

17. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Розничный товарооборот – сумма розничного товарооборота организаций торговли и розничного товарооборота на рынках, в торговых центрах.

Розничный товарооборот организаций торговли – стоимость потребительских товаров, проданных населению организациями торговли через розничную (торговую) сеть, либо организациями других видов деятельности с оплатой через свою кассу за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах – стоимость потребительских товаров, проданных населению на рынках, в торговых центрах для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

Товарооборот общественного питания – стоимость собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных населению за наличный расчет через объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые и другие) для потребления, главным образом, на месте, без кулинарной обработки, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет для организации питания различных контингентов населения.

Индекс физического объема розничного товарооборота и товарооборота общественного питания – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах.

Товарные запасы в днях товарооборота – относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли имеется товарных запасов.

Оптовая торговля – вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием.

Оптовый товарооборот – стоимость товаров несобственного производства без их видоизменения, проданных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для их дальнейшей перепродажи или собственного использования (переработки).

Организации оптовой торговли – организации, осуществляющие оптовую торговлю товарами несобственного производства, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, транспортные, связи, жилищно-коммунальные услуги, культуры, туристические и экскурсионные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги образования и прочие.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и измеряется суммой денежных средств, оплаченных гражданином за оказанные ему услуги или юридическим лицом, его обособленным подразделением, в котором он работает (за счет средств прибыли).

17.1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

17.1.1. Основные показатели развития торговли

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Розничный товарооборот (в фактически действо- вавших ценах), млрд. руб.	2 365,5	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1	18 900,2	24 712,2
в том числе по формам собственности:							
государственная	241,2	472,8	491,4	500,8	938,5	1 616,5	2 004,3
частная	2 115,4	4 437,6	4 369,6	5 544,9	9 150,9	16 173,6	19 593,5
из нее покупка на торговых местах, в торговых объектах на рынках, в торго- вых центрах	967,7	1 815,9	1 392,0	1 693,8	2 191,3	3 444,2	4 272,5
иностранная	8,9	107,4	151,2	337,3	554,7	1 110,1	3 114,4
Розничный товарооборот на душу населения, тыс. руб.	2 073,4	4 518,8	4 549,2	5 841,6	9 818,3	17 527,7	22 998,5
Розничный товарооборот организаций торговли (в фактически действо- вавших ценах), млрд. руб.	1 397,8	3 201,9	3 620,2	4 689,2	8 452,8	15 456,0	20 439,7
в том числе по формам собственности:							
государственная	241,2	472,8	491,4	500,8	938,5	1 616,5	2 004,3
частная	1 147,7	2 621,7	2 977,6	3 851,1	6 959,6	12 729,4	15 321,0
из нее потребительская кооперация	275,2	598,8	674,9	814,2	1 402,9	2 474,9	3 066,7
иностранная	8,9	107,4	151,2	337,3	554,7	1 110,1	3 114,4
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):							
млрд. руб.	163,9	293,2	361,1	478,3	1 189,7	1 689,3	2 152,4
в днях торговли	46	45	48	48	65	49	48
Объекты розничной (торговой) сети (на конец года), единиц	4 808	5 898	6 059	6 322	6 395	6 327	6 420
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²	336,8	393,5	425,3	449,4	466,3	490,2	514,8
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):							
магазинов и палаток, единиц	42	53	55	58	59	59	60
торговая площадь магазинов, м ²	2 969,0	3 556,8	3 876,1	4 130,5	4 317,7	4 553,1	4 800,0

17.1.2. Розничный товароборот по формам собственности

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Миллиардов рублей							
Розничный товароборот	2 365,5	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1	18 900,2	24 712,2
в том числе по формам собственности:							
государственная	241,2	472,8	491,4	500,8	938,5	1 616,5	2 004,3
частная	2 115,4	4 437,6	4 369,6	5 544,9	9 150,9	16 173,6	19 593,5
из нее потребительская кооперация	275,2	598,8	674,9	814,2	1 402,9	2 474,9	3 066,7
иностранная	8,9	107,4	151,2	337,3	554,7	1 110,1	3 114,4
В процентах к итогу							
Розничный товароборот	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	10,2	9,4	9,8	7,8	8,8	8,5	8,1
частная	89,4	88,4	87,2	86,9	86,0	85,6	79,3
из нее потребительская кооперация	11,6	11,9	13,5	12,8	13,2	13,1	12,4
иностранная	0,4	2,2	3,0	5,3	5,2	5,9	12,6

17.1.3. Розничный товароборот по городам и районам

(миллиардов рублей; в фактически действовавших ценах)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Могилевская область – всего	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1	18 900,2	24 712,2
г. Могилев	1 895,3	2 005,7	2 612,6	4 520,0	8 003,7	10 582,2
г. Бобруйск	1 011,1	1 090,5	1 383,7	2 366,6	4 184,6	5 415,6
районы:						
Белыничский	89,7	70,3	83,7	128,1	228,1	290,6
Бобруйский	82,0	46,1	56,4	101,2	200,1	227,0
Быховский	139,5	127,2	154,4	243,5	439,1	556,6
Глусский	67,2	77,2	90,4	102,2	183,9	239,7
Горецкий	196,5	180,1	231,9	316,2	614,0	863,5
Дрибинский	46,4	36,1	45,6	75,0	134,4	177,2
Кировский	88,2	66,9	90,8	118,2	230,5	310,6
Климовичский	102,8	122,3	151,8	198,9	340,2	421,9
Кличевский	66,5	62,5	74,9	119,2	215,8	289,2
Костюковичский	100,9	109,1	130,1	199,1	355,3	480,5
Краснопольский	43,5	42,9	51,2	89,6	148,5	201,1
Кричевский	167,3	156,9	196,2	349,6	617,2	797,4
Круглянский	62,8	59,6	74,1	105,3	192,0	234,7
Могилевский	161,3	91,1	123,3	215,3	406,0	530,6
Мстиславский	104,0	103,1	125,7	242,5	407,0	503,3
Осиповичский	224,1	204,2	268,0	443,0	795,6	1 068,9
Славгородский	57,7	56,2	66,9	111,6	191,4	249,4
Хотимский	46,6	61,5	71,8	84,0	140,9	177,3
Чаусский	80,4	70,3	84,1	127,0	222,6	277,2
Чериковский	61,3	53,9	69,8	124,8	217,0	279,2
Шкловский	122,7	118,5	145,6	263,2	432,3	538,5

17.1.4. Индексы физического объема розничного товарооборота по городам и районам

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Могилевская область – всего	121,5	101,8	117,6	111,6	116,8	116,5
г. Могилев	121,6	101,3	120,4	112,7	116,5	117,8
г. Бобруйск	128,1	104,1	117,2	110,2	116,3	115,3
районы:						
Белыничский	116,5	100,1	110,1	109,7	117,1	113,5
Бобруйский	119,3	86,1	113,0	116,7	123,6	96,3
Быховский	115,5	100,5	112,2	119,2	118,6	112,9
Глусский	115,5	100,3	108,2	103,7	118,4	116,1
Горецкий	117,8	106,7	118,9	97,8	127,7	125,3
Дрибинский	111,1	103,7	116,8	102,6	117,9	117,4
Кировский	119,2	102,8	125,3	97,6	128,3	120,1
Климовичский	109,3	103,7	114,7	125,5	112,5	110,5
Кличевский	119,0	101,2	110,7	102,2	119,0	119,4
Костюковичский	116,9	99,7	110,3	115,0	117,4	120,5
Краснопольский	114,4	97,1	110,3	109,4	109,0	120,6
Кричевский	113,9	93,4	115,5	117,7	116,1	115,1
Круглянский	122,5	100,8	114,7	123,3	119,9	108,9
Могилевский	133,9	106,7	125,1	113,7	115,7	110,6
Мстиславский	117,4	102,1	112,6	108,0	110,4	110,2
Осиповичский	130,3	98,8	121,3	108,9	118,1	119,7
Славгородский	114,0	102,3	110,0	106,3	112,8	116,1
Хотимский	113,5	104,8	108,0	116,5	110,4	112,1
Чаусский	115,7	101,6	110,6	114,2	115,3	110,9
Чериковский	116,2	104,0	119,6	111,0	114,3	114,6
Шкловский	115,5	104,7	113,5	113,0	108,1	111,0

17.1.5. Розничный товароборот на душу населения по городам и районам

(тысяч рублей; в фактически действовавших ценах)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Могилевская область – всего	4 518,8	4 549,2	5 841,6	9 818,3	17 527,7	22 998,5
г. Могилев	5 306,9	5 600,8	7 260,2	12 481,3	21 922,0	28 696,3
г. Бобруйск	4 702,0	5 066,2	6 421,5	10 951,7	19 299,2	24 911,6
районы:						
Белыничский	4 036,5	3 207,8	3 895,0	6 080,2	11 014,0	14 325,1
Бобруйский	3 827,1	2 210,8	2 793,1	5 219,5	10 689,1	12 455,3
Быховский	3 877,7	3 603,1	4 474,8	7 232,7	13 385,9	17 372,7
Глусский	3 927,7	4 658,2	5 609,8	6 524,6	12 039,5	16 084,4
Горецкий	3 975,4	3 734,0	4 957,3	6 961,7	13 665,5	19 129,6
Дрибинский	3 665,3	2 935,0	3 811,8	6 476,6	12 002,5	16 259,4
Кировский	3 862,5	2 981,4	4 128,5	5 515,4	10 969,4	15 036,4
Климовичский	3 528,7	4 269,8	5 421,5	7 270,0	12 677,7	16 047,7
Кличевский	3 699,2	3 592,2	4 443,3	7 272,5	13 465,0	18 359,7
Костюковичский	3 753,5	4 122,3	4 998,7	7 786,9	14 150,6	19 486,5
Краснопольский	3 791,2	3 821,5	4 651,5	8 335,1	14 173,8	19 640,5
Кричевский	4 688,3	4 453,3	5 646,7	10 221,9	18 287,9	23 894,9
Круглянский	3 931,3	3 775,7	4 754,0	6 883,2	12 791,3	15 934,0
Могилевский	3 660,1	2 101,1	2 910,1	5 188,0	9 943,5	13 150,6
Мстиславский	4 094,2	4 144,3	5 147,8	10 139,8	17 371,1	21 927,9
Осиповичский	4 219,2	3 885,6	5 182,2	8 715,3	15 884,9	21 603,3
Славгородский	3 779,2	3 755,7	4 558,2	7 748,8	13 554,1	18 061,8
Хотимский	3 472,1	4 669,2	5 604,1	6 747,3	11 652,3	15 058,5
Чаусский	3 723,3	3 296,7	4 012,5	6 186,8	11 067,5	14 098,0
Чериковский	4 045,1	3 613,6	4 739,7	8 599,0	15 143,9	19 803,9
Шкловский	3 901,0	3 838,7	4 786,9	8 791,6	14 644,2	18 538,4

17.1.6. Розничный товарооборот организаций торговли

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Розничный товарооборот организаций торговли, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте организаций торговли, процентов
		продовольственные товары	непродовольственные товары	
2005	1 397,8	895,0	502,8	64,0
2008	3 201,9	1 984,5	1 217,4	62,0
2009	3 620,2	2 313,9	1 306,3	63,9
2010	4 689,2	2 867,2	1 822,0	61,1
2011	8 452,8	4 848,6	3 604,2	57,4
2012	15 456,0	9 095,1	6 360,9	58,8
2013	20 439,7	11 861,9	8 577,8	58,0

17.1.7 Индексы физического объема розничного товарооборота организаций торговли

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

Годы	Розничный товарооборот организаций торговли	В том числе			
		продовольственные товары	из них		непродовольственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
2005	124,5	120,2	119,6	114,3	132,4
2008	127,4	122,3	123,9	116,5	136,1
2009	101,9	103,4	102,2	101,9	99,5
2010	119,7	113,1	114,6	108,2	131,4
2011	122,0	110,6	108,7	119,5	140,0
2012	119,3	113,9	118,5	99,1	126,5
2013	116,7	111,0	116,1	100,9	124,8

17.1.8. Объекты розничной (торговой) сети по формам собственности

(на конец года)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Магазины, палатки и киоски, единиц							
Всего	4 808	5 898	6 059	6 322	6 395	6 327	6 420
в том числе по формам собственности:							
государственная	557	560	557	491	480	465	457
частная	4 241	5 301	5 449	5 763	5 837	5 766	5 821
из нее объекты организаций потребительской кооперации	1 622	1 563	1 539	1 483	1 435	1 414	1 383
иностранная	10	37	53	68	78	96	142
В процентах к итогу							
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	11,6	9,5	9,2	7,8	7,5	7,4	7,1
частная	88,2	89,9	89,9	91,1	91,3	91,1	90,7
из нее объекты организаций потребительской кооперации	33,7	26,5	25,4	23,5	22,4	22,3	21,5
иностранная	0,2	0,6	0,9	1,1	1,2	1,5	2,2

17.1.9. Магазины по типам

(на конец года; единиц)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Магазинов – всего	4 186	4 806	5 082	5 466	5 523	5 554	5 644
в том числе:							
продовольственных	1 829	1 850	1 900	2 001	1 962	1 890	1 775
из них торговых центров	–	–	1	–	–	–	–
непродовольственных	1 499	2 071	2 285	2 594	2 717	2 784	2 970
из них:							
торговых центров	21	33	45	48	48	50	52
аптек	156	305	314	334	363	372	377
смешанных	858	885	897	871	844	880	899
из них торговых центров	–	8	14	14	13	14	15

17.1.10. Объекты розничной (торговой) сети по городам и районам

(на конец года; единиц)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Могилевская область – всего	4 808	5 898	6 059	6 322	6 395	6 327	6 420
г. Могилев	1 132	1 748	1 712	1 951	1 981	1 938	1 888
г. Бобруйск	604	1 053	1 143	1 109	1 076	1 047	1 135
районы:							
Белыничский	157	178	182	190	195	189	198
Бобруйский	101	124	97	98	99	98	100
Быховский	183	200	226	225	229	234	242
Глусский	115	103	105	100	95	97	87
Горецкий	271	273	306	310	305	297	301
Дрибинский	100	103	95	93	86	79	83
Кировский	120	137	131	127	156	143	148
Климовичский	199	172	183	186	198	203	203
Кличевский	91	111	109	113	121	129	134
Костюковичский	153	142	141	151	156	163	173
Краснопольский	73	78	77	71	65	67	69
Кричевский	261	257	271	266	269	257	269
Круглянский	104	99	113	103	101	102	104
Могилевский	162	156	172	183	190	186	188
Мстиславский	181	180	168	170	173	183	180
Осиповичский	177	207	223	251	270	279	293
Славгородский	97	89	102	113	111	116	118
Хотимский	88	77	77	87	78	83	72
Чаусский	141	131	132	131	125	124	118
Чериковский	95	88	103	107	104	101	99
Шкловский	203	192	191	187	212	212	218

17.2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

17.2.1. Основные показатели развития общественного питания

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Товaroоборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	104,2	202,5	224,3	267,7	469,9	869,6	1 116,7
в том числе по формам собственности:							
государственная	17,4	35,9	37,6	37,9	83,3	163,7	202,7
частная	86,2	165,3	185,2	228,1	383,6	698,6	905,0
из нее потребительская кооперация	32,7	60,3	69,0	78,0	124,8	217,4	279,8
иностранная	0,6	1,3	1,5	1,7	3,0	7,3	9,0
Объекты общественного питания (на конец года), единиц	1 339	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555	1 528
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	81,7	86,4	86,5	87,7	85,7	87,3	86,7
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):							
число объектов общественного питания, единиц	12	13	14	15	14	14	14
число мест в объектах общественного питания	720	781	789	806	794	811	809

17.2.2 Товарооборот общественного питания по городам и районам

(миллиардов рублей; в фактически действовавших ценах)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Могилевская область – всего	202,5	224,3	267,7	469,9	869,6	1 116,7
г. Могилев	82,5	88,1	108,8	196,6	369,9	488,5
г. Бобруйск	35,6	39,7	48,5	91,6	168,8	214,1
районы:						
Белыничский	3,1	3,2	3,9	7,1	13,2	17,9
Бобруйский	2,4	2,4	3,2	5,1	9,1	10,3
Быховский	6,2	6,1	7,0	11,8	21,7	28,9
Глусский	2,7	3,1	3,8	5,8	9,9	13,1
Горецкий	8,1	8,8	10,5	20,6	40,6	50,3
Дрибинский	1,7	2,0	2,2	4,1	8,8	10,5
Кировский	6,2	7,0	7,8	12,1	19,4	23,4
Климовичский	3,6	4,0	5,1	7,3	12,9	16,3
Кличевский	1,3	1,6	1,8	3,1	5,7	7,1
Костюковичский	3,1	4,1	4,1	8,4	15,8	20,2
Краснопольский	4,2	4,9	5,8	9,2	17,2	21,9
Кричевский	5,0	5,9	7,3	12,5	20,5	20,3
Круглянский	2,6	2,6	2,9	4,5	8,6	11,6
Могилевский	7,5	10,1	11,8	15,1	25,7	30,5
Мстиславский	2,1	2,2	2,7	5,1	9,3	12,5
Осиповичский	8,0	8,4	9,6	16,0	31,2	40,3
Славгородский	3,9	4,8	5,8	9,5	17,1	22,1
Хотимский	1,6	1,8	2,0	3,6	6,5	8,6
Чаусский	2,8	3,8	4,4	5,8	10,6	13,9
Чериковский	4,6	5,4	3,1	5,2	9,3	12,0
Шкловский	3,7	4,3	5,6	9,8	17,8	22,4

17.2.3. Индексы физического объема товарооборота общественного питания по городам и районам

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Могилевская область – всего	107,5	98,1	108,9	105,4	111,4	108,6
г. Могилев	111,6	94,6	112,6	101,9	113,2	111,7
г. Бобруйск	111,4	98,8	111,6	112,1	110,8	107,2
районы:						
Белыничский	112,5	94,2	109,8	109,4	112,6	114,8
Бобруйский	113,6	96,6	119,8	104,0	106,6	96,3
Быховский	100,3	86,7	105,6	107,5	110,5	112,7
Глусский	110,4	100,7	112,6	109,1	103,3	112,2
Горецкий	112,8	96,5	108,6	111,4	118,7	104,8
Дрибинский	111,0	107,4	99,8	110,0	128,7	101,2
Кировский	103,5	99,7	102,4	101,7	96,7	102,2
Климовичский	100,8	103,9	116,3	109,1	105,8	107,2
Кличевский	116,4	103,9	108,6	106,5	109,5	106,3
Костюковичский	107,7	118,9	89,4	129,0	112,9	107,9
Краснопольский	109,3	102,8	109,2	101,8	112,1	107,4
Кричевский	104,0	105,1	112,7	107,3	99,1	83,4
Круглянский	109,6	88,8	101,3	119,3	115,5	113,4
Могилевский	117,6	115,7	106,6	83,4	102,5	100,5
Мстиславский	109,1	91,7	114,4	118,3	109,8	114,4
Осиповичский	103,5	92,4	104,4	104,4	117,5	109,0
Славгородский	106,9	108,8	110,1	105,0	108,0	109,0
Хотимский	109,4	100,1	97,2	113,3	110,7	111,6
Чаусский	98,1	118,9	106,6	108,9	108,8	110,4
Чериковский	116,0	103,7	53,0	112,0	107,4	109,1
Шкловский	102,7	101,7	119,2	110,3	109,1	106,6

17.2.4 Объекты общественного питания по формам собственности

(на конец года)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Объекты общественного питания, единиц							
Всего	1 339	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555	1 528
в том числе по формам собственности:							
государственная	385	454	443	442	448	455	435
частная	953	1 036	1 069	1 169	1 098	1 089	1 082
из нее торговые объекты организаций потребительской кооперации	448	470	488	487	471	460	463
иностранная	1	1	4	5	7	11	11
В процентах к итогу							
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	28,7	30,4	29,2	27,4	28,8	29,3	28,5
частная	71,2	69,5	70,5	72,3	70,7	70,0	70,8
из нее торговые объекты организаций потребительской кооперации	33,5	31,5	32,2	30,1	30,3	29,6	30,3
иностранная	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	0,7	0,7

17.2.5. Объекты общественного питания по типам

(на конец года; единиц)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Объекты общественного питания – всего	1 339	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555	1 528
в том числе:							
рестораны	39	46	46	49	48	49	53
кафе	212	174	192	198	186	185	189
столовые	623	629	617	611	597	602	586
бары	92	114	110	105	116	126	109
закусочные	...	164	174	233	158	153	134
рестораны быстрого обслуживания	...	—	—	—	3	3	5
мини-кафе	...	83	79	87	90	82	73
кафетерии	...	69	85	110	128	132	162
другие объекты	373	212	213	223	227	223	217
Магазины кулинарии	41	33	35	35	30	29	31
Палатки, киоски	60	53	45	37	51	44	38

17.2.6. Объекты общественного питания по городам и районам

(на конец года; единиц)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Могилевская область – всего	1 339	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555	1 528
г. Могилев	304	356	364	440	373	370	367
г. Бобруйск	186	208	219	223	247	245	225
районы:							
Белыничский	30	38	36	37	39	43	42
Бобруйский	32	39	36	39	39	40	39
Быховский	46	43	43	48	50	50	48
Глусский	44	44	46	40	41	38	40
Горецкий	69	77	79	81	69	74	71
Дрибинский	19	31	30	34	33	30	29
Кировский	51	46	46	42	42	43	43
Климовичский	50	45	46	48	47	45	44
Кличевский	16	42	41	41	41	41	39
Костюковичский	47	48	50	50	45	44	44
Краснопольский	23	24	27	25	21	23	23
Кричевский	51	53	53	54	53	49	45
Круглянский	26	28	29	29	30	33	31
Могилевский	66	64	65	67	67	63	74
Мстиславский	48	51	51	59	55	57	59
Осиповичский	71	79	79	80	82	83	81
Славгородский	36	36	36	36	37	37	37
Хотимский	19	20	22	23	23	28	30
Чаусский	38	35	34	35	35	36	34
Чериковский	37	36	38	39	39	38	39
Шкловский	30	48	46	46	45	45	44

17.3. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**17.3.1. Основные показатели развития оптовой торговли**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число организаций оптовой торговли (на конец года), единиц	682	694	717	681	701	778	823
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	1 118,8	2 356,2	2 404,3	3 060,6	6 252,2	8 698,1	10 292,1
в том числе по формам собственности:							
государственная	274,0	682,3	675,6	816,6	1 097,4	1 606,8	2 198,2
частная	785,3	1 671,5	1 725,6	2 237,3	5 129,4	7 066,7	8 045,1
иностранная	59,5	2,4	3,1	6,7	25,4	24,6	48,8
Индекс физического объема оптового товарооборота организаций оптовой торговли (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)	103,8	106,8	91,4	108,8	103,6	94,0	100,8
Товарные запасы в оптовой торговле (на конец года):							
млрд. руб.	73,4	122,3	189,4	160,0	404,8	547,9	574,4
в днях товарооборота	24	19	29	19	24	23	20

17.3.2. Продажа отдельных видов товаров (продукции) организациями оптовой торговли

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Стальные трубы, тыс. т	19,2	21,1	11,1	4,4	4,6	4,3	4,2
Цемент, тыс. т	36,4	10,5	16,2	11,4	30,0	19,6	44,7
Пиломатериалы, тыс. м ³	10,5	2,3	1,4	0,9	1,5	2,0	0,4
Мясо, домашняя птица, дичь, тыс. т	12,5	2,8	2,4	2,0	2,5	2,7	2,2
Сыры, тыс. т	0,5	0,6	0,6	0,5	1,4	1,0	1,4
Яйца, млн. шт.	16,1	18,7	18,3	11,8	10,7	14,4	14,1
Сахар, тыс. т	13,9	14,9	17,3	18,2	21,7	18,8	14,7
Макаронные изделия, тыс. т	1,2	2,2	3,1	4,0	4,4	3,7	3,3
Мука, тыс. т	9,6	7,2	8,6	9,2	6,8	5,8	9,9
Крупа, тыс. т	2,4	4,2	5,0	6,0	6,2	4,0	4,1
Рыба и морепродукты (без консервов рыбных), тыс. т	2,0	2,0	2,2	1,6	1,4	1,2	1,0
Рыбные консервы, туб.	889,0	1 545,1	2 126,3	1 266,0	983,5	696,0	3 925,4

17.4. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**17.4.1. Объем платных услуг населению**

Годы	Млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
Платные услуги		
2005	563,4	114,7
2008	1 169,5	113,0
2009	1 313,3	102,1
2010	1 445,3	109,2
2011	1 969,8	106,4
2012	3 371,6	104,3
2013	4 923,2	104,3
В том числе бытовые услуги		
2005	65,6	124,8
2008	158,4	127,6
2009	187,2	121,8
2010	206,3	120,7
2011	316,8	104,2
2012	598,9	95,6
2013	883,5	91,5

17.4.2. Структура платных услуг населению по видам

(в процентах к итогу)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Платные услуги населению	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
бытовые	11,6	13,5	14,3	14,3	16,1	17,8	17,9
транспортные	17,3	14,3	12,5	12,9	13,6	13,6	12,5
связи	17,0	22,3	21,8	22,9	22,2	22,4	23,5
жилищно-коммунальные	35,0	29,2	32,0	29,8	27,2	20,5	21,0
культуры	1,2	1,3	1,4	1,2	1,3	1,5	1,5
туристические и экскурсионные	0,3	1,3	1,4	1,8	1,4	1,9	2,0
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,1	1,3	1,2	1,0	1,0	1,2	2,2
физической культуры и спорта	0,2	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
медицинские	1,7	2,3	2,5	2,8	3,3	3,6	3,7
санаторно- оздоровительные	3,3	2,5	1,2	0,9	0,9	1,0	0,9
образования	7,9	7,1	6,7	7,5	7,0	6,7	5,9
прочие	3,4	4,5	4,5	4,3	5,5	9,2	8,3

17.4.3. Структура бытовых услуг населению по видам

(в процентах к итогу)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Бытовые услуги населению	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
ремонт и пошив обуви	6,1	3,3	3,8	2,9	3,5	2,3	1,9
ремонт и пошив одежды	5,5	3,9	4,3	4,4	4,8	5,6	5,1
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	7,0	4,3	4,5	5,3	5,2	6,0	5,8
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	14,0	17,3	15,0	14,1	14,2	11,7	9,0
изготовление и ремонт мебели	6,3	4,9	4,5	4,8	5,8	7,5	2,6
химическая чистка и крашение	1,0	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8
услуги прачечных	4,4	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	12,0	23,4	27,9	30,0	30,6	30,3	37,0
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	4,1	2,8	2,3	1,4	1,4	1,6	1,1
услуги бань и душевых	1,9	1,6	1,4	1,4	1,2	0,9	1,2
услуги парикмахерских	13,7	13,3	13,3	13,4	12,5	10,4	11,3
услуги организаций по прокату	2,1	2,0	1,3	0,7	0,5	0,4	0,4
ритуальные услуги	10,0	10,3	7,7	9,1	7,7	9,6	8,4
прочие	11,7	11,8	12,9	11,3	11,3	12,5	15,1

17.4.4. Объем платных услуг населению в расчете на душу населения по видам

(тысяч рублей; в фактически действовавших ценах)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Платные услуги населению	493,8	1 053,2	1 192,0	1 322,7	1 817,0	3 126,8	4 581,8
в том числе:							
бытовые	57,5	142,6	169,9	188,8	292,2	555,4	822,3
транспортные	85,5	150,4	149,0	170,1	247,0	425,2	570,3
связи	83,9	235,3	259,5	303,2	403,2	700,1	1 075,3
жилищно-коммунальные	173,0	307,4	380,9	393,5	494,9	642,2	962,6
культуры	5,7	13,9	16,6	16,1	23,8	45,9	69,1
туристические и экскурсионные	1,6	13,2	17,2	24,5	25,2	59,7	93,2
гостиниц и аналогичных средств размещения	5,3	14,1	13,9	13,1	18,7	35,8	101,4
физической культуры и спорта	1,0	4,6	6,3	8,4	10,0	19,4	29,6
медицинские	8,3	24,1	30,2	36,4	59,4	114,0	169,9
санаторно-оздоровительные	16,1	26,0	14,0	11,3	16,5	31,6	38,8
образования	39,1	74,5	80,4	99,1	126,8	208,5	271,2
прочие	16,8	47,1	54,1	58,2	99,3	289,0	378,1

17.4.5. Объем бытовых услуг населению в расчете на душу населения по видам

(тысяч рублей; в фактически действовавших ценах)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Бытовые услуги населению	57,5	142,6	169,9	188,8	292,2	555,4	822,3
в том числе:							
ремонт и пошив обуви	3,5	4,7	6,5	5,5	10,2	12,7	15,7
ремонт и пошив одежды	3,2	5,6	7,4	8,4	13,9	31,1	42,4
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,1	0,1	0,3	0,5	0,9	1,1	1,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	4,0	6,1	7,6	10,0	15,1	33,1	47,3
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	8,1	24,7	25,5	26,5	41,5	64,8	74,3
изготовление и ремонт мебели	3,6	7,0	7,7	9,0	17,1	41,8	21,7
химическая чистка и крашение	0,6	1,0	1,2	1,5	2,6	5,0	6,8
услуги прачечных	2,5	0,5	0,3	0,3	0,3	0,7	0,8
ремонт и строительство жилья и других построек	6,9	33,4	47,4	56,6	89,3	168,2	304,2
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	2,3	4,1	3,9	2,7	4,0	8,9	9,1
услуги бань и душевых	1,1	2,2	2,4	2,7	3,4	5,1	9,5
услуги парикмахерских	7,9	18,9	22,5	25,2	36,4	57,8	92,7
услуги организаций по прокату	1,2	2,8	2,2	1,4	1,6	2,3	3,7
ритуальные услуги	5,8	14,6	13,1	17,1	22,5	53,3	68,7
прочие	6,7	16,9	21,9	21,4	33,4	69,5	124,0