

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

1-торг (розница)

«Отчет о розничной торговле»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ

Представляют

отчет юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, **осуществляющие розничную торговлю и (или) подписку на печатные издания в виде электронного документа**

Срок представления 22 февраля

Организации составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, расположенным на одной с ними территории (район области, город областного подчинения, г.Минск)

Организации, в структуре которых имеются подразделения, расположенные на другой территории (район области, город областного подчинения, г.Минск), составляют отдельный отчет по всем структурным подразделениям, расположенным на одной территории

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
23.07.2021 № 51

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами

ОТЧЕТ
о розничной торговле
за 20 год

Представляют респонденты	Срок представления	Форма 1-торг (розница)	
юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, осуществляющие розничную торговлю и (или) подписку на печатные издания в виде электронного документа Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области	22 февраля	Код формы по ОКУД	0633004
		Годовая	
✚			
Полное наименование юридического лица _____			
Полное наименование обособленного подразделения юридического лица _____			
Почтовый адрес (фактический) _____			
Электронный адрес (www, e-mail) _____			
Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОКПО)	Учетный номер плательщика (УНП)	Территория нахождения структурного подразделения (наименование района, города областного подчинения, город Минск)	
1	2	3	

* При отсутствии по месту нахождения респондента отдела статистики в районе (городе) государственная статистическая отчетность представляется в главное статистическое управление области.

Национальный статистический комитет

belstat.gov.by

Региональные сайты | Вакансии | Обратная связь | Подписаться на рассылку | Закупки | Версия для слабовидящих

Национальный статистический комитет Республики Беларусь

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА | О БЕЛСТАТЕ | МЕТОДОЛОГИЯ | КЛАССИФИКАТОРЫ | **РЕСПОНДЕНТАМ**

АКТУАЛЬНО

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУ (НА 1 ЯНВАРЯ 2022 Г.)

9 255,5 тыс. человек

Государственные статистические наблюдения

Бланки форм государственной статистической отчетности, указания по их заполнению, постановления

Совершенствование форм государственных статистических наблюдений

Информация для вновь созданных организаций

Выборочные обследования

Выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни

Выборочное обследование личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности

Календарь респондента

Электронная отчетность

«Электронный респондент» онлайн

«Электронный респондент» офлайн

Вопрос-Ответ

Модуль дистанционной поддержки респондентов

Контактная информация

Программное обеспечение для представления статистической отчетности «Электронный респондент» онлайн (веб-портал Белстата)

Программное обеспечение вместе с руководством пользователя размещены на официальном сайте Белстата <http://www.belstat.gov.by>



Консультацию по проблемам, связанным с работой программного обеспечения, Вы можете получить в отделе информационных технологий Главного статистического управления Могилевской области по телефону **(8 0222) 67 05 50**

Раздел I

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ



**РАЗДЕЛ I
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Таблица 1

Розничный товарооборот и запасы товаров

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 101 и 103)	100				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	101				
из них алкогольных напитков	102				
непродовольственных товаров	103				
Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	104			x	x

По строке 100 «розничный товарооборот – всего»

отражается стоимость товаров, реализованных **населению для личного, семейного, домашнего и иного использования**, не связанного с предпринимательской деятельностью за наличный и (или) безналичный расчет

Стоимость товаров, реализованных в отчетном году и возвращенных покупателем, исключается из розничного товарооборота с момента возврата товаров покупателем

Стоимость возвращенных покупателем товаров, **реализованных в предыдущем году, исключается** из розничного товарооборота предыдущего года

Организации-комиссионеры,

осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии или поручения, стоимость товаров, проданных населению, **отражают по строке 100 в полном объеме**

Комитенты и доверители,

являющиеся собственниками товаров, переданных на реализацию организациям-комиссионерам, **строку 100 не заполняют**

По строке 100 «розничный товароборот – всего» отражается СТОИМОСТЬ:

-  товаров, проданных в кредит, на момент их отпуска по полной стоимости (розничным ценам), а не фактически уплаченным взносам
-  товаров, отправленных покупателям по почте с оплатой по безналичному расчету, на момент сдачи посылки оператору почтовой связи
-  товаров, проданных без использования торгового объекта путем демонстрации образцов товаров на презентациях и иных мероприятиях или путем предоставления описаний товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, представленных в фотографиях или иных информационных источниках. Стоимость указанных товаров отражается на момент их передачи покупателям либо на момент отгрузки со склада организации, осуществляющей розничную торговлю, сторонней организации, осуществляющей последующую доставку товаров покупателям
-  товаров, проданных в комиссионных магазинах (секциях), а также товаров, проданных организациями, осуществляющими деятельность в интересах других лиц по договорам комиссии или поручения, на момент продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение (если оно включается в стоимость товаров)
-  товаров, проданных в магазинах беспошлинной торговли, на момент их отпуска
-  товаров, погашенная подарочным сертификатом, на момент передачи товаров покупателям
-  проданной населению упаковки, не входящей в цену товара, и порожней тары
-  стеклянной тары, проданной населению с товаром

- 📎 печатных изданий (газеты, журналы и тому подобное), проданных по подписке населения на момент ее оформления без учета стоимости доставки;
- 📎 товаров, проданных со скидкой по стоимости, оплаченной населением
- 📎 товаров, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или на льготных условиях с последующим возмещением их стоимости из средств бюджета, в размере их полной стоимости на момент отпуска
- 📎 товаров, отпущенных работникам сторонних (других) организаций и оплаченных организациями, в которых физическое лицо состоит в трудовых отношениях, с последующим удержанием их стоимости из заработной платы работников, которым был осуществлен отпуск товаров
- 📎 товаров, приобретенных у других организаций (в том числе полученных по товарообменным (бартерным) операциям), или товаров собственного производства, проданных населению или своим работникам без использования торгового объекта и оплаченных через кассу организации;
- 📎 товаров, отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы работников, на момент передачи товаров
- 📎 товаров, проданных в Республике Беларусь на ярмарках
- 📎 продукции общественного питания, изготовленной заготовочным объектом (цехом) и проданной через торговый объект
- 📎 товаров, проданных иностранным гражданам с использованием глобальной компьютерной сети Интернет и доставленных за пределы Республики Беларусь
- 📎 товаров, проданных физическим лицам, осуществляющим ремесленную деятельность
- 📎 товаров, проданных на аукционах
- 📎 лекарственных средств, отпущенных из аптек физическим лицам, застрахованным по договорам добровольного страхования медицинских расходов

По строке 100 «розничный товароборот – всего» не отражается СТОИМОСТЬ:

- ❌ товаров, проданных на ярмарках за пределами Республики Беларусь
- ❌ товаров, реализованных другим организациям и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет
- ❌ товаров, отпущенных по товарообменным (бартерным) операциям или в порядке взаиморасчетов между юридическими лицами, между юридическими лицами и населением при закупках у населения сельскохозяйственных продуктов
- ❌ реализованных проездных билетов, билетов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт и тому подобного
- ❌ ритуальных принадлежностей
- ❌ изделий, изготовленных по индивидуальным заказам населения (изготовление мебели, окон, обуви, очков и других изделий)
- ❌ подарков и продуктовых наборов, выданных работникам организации бесплатно (материальная помощь) за счет прибыли организации
- ❌ товаров, выданных работникам своей организации в порядке натуральной оплаты труда
- ❌ реализованных основных средств, сырья и материалов, инвентаря, хозяйственных принадлежностей и прочих материалов, а также брака, лома и отходов
- ❌ проданных объектов недвижимости
- ❌ товаров, переданных населению по договору финансовой аренды (лизинга)
- ❌ вырученная ломбардом, от продажи не востребовавшей вещи

**РАЗДЕЛ I
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Таблица 1

Розничный товарооборот и запасы товаров

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 101 и 103)	100				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	101				
из них алкогольных напитков	102				
непродовольственных товаров	103				
Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	104			x	x

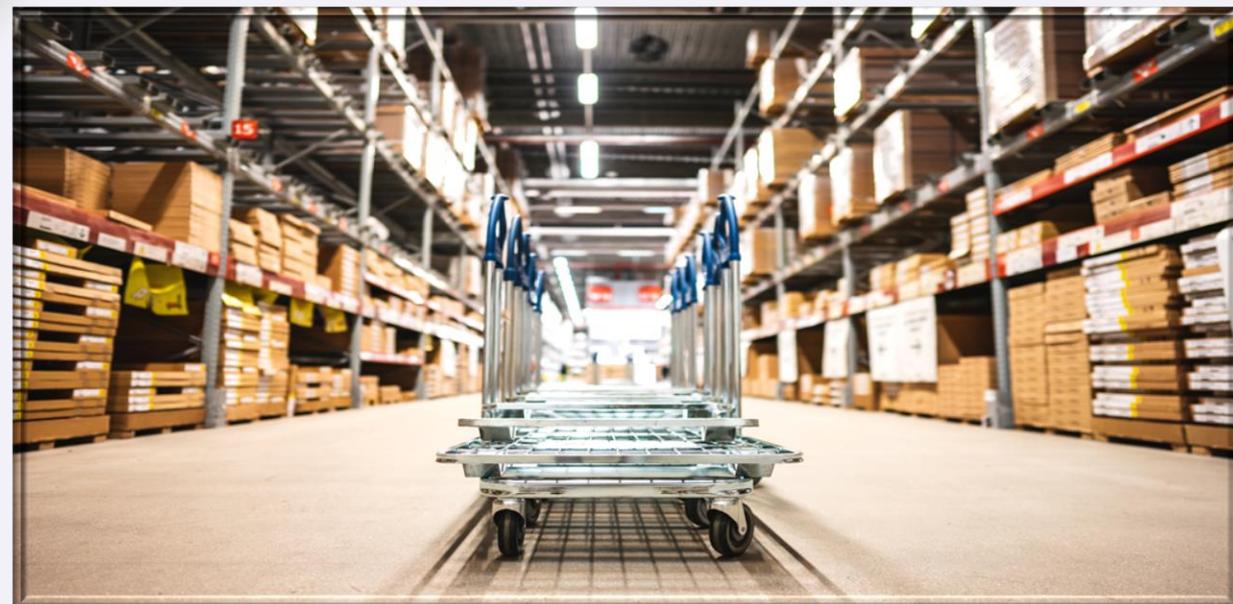
По строке 104 «запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного периода»

отражаются данные:

о запасах товаров текущего и сезонного хранения, находящихся в торговых объектах (включая товары, принятые на реализацию по договорам комиссии от организаций и индивидуальных предпринимателей), на базах и складах, принадлежащих организации, осуществляющей розничную торговлю, и предназначенных для розничной торговли и изготовления продукции общественного питания;

о товарах, закупленных организацией, осуществляющей розничную торговлю, и оставленных на ответственное хранение у поставщика товаров

Организации, основным видом экономической деятельности которых является **обрабатывающая промышленность,** по строке 104 не отражают **стоимость товаров** собственного производства, находящихся в торговых объектах, являющихся их структурными подразделениями



По строке 105 «продано за наличный расчет»

отражаются

данные о розничной продаже товаров за наличный расчет

не отражаются

данные о розничной продаже товаров, оплаченных посредством:

- ✓ подарочных сертификатов
- ✓ банковских платежных карточек
- ✓ электронных денег
- ✓ перечисления денежных средств со счетов физических лиц с использованием безналичной формы расчетов

а также отпущенных работникам своей организации с последующим удержанием их стоимости из заработной платы

Все строки в таблице 2

заполняются из строки 100 «розничный товарооборот – всего»

Таблица 2

Розничный товарооборот по способу расчета и формам розничной торговли

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из строки 100 продано:		
за наличный расчет	105	
в комиссионных магазинах (секциях)	106	
товаров отечественного производства (сумма строк 108 и 109)	107	
в том числе:		
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	108	
непродовольственных товаров	109	
с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет)	113	

По строке 106 «продано в комиссионных магазинах (секциях)»

отражается

полная стоимость проданных в комиссионных магазинах (секциях) товаров, принятых по договору комиссии от граждан

не отражается

стоимость проданных товаров, принятых на реализацию от юридических лиц и ИП

По строке 107 «продано товаров отечественного производства»

отражаются

данные о продаже товаров отечественного производства – товаров, произведенных в Республике Беларусь

не отражаются

данные о продаже товаров, которые произведены за пределами Республики Беларусь и ввезены на территорию Республики Беларусь из других стран, в том числе расфасованы на территории Республики Беларусь

Раздел II

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА



При заполнении Раздела II следует руководствоваться статистическим классификатором **СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли»**, утвержденным постановлением Белстата от 28 августа 2020 г. № 76

РАЗДЕЛ II СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА*

Таблица 3

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечествен- ного произ- водства	сеть Интернет	в фирмен- ных мага- зинах	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262).....	200					
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259).....	201					
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900)	259					
непродовольственные товары (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366).....	262					
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т (45.11.2).....	263					
подержанные товары (47.79.1).....	366					

Статистический классификатор **СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли»** размещен на официальном сайте Белстата

belstat.gov.by

Eng

Национальный статистический комитет Республики Беларусь

220070, Минск, Партизанский проспект, 12
Эл. почта: belstat@belstat.gov.by
Белстат в [f](#) и [t](#)

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА ▾ О БЕЛСТАТЕ ▾ МЕТОДОЛОГИЯ ▾ **КЛАССИФИКАТОРЫ** ▾ РЕСПОНДЕНТАМ ▾ ОБРАЩЕНИЯ ▾ КОНТАКТЫ

АКТУАЛЬНО

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУ (НА 1 ЯНВАРЯ 2022 Г.)

9 255,5
тыс. человек

○ ○ ● ○ ○ ○

ИАС БД **БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЦЕЛИ БЕЛАРУСИ

Гендерная статистика

Универсальный ВЕБ-ПОРТАЛ статистических данных О ДЕТЯХ

управления" (ОКОГУ)

ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (ОКЭД)

ОКРБ 007-2012 "Классификатор продукции по видам экономической деятельности" (ОКП РБ)

ОКРБ 017-99 "Страны мира" (ОКСМ)

ОКРБ 019-2013 "Организационно-правовые формы" (ОКОПФ)

Задать вопрос о классификации видов экономической деятельности

Беларусь ОКРБ 005-2006 "Виды экономической деятельности" (с изменениями)

Собирательные группировки по видам экономической деятельности в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (.pdf)

Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf)

Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли товарами, внешней торговли услугами (.pdf)

Переходные ключи от общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" к общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 002-99 "Формы собственности" (.doc)

ОК 06.009-2016 "Причины смерти" (СКПС) (с изменениями)

СК 07.008-2020 "Расходы домашних хозяйств" (СКРДХ) (.doc)

СК 21.002-2015 "Сельскохозяйственная продукция" (СКСХП) (с изменениями)

СК 25.006-2015 "Промышленная продукция" (СКПП) (с изменениями)

СК 32.003-2019 "Товары оптовой торговли" (СКТОТ) (с изменениями)

СК 33.004-2020 "Товары розничной торговли" (СКТРТ) (с изменениями)

СК 36.005-2015 "Платные услуги населению" (СКПУН) (с изменениями)

СК 55.011-2021 "Виды природоохранной деятельности" (СКПД) (.doc)

Показатели в разделах взаимосвязаны

Таблица 1
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строк и	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего (сумма строк 101 и 103)	100	=стр.200 гр.1			
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	101	=стр.201 гр.1			
из них алкогольных напитков	102	=стр.223 гр.1			
непродовольственных товаров	103	=стр.262 гр.1			
Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	104	=стр.200 гр.5		х	х

Таблица 3
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	сеть Интернет	в фирменных магазинах	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262)	200	=стр.100 гр.1				=стр.104 гр.1
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259)	201	=стр.101 гр.1				
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900)	259					
непродовольственные товары (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366)	262	=стр.103 гр.1				
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т (45.11.2)	263					
подержанные товары (47.79.1)	366					

Показатели в разделах взаимосвязаны

Таблица 2

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
Из строки 100 продано:		
за наличный расчет	105	
в комиссионных магазинах (секциях)	106	
товаров отечественного производства (сумма строк 108 и 109).....	107	=стр.200 гр.2
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	108	=стр.201 гр.2
непродовольственных товаров	109	=стр.262 гр.2
с использованием глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет)	113	=стр.200 гр.3

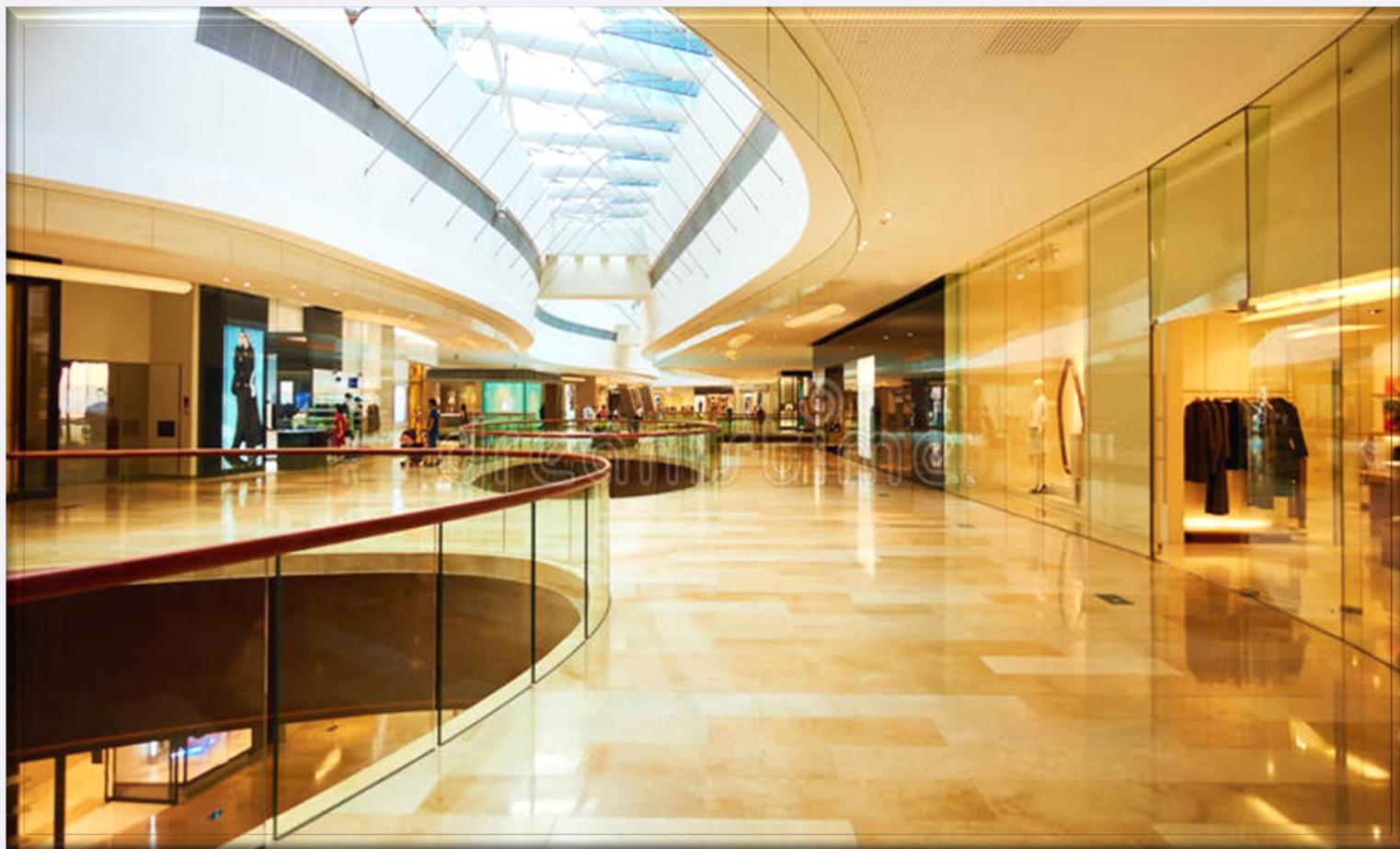
Таблица 3

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	сеть Интернет	в фирмен- ных мага- зинах	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262)	200		=стр.107 гр.1	=стр.113 гр.1		
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259)	201		=стр.108 гр.1			
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900).....	259					
непродовольственные товары (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366) .	262		=стр.109 гр.1			
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т (45.11.2)	263					
подержанные товары (47.79.1)	366					

Раздел III

ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ



**РАЗДЕЛ III
ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ**

Таблица 5*

В Разделе III

отражается количество **действующих** торговых объектов, включая действующую **на 1 января** года, следующего за отчетным, сезонную сеть

не отражаются торговые объекты, находящиеся на **переоборудовании свыше 6 месяцев**

Действующие объекты –

это объекты, фактически осуществляющие торговлю на 1 января года, следующего за отчетным, а также объекты, временно (менее 6 месяцев) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным			
		всего		из них расположенные в сельской местности	
		количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров	количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров
А	Б	1	2	3	4
Торговые объекты - всего (сумма строк 501, с 505 по 509, 511)	500				
в том числе:					
магазины - всего (сумма строк 502 и 503).....	501				
в том числе:					
продовольственные	502				
непродовольственные	503				
из них аптеки	504				
павильоны	505				
автозаправочные станции	506		x		x
киоски	507		x		x
передвижные торговые объекты	508		x		x
передвижные средства разносной торговли	509		x		x
из них палатки	510		x		x
неизолированные торговые объекты	511		x		x
Интернет-магазины	512		x	x	x

*Данные в таблице 5 заполняются в целых числах.



При заполнении **Раздела III** необходимо использовать **термины** и их **определения**, установленные постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 7 апреля 2021 г. № 23 **«О классификации торговых объектов по видам и типам»**

К передвижным торговым объектам (строка 508) относятся:

автомагазин – передвижной торговый объект, представляющий собой транспортное средство (автомобиль, прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, на одно или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется продажа товаров повседневного спроса

автоцистерна – передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе транспортного средства (автомобиля, прицепа, полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими пищевыми продуктами в розлив, живой рыбой и другими товарами

К передвижным средствам разносной торговли (строка 509) относятся:

емкость для хранения и продажи товаров – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов

корзина – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров

лоток – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров. Лоток может быть защищен от климатических воздействий

палатка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию. Палатка может иметь вход для покупателей

тележка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков в розлив

торговый автомат – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке

Раздел IV

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ



РАЗДЕЛ IV

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Таблица 6

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	За отчетный год
А	Б	В	1
Розничный товароборот фирменной торговли – всего	600	тысяч рублей	
Количество фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 602 и 603)	601	единиц	
в том числе:			
продовольственных	602	единиц	
непродовольственных	603	единиц	
Торговая площадь фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 605 и 606)	604	квадратных метров	
в том числе:			
продовольственных	605	квадратных метров	
непродовольственных	606	квадратных метров	

Раздел IV

заполняют

организации, являющиеся **производителями товаров либо получившие право продажи товаров** конкретного товаропроизводителя с использованием **товарного знака либо фирменного наименования этого производителя**, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), осуществляющие розничную торговлю в фирменных магазинах

не заполняют

организации, осуществляющие розничную торговлю **в павильонах, палатках и иных торговых объектах (кроме магазинов)**

**Показатели в разделах
взаимосвязаны**

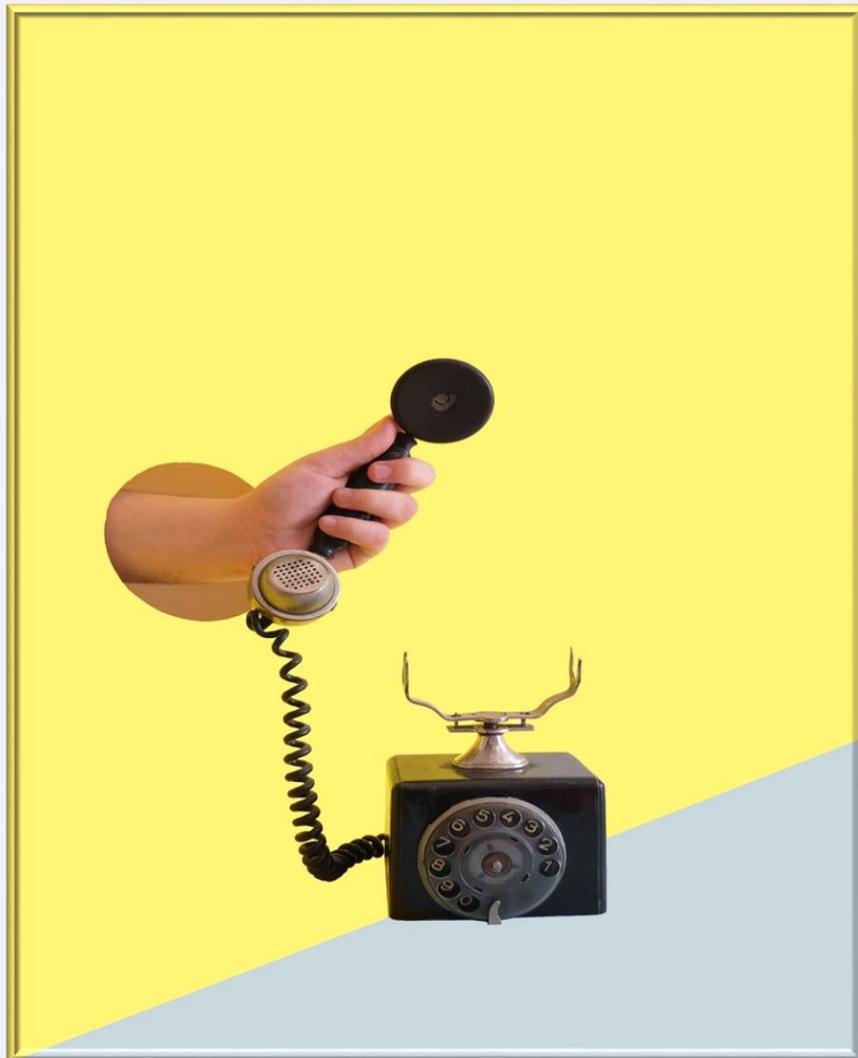
Таблица 3
тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	сеть Интернет	в фирменных магазинах	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262)	200				=стр.600 гр.1	
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, напитки и табачные изделия (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259)	201					
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900)	259					
непродовольственные товары (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366)	262					
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т (45.11.2)	263					
подержанные товары (47.79.1)	366					

РАЗДЕЛ IV
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Таблица 6

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	За отчетный год
А	Б	В	1
Розничный товароборот фирменной торговли – всего	600	тысяч рублей	= стр. 200 гр. 4
Количество фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 602 и 603)	601	единиц	
в том числе:			
продовольственных	602	единиц	
непродовольственных	603	единиц	
Торговая площадь фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 605 и 606)	604	квадратных метров	
в том числе:			
продовольственных	605	квадратных метров	
непродовольственных	606	квадратных метров	



При наличии вопросов,

касающихся порядка заполнения и представления данных государственной статистической отчетности, можно обращаться **в отдел статистики торговли** Главного статистического управления Могилевской области (212030, г.Могилев, пер. Пожарный, 16, кабинет 45) по телефонам **(8 0222) 71 22 42, 71 25 48, 71 25 03**