

## 17. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

**Розничный товарооборот** – денежное выражение стоимости товаров, проданных населению за наличный расчет.

**Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации** – сумма розничного товарооборота торговли и розничного товарооборота на рынках, в торговых центрах.

**Розничный товарооборот торговли** – стоимость потребительских товаров, проданных населению торговыми организациями через розничную (торговую) сеть, либо организациями других видов деятельности с оплатой через свою кассу за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

**Розничный товарооборот на рынках, в торговых центрах** – стоимость потребительских товаров, проданных населению на рынках, в торговых центрах для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

**Розничный товарооборот общественного питания** – стоимость собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных населению за наличный расчет через торговые объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые и другие) для потребления, главным образом, на месте, без кулинарной обработки, а также юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет для организации питания различных контингентов населения.

**Индекс физического объема розничного товарооборота торговли и общественного питания** – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение розничного товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

**Товарные запасы** – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах.

**Товарные запасы в днях товарооборота** – относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли имеется товарных запасов.

**Оптовая торговля** – вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием.

**Оптовый товарооборот** – стоимость товаров несобственного производства без их видоизменения, проданных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для их дальнейшей перепродажи или собственного использования (переработки).

**Платные услуги населению** включают: бытовые услуги, транспортные, связи, жилищно-коммунальные услуги, культуры, туристические и экскурсионные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги образования и прочие.

**Объем платных услуг населению** отражает объем потребления населением различных видов услуг и измеряется суммой денежных средств, оплаченных гражданином за оказанные ему услуги или юридическим лицом, его обособленным подразделением, в котором он работает (за счет средств прибыли).



**17.1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ****17.1.1. Основные показатели развития торговли**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	2 365,5	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1	18 900,2
в том числе по формам собственности:						
государственная	241,2	472,8	491,4	500,8	938,5	1 616,5
частная	2 115,4	4 437,6	4 369,6	5 544,9	9 150,9	16 173,6
из нее покупка на торговых местах, в торговых объектах на рынках, в торговых центрах	967,7	1 815,9	1 392,0	1 693,8	2 191,3	3 444,2
иностранная	8,9	107,4	151,2	337,3	554,7	1 110,1
Розничный товарооборот торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	1 397,8	3 201,9	3 620,2	4 689,2	8 452,8	15 456,0
в том числе по формам собственности:						
государственная	241,2	472,8	491,4	500,8	938,5	1 616,5
частная	1 147,7	2 621,7	2 977,6	3 851,1	6 959,6	12 729,4
из нее потребительская кооперация	275,2	598,8	674,9	814,2	1 402,9	2 474,9
иностранная	8,9	107,4	151,2	337,3	554,7	1 110,1
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):						
млрд. руб.	163,9	293,2	361,1	478,3	1 189,7	1 689,3
в днях торговли	46	45	48	48	65	49
Число объектов розничной (торговой) сети (на конец года), единиц	4 808	5 898	6 059	6 322	6 395	6 327
Торговая площадь магазинов, тыс. м <sup>2</sup>	336,8	393,5	425,3	449,4	466,3	490,2
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):						
магазинов и палаток, единиц	42	53	55	58	59	59
торговая площадь магазинов, м <sup>2</sup>	2 969	3 557	3 876	4 130	4 317	4 553

### 17.1.2. Распределение розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности

(в фактически действовавших ценах)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Миллиардов рублей</b>						
<b>Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации</b>	2 365,5	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1	18 900,2
в том числе по формам собственности:						
государственная	241,2	472,8	491,4	500,8	938,5	1 616,5
частная	2 115,4	4 437,6	4 369,6	5 544,9	9 150,9	16 173,6
из нее потребительская кооперация	275,2	598,8	674,9	814,2	1 402,9	2 474,9
иностранная	8,9	107,4	151,2	337,3	554,7	1 110,1
<b>В процентах к итогу</b>						
<b>Розничный товарооборот торговли через все каналы реализации</b>	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:						
государственная	10,2	9,4	9,8	7,8	8,8	8,5
частная	89,4	88,4	87,2	86,9	86,0	85,6
из нее потребительская кооперация	11,6	11,9	13,5	12,8	13,2	13,1
иностранная	0,4	2,2	3,0	5,3	5,2	5,9

### 17.1.3. Розничный товароборот торговли

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Розничный товароборот торговли, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий в розничном товарообороте торговли, процентов
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	непродовольственные товары	
2005	1 397,8	895,0	502,8	64,0
2008	3 201,9	1 984,5	1 217,4	62,0
2009	3 620,2	2 313,9	1 306,3	63,9
2010	4 689,2	2 867,2	1 822,0	61,1
2011	8 452,8	4 848,6	3 604,2	57,4
2012	15 456,0	9 095,1	6 360,9	58,8

### 17.1.4. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Розничный товароборот торговли	В том числе			
		пищевые продукты, напитки и табачные изделия	из них		непродовольственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
2005	124,5	120,2	119,6	114,3	132,4
2008	127,4	122,3	123,9	116,5	136,1
2009	101,9	103,4	102,2	101,9	99,5
2010	119,7	113,1	114,6	108,2	131,4
2011	122,0	110,6	108,7	119,5	140,0
2012	119,3	113,9	118,5	99,1	126,5

### 17.1.5. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Могилевская область – всего</b>	5 017,8	5 012,2	6 383,0	10 644,1	18 900,2
г. Могилев	1 895,3	2 005,7	2 612,6	4 520,0	8 003,7
г. Бобруйск	1 011,1	1 090,5	1 383,7	2 366,6	4 184,6
Районы:					
Белыничский	89,7	70,3	83,7	128,1	228,1
Бобруйский	82,0	46,1	56,4	101,2	200,1
Быховский	139,5	127,2	154,4	243,5	439,1
Глусский	67,2	77,2	90,4	102,2	183,9
Горецкий	196,5	180,1	231,9	316,2	614,0
Дрибинский	46,4	36,1	45,6	75,0	134,4
Кировский	88,2	66,9	90,8	118,2	230,5
Климовичский	102,8	122,3	151,8	198,9	340,2
Кличевский	66,5	62,5	74,9	119,2	215,8
Костюковичский	100,9	109,1	130,1	199,1	355,3
Краснопольский	43,5	42,9	51,2	89,6	148,5
Кричевский	167,3	156,9	196,2	349,6	617,2
Круглянский	62,8	59,6	74,1	105,3	192,0
Могилевский	161,3	91,1	123,3	215,3	406,0
Мстиславский	104,0	103,1	125,7	242,5	407,0
Осиповичский	224,1	204,2	268,0	443,0	795,6
Славгородский	57,7	56,2	66,9	111,6	191,4
Хотимский	46,6	61,5	71,8	84,0	140,9
Чаусский	80,4	70,3	84,1	127,0	222,6
Чериковский	61,3	53,9	69,8	124,8	217,0
Шкловский	122,7	118,5	145,6	263,2	432,3

### 17.1.6. Индексы физического объема розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по городам и районам

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Могилевская область – всего</b>	121,5	101,8	117,6	111,6	116,8
г. Могилев	121,6	101,3	120,4	112,7	116,5
г. Бобруйск	128,1	104,1	117,2	110,2	116,3
Районы:					
Белыничский	116,5	100,1	110,1	109,7	117,1
Бобруйский	119,3	86,1	113,0	116,7	123,6
Быховский	115,5	100,5	112,2	119,2	118,6
Глусский	115,5	100,3	108,2	103,7	118,4
Горецкий	117,8	106,7	118,9	97,8	127,7
Дрибинский	111,1	103,7	116,8	102,6	117,9
Кировский	119,2	102,8	125,3	97,6	128,3
Климовичский	109,3	103,7	114,7	125,5	112,5
Кличевский	119,0	101,2	110,7	102,2	119,0
Костюковичский	116,9	99,7	110,3	115,0	117,4
Краснопольский	114,4	97,1	110,3	109,4	109,0
Кричевский	113,9	93,4	115,5	117,7	116,1
Круглянский	122,5	100,8	114,7	123,3	119,9
Могилевский	133,9	106,7	125,1	113,7	115,7
Мстиславский	117,4	102,1	112,6	108,0	110,4
Осиповичский	130,3	98,8	121,3	108,9	118,1
Славгородский	114,0	102,3	110,0	106,3	112,8
Хотимский	113,5	104,8	108,0	116,5	110,4
Чаусский	115,7	101,6	110,6	114,2	115,3
Чериковский	116,2	104,0	119,6	111,0	114,3
Шкловский	115,5	104,7	113,5	113,0	108,1

### 17.1.7. Розничный товароборот торговли через все каналы реализации на душу населения по городам и районам

(в фактических действовавших ценах; тысяч рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Могилевская область – всего</b>	4 518,8	4 549,2	5 841,6	9 818,3	17 527,7
г. Могилев	5 306,9	5 600,8	7 260,2	12 481,3	21 922,0
г. Бобруйск	4 702,0	5 066,2	6 421,5	10 951,7	19 299,2
Районы:					
Белыничский	4 036,5	3 207,8	3 895,0	6 080,2	11 014,0
Бобруйский	3 827,1	2 210,8	2 793,1	5 219,5	10 689,1
Быховский	3 877,7	3 603,1	4 474,8	7 232,7	13 385,9
Глусский	3 927,7	4 658,2	5 609,8	6 524,6	12 039,5
Горецкий	3 975,4	3 734,0	4 957,3	6 961,7	13 665,5
Дрибинский	3 665,3	2 935,0	3 811,8	6 476,6	12 002,5
Кировский	3 862,5	2 981,4	4 128,5	5 515,4	10 969,4
Климовичский	3 528,7	4 269,8	5 421,5	7 270,0	12 677,7
Кличевский	3 699,2	3 592,2	4 443,3	7 272,5	13 465,0
Костюковичский	3 753,5	4 122,3	4 998,7	7 786,9	14 150,6
Краснопольский	3 791,2	3 821,5	4 651,5	8 335,1	14 173,8
Кричевский	4 688,3	4 453,3	5 646,7	10 221,9	18 287,9
Круглянский	3 931,3	3 775,7	4 754,0	6 883,2	12 791,3
Могилевский	3 660,1	2 101,1	2 910,1	5 188,0	9 943,5
Мстиславский	4 094,2	4 144,3	5 147,8	10 139,8	17 371,1
Осиповичский	4 219,2	3 885,6	5 182,2	8 715,3	15 884,9
Славгородский	3 779,2	3 755,7	4 558,2	7 748,8	13 554,1
Хотимский	3 472,1	4 669,2	5 604,1	6 747,3	11 652,3
Чаусский	3 723,3	3 296,7	4 012,5	6 186,8	11 067,5
Чериковский	4 045,1	3 613,6	4 739,7	8 599,0	15 143,9
Шкловский	3 901,0	3 838,7	4 786,9	8 791,6	14 644,2



### 17.1.8. Распределение объектов розничной (торговой) сети по формам собственности

(на конец года)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Число магазинов и палаток, единиц</b>						
<b>Всего</b>	4 808	5 898	6 059	6 322	6 395	6 327
в том числе по формам собственности:						
государственная	557	560	557	491	480	465
частная	4 241	5 301	5 449	5 763	5 837	5 766
из нее объекты организаций потребительской кооперации	1 622	1 563	1 539	1 483	1 435	1 414
иностранная	10	37	53	68	78	96
<b>В процентах к итогу</b>						
<b>Всего</b>	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:						
государственная	11,6	9,5	9,2	7,8	7,5	7,4
частная	88,2	89,9	89,9	91,1	91,3	91,1
из нее объекты организаций потребительской кооперации	33,7	26,5	25,4	23,5	22,4	22,3
иностранная	0,2	0,6	0,9	1,1	1,2	1,5

**17.1.9. Число магазинов розничной (торговой) сети**

(на конец года; единиц)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Магазинов – всего</b>	4 186	4 806	5 082	5 466	5 523	5 554
в том числе:						
продовольственных	1 829	1 850	1 900	2 001	1 962	1 890
из них торговых центров	–	–	1	–	–	–
непродовольственных	1 499	2 071	2 285	2 594	2 717	2 784
из них:						
торговых центров	21	33	45	48	48	50
аптек	156	305	314	334	363	372
смешанных	858	885	897	871	844	880
из них торговых центров	–	8	14	14	13	14

### 17.1.10. Число объектов розничной (торговой) сети по городам и районам

(на конец года; единиц)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Могилевская область – всего</b>	4 808	5 898	6 059	6 322	6 395	6 327
г. Могилев	1 132	1 748	1 712	1 951	1 981	1 938
г. Бобруйск	604	1 053	1 143	1 109	1 076	1 047
Районы:						
Белыничский	157	178	182	190	195	189
Бобруйский	101	124	97	98	99	98
Быховский	183	200	226	225	229	234
Глусский	115	103	105	100	95	97
Горецкий	271	273	306	310	305	297
Дрибинский	100	103	95	93	86	79
Кировский	120	137	131	127	156	143
Климовичский	199	172	183	186	198	203
Кличевский	91	111	109	113	121	129
Костюковичский	153	142	141	151	156	163
Краснопольский	73	78	77	71	65	67
Кричевский	261	257	271	266	269	257
Круглянский	104	99	113	103	101	102
Могилевский	162	156	172	183	190	186
Мстиславский	181	180	168	170	173	183
Осиповичский	177	207	223	251	270	279
Славгородский	97	89	102	113	111	116
Хотимский	88	77	77	87	78	83
Чаусский	141	131	132	131	125	124
Чериковский	95	88	103	107	104	101
Шкловский	203	192	191	187	212	212

**17.2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ****17.2.1. Основные показатели развития общественного питания**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Розничный товарооборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	104,2	202,5	224,3	267,7	469,9	869,6
в том числе по формам собственности:						
государственная	17,4	35,9	37,6	37,9	83,3	163,7
частная	86,2	165,3	185,2	228,1	383,6	698,6
из нее потребительская кооперация	32,7	60,3	69,0	78,0	124,8	217,4
иностранная	0,6	1,3	1,5	1,7	3,0	7,3
Число торговых объектов общественного питания (на конец года), единиц	1 339	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555
Число мест в торговых объектах общественного питания, тыс.	81,7	86,4	86,5	87,7	85,7	87,3
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):						
число торговых объектов общественного питания, единиц	12	13	14	15	14	14
число мест в торговых объектах общественного питания	720	781	788	806	794	811

### 17.2.2. Розничный товарооборот общественного питания по городам и районам

(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Могилевская область – всего</b>	202,5	224,3	267,7	469,9	869,6
г. Могилев	82,5	88,1	108,8	196,6	369,9
г. Бобруйск	35,6	39,7	48,5	91,6	168,8
Районы:					
Белыничский	3,1	3,2	3,9	7,1	13,2
Бобруйский	2,4	2,4	3,2	5,1	9,1
Быховский	6,2	6,1	7,0	11,8	21,7
Глусский	2,7	3,1	3,8	5,8	9,9
Горецкий	8,1	8,8	10,5	20,6	40,6
Дрибинский	1,7	2,0	2,2	4,1	8,8
Кировский	6,2	7,0	7,8	12,1	19,4
Климовичский	3,6	4,0	5,1	7,3	12,9
Кличевский	1,3	1,6	1,8	3,1	5,7
Костюковичский	3,1	4,1	4,1	8,4	15,8
Краснопольский	4,2	4,9	5,8	9,2	17,2
Кричевский	5,0	5,9	7,3	12,5	20,5
Круглянский	2,6	2,6	2,9	4,5	8,6
Могилевский	7,5	10,1	11,8	15,1	25,7
Мстиславский	2,1	2,2	2,7	5,1	9,3
Осиповичский	8,0	8,4	9,6	16,0	31,2
Славгородский	3,9	4,8	5,8	9,5	17,1
Хотимский	1,6	1,8	2,0	3,6	6,5
Чаусский	2,8	3,8	4,4	5,8	10,6
Чериковский	4,6	5,4	3,1	5,2	9,3
Шкловский	3,7	4,3	5,6	9,8	17,8

### 17.2.3. Индексы физического объема розничного товарооборота общественного питания по городам и районам

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Могилевская область – всего</b>	107,5	98,1	108,9	105,4	111,4
г. Могилев	111,6	94,6	112,6	101,9	113,2
г. Бобруйск	111,4	98,8	111,6	112,1	110,8
Районы:					
Белыничский	112,5	94,2	109,8	109,4	112,6
Бобруйский	113,6	96,6	119,8	104,0	106,6
Быховский	100,3	86,7	105,6	107,5	110,5
Глусский	110,4	100,7	112,6	109,1	103,3
Горецкий	112,8	96,5	108,6	111,4	118,7
Дрибинский	111,0	107,4	99,8	110,0	128,7
Кировский	103,5	99,7	102,4	101,7	96,7
Климовичский	100,8	103,9	116,3	109,1	105,8
Кличевский	116,4	103,9	108,6	106,5	109,5
Костюковичский	107,7	118,9	89,4	129,0	112,9
Краснопольский	109,3	102,8	109,2	101,8	112,1
Кричевский	104,0	105,1	112,7	107,3	99,1
Круглянский	109,6	88,8	101,3	119,3	115,5
Могилевский	117,6	115,7	106,6	83,4	102,5
Мстиславский	109,1	91,7	114,4	118,3	109,8
Осиповичский	103,5	92,4	104,4	104,4	117,5
Славгородский	106,9	108,8	110,1	105,0	108,0
Хотимский	109,4	100,1	97,2	113,3	110,7
Чаусский	98,1	118,9	106,6	108,9	108,8
Чериковский	116,0	103,7	53,0	112,0	107,4
Шкловский	102,7	101,7	119,2	110,3	109,1

### 17.2.4. Распределение торговых объектов общественного питания по формам собственности

(на конец года)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Число торговых объектов общественного питания, единиц</b>						
<b>Всего</b>	1 339	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555
в том числе по формам собственности:						
государственная	385	454	443	442	448	455
частная	953	1 036	1 069	1 169	1 098	1 089
из нее торговые объекты организаций потребительской кооперации	448	470	488	487	471	460
иностранная	1	1	4	5	7	11
<b>В процентах к итогу</b>						
<b>Всего</b>	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:						
государственная	28,7	30,4	29,2	27,4	28,8	29,3
частная	71,2	69,5	70,5	72,3	70,7	70,0
из нее торговые объекты организаций потребительской кооперации	33,5	31,5	32,2	30,1	30,3	29,6
иностранная	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	0,7

**17.2.5. Число торговых объектов общественного питания**

(на конец года; единиц)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Число торговых объектов общественного питания – всего</b>	1 339	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555
в том числе:						
рестораны	39	46	46	49	48	49
кафе	212	174	192	198	186	185
столовые	623	629	617	611	597	602
бары	92	114	110	105	116	126
закусочные	...	164	174	233	158	153
рестораны быстрого обслуживания	...	–	–	–	3	3
мини-кафе	...	83	79	87	90	82
кафетерии	...	69	85	110	128	132
другие объекты	373	212	213	223	227	223
Магазины кулинарии	41	33	35	35	30	29
Палатки, киоски	60	53	45	37	51	44



### 17.2.6. Число торговых объектов общественного питания по городам и районам

(на конец года; единиц)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Могилевская область – всего</b>	1 339	1 491	1 516	1 616	1 553	1 555
г. Могилев	304	356	364	440	373	370
г. Бобруйск	186	208	219	223	247	245
Районы:						
Белыничский	30	38	36	37	39	43
Бобруйский	32	39	36	39	39	40
Быховский	46	43	43	48	50	50
Глусский	44	44	46	40	41	38
Горецкий	69	77	79	81	69	74
Дрибинский	19	31	30	34	33	30
Кировский	51	46	46	42	42	43
Климовичский	50	45	46	48	47	45
Кличевский	16	42	41	41	41	41
Костюковичский	47	48	50	50	45	44
Краснопольский	23	24	27	25	21	23
Кричевский	51	53	53	54	53	49
Круглянский	26	28	29	29	30	33
Могилевский	66	64	65	67	67	63
Мстиславский	48	51	51	59	55	57
Осиповичский	71	79	79	80	82	83
Славгородский	36	36	36	36	37	37
Хотимский	19	20	22	23	23	28
Чаусский	38	35	34	35	35	36
Чериковский	37	36	38	39	39	38
Шкловский	30	48	46	46	45	45

**17.3. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ****17.3.1. Основные показатели развития оптовой торговли**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Число организаций оптовой торговли (на конец года), единиц	682	694	717	681	701	778
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	1 118,8	2 356,2	2 404,3	3 060,6	6 252,2	8 698,1
в том числе по формам собственности:						
государственная	274,0	682,3	675,6	816,6	1 097,4	1 606,8
частная	785,3	1 671,5	1 725,6	2 237,3	5 129,4	7 066,7
иностранная	59,5	2,4	3,1	6,7	25,4	24,6
Товарные запасы в оптовой торговле (на конец года):						
млрд. руб.	73,4	122,3	189,4	160,0	404,8	547,9
в днях товарооборота	24	19	29	19	24	23

**17.3.2. Продажа отдельных видов товаров (продукции) организациями оптовой торговли**

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Стальные трубы, тыс. т	19,2	21,1	11,1	4,4	4,6	4,3
Цемент, тыс. т	36,4	10,5	16,2	11,4	30,0	19,6
Пиломатериалы, тыс. м <sup>3</sup>	10,5	2,3	1,4	0,9	1,5	2,0
Мясо, домашняя птица, дичь, тыс. т	12,5	2,8	2,4	2,0	2,5	2,7
Сыры, тыс. т	0,5	0,6	0,6	0,5	1,4	1,0
Яйца, млн. шт.	16,1	18,7	18,3	11,8	10,7	14,4
Сахар, тыс. т	13,9	14,9	17,3	18,2	21,7	18,8
Макаронные изделия, тыс. т	1,2	2,2	3,1	4,0	4,4	3,7
Мука, тыс. т	9,6	7,2	8,6	9,2	6,8	5,8
Крупа, тыс. т	2,4	4,2	5,0	6,0	6,2	4,0
Рыба и морепродукты (без консервов рыбных), тыс. т	2,0	2,0	2,2	1,6	1,4	1,4
Рыбные консервы, туб.	889,0	545,1	2 126,3	1 266,0	983,5	696,0

**17.4. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ****17.4.1. Общий объем платных услуг населению**

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млрд. руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
<b>Платные услуги</b>		
2005	563,4	114,7
2008	1 169,5	113,0
2009	1 313,3	102,1
2010	1 445,3	109,2
2011	1 969,8	106,4
2012	3 371,6	104,3
<b>В том числе бытовые услуги</b>		
2005	65,6	124,8
2008	158,4	127,6
2009	187,2	121,8
2010	206,3	120,7
2011	316,8	104,2
2012	598,9	95,6

**17.4.2. Структура платных услуг населению по видам**

(в процентах к итогу)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Платные услуги населению</b>	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
бытовые	11,6	13,5	14,3	14,3	16,1	17,8
транспортные	17,3	14,3	12,5	12,9	13,6	13,6
связи	17,0	22,3	21,8	22,9	22,2	22,4
жилищно-коммунальные	35,0	29,2	32,0	29,8	27,2	20,5
культуры	1,2	1,3	1,4	1,2	1,3	1,5
туристические и экскурсионные	0,3	1,3	1,4	1,8	1,4	1,9
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,1	1,3	1,2	1,0	1,0	1,2
физической культуры и спорта	0,2	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6
медицинские	1,7	2,3	2,5	2,8	3,3	3,6
санаторно- оздоровительные	3,3	2,5	1,2	0,9	0,9	1,0
образования	7,9	7,1	6,7	7,5	7,0	6,7
прочие	3,4	4,5	4,5	4,3	5,5	9,2

**17.4.3. Структура бытовых услуг населению по видам**

(в процентах к итогу)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Бытовые услуги населению</b>	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
ремонт и пошив обуви	6,1	3,3	3,8	2,9	3,5	2,3
ремонт и пошив одежды	5,5	3,9	4,3	4,4	4,8	5,6
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	7,0	4,3	4,5	5,3	5,2	6,0
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	14,0	17,3	15,0	14,1	14,2	11,7
изготовление и ремонт мебели	6,3	4,9	4,5	4,8	5,8	7,5
химическая чистка и крашение	1,0	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9
услуги прачечных	4,4	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	12,0	23,4	27,9	30,0	30,6	30,3
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	4,1	2,8	2,3	1,4	1,4	1,6
услуги бань и душевых	1,9	1,6	1,4	1,4	1,2	0,9
услуги парикмахерских	13,7	13,3	13,3	13,4	12,5	10,4
услуги организаций по прокату	2,1	2,0	1,3	0,7	0,5	0,4
ритуальные услуги	10,0	10,3	7,7	9,1	7,7	9,6
прочие	11,7	11,8	12,9	11,3	11,3	12,5

### 17.4.4. Общий объем платных услуг населению в расчете на душу населения по видам

(в фактически действовавших ценах; тысяч рублей)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Платные услуги населению</b>	493,8	1 053,2	1 192,0	1 322,7	1 817,0	3 126,8
в том числе:						
бытовые	57,5	142,6	169,9	188,8	292,2	555,4
транспортные	85,5	150,4	149,0	170,1	247,0	425,2
связи	83,9	235,3	259,5	303,2	403,2	700,1
жилищно-коммунальные	173,0	307,4	380,9	393,5	494,9	642,2
культуры	5,7	13,9	16,6	16,1	23,8	45,9
туристические и экскурсионные	1,6	13,2	17,2	24,5	25,2	59,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	5,3	14,1	13,9	13,1	18,7	35,8
физической культуры и спорта	1,0	4,6	6,3	8,4	10,0	19,4
медицинские	8,3	24,1	30,2	36,4	59,4	114,0
санаторно- оздоровительные	16,1	26,0	14,0	11,3	16,5	31,6
образования	39,1	74,5	80,4	99,1	126,8	208,5
прочие	16,8	47,1	54,1	58,2	99,3	289,0

### 17.4.5. Общий объем бытовых услуг населению в расчете на душу населения по видам

(в фактически действовавших ценах; тысяч рублей)

	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Бытовые услуги населению</b>	57,5	142,6	169,9	188,8	292,2	555,4
в том числе:						
ремонт и пошив обуви	3,5	4,7	6,5	5,5	10,2	12,7
ремонт и пошив одежды	3,2	5,6	7,4	8,4	13,9	31,1
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,1	0,1	0,3	0,5	0,9	1,1
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	4,0	6,1	7,6	10,0	15,1	33,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	8,1	24,7	25,5	26,5	41,5	64,8
изготовление и ремонт мебели	3,6	7,0	7,7	9,0	17,1	41,8
химическая чистка и крашение	0,6	1,0	1,2	1,5	2,6	5,0
услуги прачечных	2,5	0,5	0,3	0,3	0,3	0,7
ремонт и строительство жилья и других построек	6,9	33,4	47,4	56,6	89,3	168,2
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	2,3	4,1	3,9	2,7	4,0	8,9
услуги бань и душевых	1,1	2,2	2,4	2,7	3,4	5,1
услуги парикмахерских	7,9	18,9	22,5	25,2	36,4	57,8
услуги организаций по прокату	1,2	2,8	2,2	1,4	1,6	2,3
ритуальные услуги	5,8	14,6	13,1	17,1	22,5	53,3
прочие	6,7	16,9	21,9	21,4	33,4	69,5