фонда времени населением
Многоиндикаторное кластерное обследование для оценки положения детей и женщин
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях комплексной оценки положения лиц с ограниченными возможностями
Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения

Календарь респондента
Электронная отчетность
«Электронный респондент» онлайн
Вопрос-Ответ
Модуль дистанционной поддержки респондентов
Контактная информация
по технической поддержке (настройка и функционирование программного обеспечения)
по методологической поддержке (составление и сроки предоставления отчетов, контроль в программном обеспечении "Электронный респондент")

Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений
Критерии оценки степени риска
Приказ Национального статистического комитета Республики Беларусь от 15 февраля 2018 г. № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки" (.docx)
Критерии оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки (.docx)

Программное обеспечение
для представления статистической отчетности
«Электронный респондент» онлайн
(веб-портал Белстата)

Программное обеспечение
вместе с руководством пользователя размещены
на официальном сайте Белстата
<http://www.belstat.gov.by>



Консультацию по проблемам, связанным с работой программного обеспечения, Вы можете получить в отделе информационных технологий Главного статистического управления Могилевской области по телефону **(8 0222) 67 05 50**



РАЗДЕЛ I

ТОВАРОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



По строке 01

«Товарооборот общественного питания - всего»

отражается стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет **в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам**

- Товарооборот общественного питания **отражается в фактических продажных ценах**, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи
- Стоимость реализованных продукции общественного питания и товаров **включается в товарооборот общественного питания на момент их отпуска**
- Стоимость продукции общественного питания и товаров, **проданных со скидкой**, включается в товарооборот общественного питания по фактически оплаченной стоимости

РАЗДЕЛ I ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 1

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Товарооборот общественного питания – всего (сумма строк 02 и 04)	01				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	02				
из них алкогольных напитков	03				
непродовольственных товаров	04				



По строке 01 «Товарооборот общественного питания - всего»

отражается стоимость продукции общественного питания и товаров,
проданных (отпущенных) организациями, осуществляющими общественное питание:

- ✓ работникам своей организации с последующим удержанием ее из заработной платы
- ✓ работникам своей организации за счет прибыли
- ✓ по абонементам, талонам, спискам и тому подобному в объеме фактической стоимости питания
- ✓ по заказам населения
- ✓ по заказам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с доставкой по месту требования (либо без доставки) для организации ими питания своих работников, а также участников приемов, банкетов, презентаций
- ✓ транспортным организациям для реализации в пути следования сухопутного, воздушного и водного транспорта
- ✓ организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям и тому подобному) в объеме фактической стоимости питания
- ✓ в столовых, буфетах, кафе учреждений образования за наличный расчет, а также посредством банковских платежных карточек; стоимость питания, предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в товарооборот общественного питания по стоимости, оплаченной населением
- ✓ юридическим лицам по товарообменным (бартерным) операциям для организации питания своих работников



По строке 01
«Товарооборот общественного питания - всего»

также отражается СТОИМОСТЬ

- ✓ продукции общественного питания и товаров, входящая в цену входного билета в объект общественного питания
- ✓ продукции общественного питания и товаров, полностью или частично погашенная подарочным сертификатом
- ✓ цветов, сувениров и других непродовольственных товаров, реализованных в объектах общественного питания
- ✓ продукции общественного питания, изготовленной в объекте общественного питания и проданной населению с использованием глобальной компьютерной сети Интернет



По строке 01 «Товарооборот общественного питания - всего»

не отражается:

- ✓ выручка за просмотр концертных программ, выручка бильярдных, танцевальных, игровых залов, видеосалонов, стоимость оказанных услуг по проведению кулинарных мастер-классов и организации курения кальяна
- ✓ стоимость входной платы в рестораны, бары и другие объекты общественного питания, кроме стоимости блюд, входящих в цену входного билета
- ✓ стоимость продукции общественного питания и товаров, входящая в цену путевок в санатории, профилактории, оздоровительные лагеря и тому подобные организации
- ✓ стоимость продукции общественного питания и товаров, входящих в стоимость проживания в гостинице
- ✓ стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных юридическим лицам и ИП с целью дальнейшей перепродажи
- ✓ стоимость продукции общественного питания и товаров, отпущенных бесплатно в бюджетных организациях (учащимся учреждений образования, пациентам больниц, лицам, проживающим в детских домах и тому подобных организациях)
- ✓ стоимость продукции общественного питания и товаров, отпущенных в пределах организации, в том числе заготовочным объектом (цехом), для снабжения торговых объектов или объектов общественного питания, включая магазины (отделы) кулинарии (внутрисистемный отпуск)
- ✓ сумма расходов на приготовление пищи без использования объектов общественного питания для организации питания отдельных категорий работников (например, организация питания механизаторов в полях в период проведения посевных и уборочных работ)
- ✓ сумма расходов по обеспечению лечебно-профилактическим питанием, молоком или равноценными пищевыми продуктами работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, включаемая в состав затрат на производство и реализацию продукции (выполнение работ, оказание услуг)
- ✓ сумма средств, получаемых на оплату питания детей в учреждениях образования, реализующих образовательную программу дошкольного образования



Все строки в таблице 2
заполняются из строки
01 «Товарооборот общественного питания – всего»
таблицы 1

По строке 06
«продано за наличный расчет»

отражаются данные о продаже продукции общественного питания и товаров за наличные деньги

не отражаются данные о продаже продукции общественного питания и товаров, оплаченных посредством использования:

- ✓ банковских платежных карточек
- ✓ электронных денег
- ✓ иных способов безналичной формы расчетов

а также отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы

Справочная информация

Таблица 2

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из товарооборота общественного питания:		
продано за наличный расчет.....	06	
продано вне объекта общественного питания по заказам.....	08	
продано юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.....	09	

По строке 08
«продано вне объектов общественного питания
по заказам»

отражается продажа продукции общественного питания и товаров вне объектов общественного питания по заказам населения, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей независимо от формы оплаты

По строке 09
«продано юридическим лицам и индивидуальным
предпринимателям»

отражается продажа продукции общественного питания и товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам



РАЗДЕЛ II

ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



В РАЗДЕЛЕ II

отражается количество объектов общественного питания, действующих на 1 января года, следующего за отчетным (за исключением строки 24 «летние (сезонные) кафе»)

РАЗДЕЛ II
ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 3

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным		Товарооборот общественного питания за отчетный год, тысяч рублей
		количество, единиц	число мест, единиц	
А	Б	1	2	3
Объекты общественного питания – всего (сумма строк 11, 13, с 15 по 22)	10			
в том числе:				
рестораны	11			
из них рестораны быстрого обслуживания.....	12			
кафе	13			
из них мини-кафе	14			х
бары	15			
столовые	16			
закусочные	17			
буфеты	18			
кафетерии	19			
кофейни	20			
фудтраки.....	21		х	
иные объекты общественного питания	22			
Кроме того:				
магазины кулинарии	23		х	
летние (сезонные) кафе.....	24			
заготовочные объекты (цеха)	25		х	

Действующие объекты общественного питания –

это объекты, фактически осуществляющие общественное питание на 1 января года, следующего за отчетным, а также объекты, временно (менее 6 месяцев) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам

Не включаются в количество действующих

объекты общественного питания, находящиеся на переоборудовании свыше 6 месяцев

По графе 2 отражается:

- ✓ фактическое **число мест** в объектах общественного питания, определяемое по числу посетителей, на **одновременное обслуживание** которых рассчитан объект общественного питания
- ✓ если в зале объекта общественного питания устанавливают столы для приема пищи стоя или **барную стойку**, то число мест определяется **из расчета 0,6 погонного метра длины стола или барной стойки на 1 посетителя**



При заполнении РАЗДЕЛА II

следует руководствоваться постановлением

Министерства антимонопольного регулирования и торговли
Республики Беларусь от 12 апреля 2021 г. № 26

«О классификации объектов общественного питания по типам»

РАЗДЕЛ II ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 3

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным		Товарооборот общественного питания за отчетный год, тысяч рублей
		количество, единиц	число мест, единиц	
А	Б	1	2	3
Объекты общественного питания – всего (сумма строк 11, 13, с 15 по 22)	10			
в том числе:				
рестораны	11			
из них рестораны быстрого обслуживания	12			
кафе	13			
из них мини-кафе	14			х
бары	15			
столовые	16			
закусочные	17			
буфеты	18			
кафетерии	19			
кофейни	20			
фудтраки	21		х	
иные объекты общественного питания	22			
Кроме того:				
магазины кулинарии	23		х	
летние (сезонные) кафе	24			
заготовочные объекты (цеха)	25		х	

По строке 22

«иные объекты общественного питания»

отражаются:

- ✓ бургерные
- ✓ кондитерские
- ✓ пиццерии
- ✓ иные объекты, не классифицированные по строкам 11-21, 23-25

По строке 25

«заготовочные объекты (цеха)»

отражается количество заготовочных объектов (цехов), осуществляющих реализацию продукции общественного питания населению, а также юридическим лицам и ИП для организации ими питания своих работников, участников приемов, банкетов, презентаций и других подобных мероприятий

не отражается количество заготовочных объектов (цехов), реализующих изготовленную ими продукцию общественного питания исключительно через собственные торговые объекты и (или) объекты общественного питания, а также юридическим лицам и ИП с целью дальнейшей перепродажи



РАЗДЕЛ I
ТОВАРОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

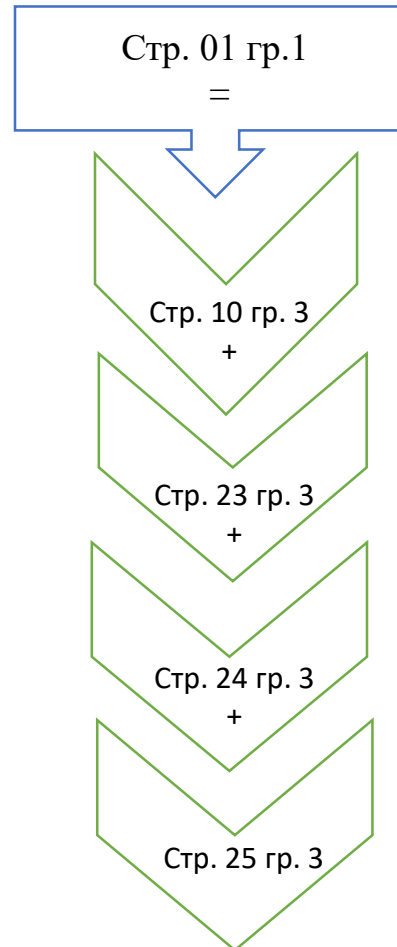
Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности
A	B	1	2	3	4
Товарооборот общественного питания – всего (сумма строк 02 и 04)	01				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	02				
из них алкогольных напитков	03				
непродовольственных товаров	04				

РАЗДЕЛ II
ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 3

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным		Товарооборот общественного питания за отчетный год, тысяч рублей
		количество, единиц	число мест, единиц	
A	B	1	2	3
Объекты общественного питания – всего (сумма строк 11, 13, с 15 по 22)	10			
Кроме того:				
магазины кулинарии	23		x	
летние (сезонные) кафе	24			
заготовочные объекты (цеха)	25		x	

Показатели в разделах взаимосвязаны



В графе 3 таблицы 3
отражается товарооборот общественного питания по типам объектов общественного питания

В случае отсутствия на 1 января отчетного года объектов общественного питания:

- ✓ по графам 1 и 2 таблицы 3 количество объектов и число мест не отражается
- ✓ по графе 3 таблицы 3 отражается товарооборот общественного питания за отчетный год в соответствии с типом объекта действующего в отчетном году



РАЗДЕЛ II
ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 3

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным		Товарооборот общественного питания за отчетный год, тысяч рублей
		количество, единиц	число мест, единиц	
А	Б	1	2	3
Объекты общественного питания – всего (сумма строк 11, 13, с 15 по 22)	10			

Справочная информация

Таблица 4
единиц

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным	
		количество	число мест
А	Б	1	2
Из объектов общественного питания (строка 10):			
объекты, имеющие места	40		х
объекты, расположенные в сельской местности	41		
общедоступные объекты	42		

Показатели таблиц взаимосвязаны, если строка 10 гр. 2 > 0, то и стр. 40 гр. 1 > 0

**По строке 42
«общедоступные объекты»**

отражаются:

- ✓ объекты общественного питания, расположенные на торговой площади магазинов, в зданиях гостиниц, вокзалов, аэропортов, физкультурно-спортивных сооружениях и культурно-развлекательных объектах, на транспорте (вагон-ресторан), в зонах отдыха и тому подобных местах
- ✓ объекты общественного питания при производственных организациях, учреждениях образования и других организациях, осуществляющих обслуживание населения независимо от их места приложения труда
- ✓ объекты общественного питания, расположенные в иных общедоступных местах



При наличии вопросов,

касающихся порядка заполнения и представления данных государственной статистической отчетности по форме 1-торг (общепит), можно обращаться **в отдел статистики торговли** Главного статистического управления Могилевской области (212030, г.Могилев, пер. Пожарный, 16, кабинет 45) по телефону **(8 0222) 71 22 42**

